ARGENTINA *FRANCE* MUJERES *CULTURE*
COMPROMISO *RELATION* FUTURO *VISION*
TALENTO *LIBERTÉ* EXPRESIÓN *EXCELLENCE*
IGUALDAD *INSPIRATION* SUEÑOS *FRATERNITÉ*
RÊVE BELLEZA *ÉGALITÉ* FEMINIDAD *CRÉATIVITÉ*
PASIÓN *PARTAGE* ECONOMÍA *DÉCISION*
TRAJECTOIRE LIDERAZGO *BEAUTÉ* DESAFÍO
EXPERIENCIA *AUDACE* VOCACIÓN *AVENIR*
FUERZA *ENGAGEMENT* MARIANNE
VOLUNTAD *ÉCHANGE* RETRATOS DE TRAYECTORIAS
SOLIDARIDAD *PORTRAIT* RESPONSABILIDAD
FEMME CULTURA *ARGENTINE* FRANCIA

Eve GRYNBERG
Asesora en Comunicación, Branding & Marketing relacional para marcas de lujo, Moda y Belleza. Trabajó en el Grupo Marie Claire durante diez años en París. Vive desde hace veinte años en Buenos Aires donde co-fundó Marketing de Autor. Además se dedica a la pintura y a la fotografía y es co-autora de *Rayadas e imperfectas, una antología del deseo* (editorial Opera Prima).

Laurence THOUIN
Editora y periodista. Directora de Azerty Comunicación y de la revista Ecosistema. Es autora de *Vinos argentinos con acento francés* (editorial Antucura) y co-autora de *Buenos Aires l'effervescente* (editorial Autrement). Es socia fundadora de la revista Los Inrockuptibles en la Argentina.

Marianne, símbolo del espíritu republicano de Francia, es desde hace cuatro años también en Argentina el símbolo del espíritu emprendedor femenino y un lazo que une a las mujeres argentinas de negocios con Francia.
En su inicio en 2010 eran apenas unas veinte mujeres de negocios. Hoy Marianne es una asociación conocida y reconocida de mujeres franco-argentinas con un denominador común : la pasión por triunfar en los proyectos que emprenden.
Este sentido innato del éxito, que confiere un carácter único a sus integrantes, las conduce con naturalidad a desarrollar sus actividades en conjunto y a hacerse conocer, primero en Argentina, luego en Francia, e incluso en México en estos días.
La actuación de las Marianne contribuye con dinamismo, elegancia y espíritu al enriquecimiento de la relación entre Francia y Argentina.
Por todas estas razones, me siento particularmente feliz al ver el homenaje que este bello libro rinde a más de sesenta mujeres excepcionales. Le deseo a la asociación muchos años más de éxito!

Jean-Michel CASA
Embajador de Francia en Argentina

Marianne, symbole de l'esprit républicain en France, est depuis maintenant plus de quatre années le symbole en Argentine de l'esprit d'entreprendre au féminin et du lien des femmes entrepreneuses d'Argentine avec la France.
Au départ en 2010 une vingtaine de femmes d'affaires, les Marianne sont aujourd'hui une association connue et reconnue de femmes franco-argentines qui ont en commun la passion de réussir leurs projets.
Ce sens inné de la réussite, qui est leur originalité, les amène tout naturellement à développer des activités en commun et à se faire connaître, en Argentine d'abord, puis en France, et même aujourd'hui au Mexique.
L'action des Marianne contribue avec dynamisme, élégance et brio à l'enrichissement de la relation entre la France et l'Argentine.
Pour toutes ces raisons, je suis particulièrement heureux de voir ce beau livre rendre un hommage mérité à une soixantaine de femmes d'exception; et je souhaite très longue vie à leur association!

Jean-Michel CASA
Ambassadeur de France en Argentine

Mirar este libro y ver tantas historias de mujeres que han decidido ejercer sus derechos, definir objetivos y construir el camino para conseguirlos, es una bocanada de esperanza.
Los relatos de las "mariannes" animan porque contrastan con situaciones terribles que afectan todos los días a muchísimas mujeres en distintas partes del mundo. Las causas profundas de esas situaciones remiten inexorablemente a la inequidad estructural entre hombres y mujeres y al peso que la cultura patriarcal conserva aún hoy en todas las sociedades de la tierra, más allá de los muchos avances conquistados por las mujeres.
Las mariannes argentinas, francesas y franco argentinas reunidas en nuestra asociación son claras referentes de un devenir distinto cuando ciertas condiciones básicas están garantizadas.
Sirva este libro para celebrar a todas las mariannes del mundo que cotidianamente luchan por sus derechos y por su lugar en el mundo.

María del Carmen Squeff
Embajadora argentina en Francia

Regarder ce livre, lire ces histoires de femmes qui ont décidé d'exercer leurs droits, de se fixer des objectifs et de construire le chemin pour les obtenir est une bouffée d'espoir.
Les témoignages des "Marianne" nous touchent et nous motivent parce qu'ils forment un contraste avec les terribles situations que subissent tous les jours de nombreuses femmes dans le monde. Les causes profondes de ces situations nous renvoient une fois de plus à l'inégalité structurelle qui existe entre les femmes et les hommes et au poids que la culture patriarcale conserve encore aujourd'hui dans toutes les sociétés humaines, au-delà des grands acquis obtenus par les femmes.
Les "Marianne" argentines, françaises et franco-argentines réunies dans notre association sont une claire référence à un devenir différent, lorsque certaines conditions de base sont garanties. Je souhaite que ce livre soit un hommage à toutes les Marianne du monde qui luttent de façon quotidienne pour leurs droits et pour trouver leur place dans ce monde.

María del Carmen Squeff
Ambassadeur d'Argentine en France

MARIANNE

Marianne es una organización de mujeres franco-argentinas, creada con el apoyo de la Embajada de Francia en Argentina en el año 2010. Toma su nombre de la figura simbólica que personifica la República francesa y sus valores de Libertad, Igualdad, Fraternidad. Congrega en la actualidad más de sesenta integrantes de ambas nacionalidades y tiene como objetivo favorecer el desarrollo de las relaciones comerciales, culturales y sociales entre mujeres emprendedoras, con poder de decisión, líderes independientes o que forman parte de la dirección de empresas y organizaciones, de ambos países.

Marianne est une organisation franco-argentine, créée en 2010 grâce à l'appui de l'Ambassade de France en Argentine. Son nom fait référence à la figure féminine symbolique qui incarne la République française et ses valeurs de Liberté, Egalité et Fraternité. Marianne réunit aujourd'hui quelque soixante membres françaises et argentines. L'objectif de l'organisation est de favoriser les échanges commerciaux, culturels et sociaux entre des femmes entrepreneurs ou d'influence -leaders dans leur secteur d'activité ou qui font partie de l'équipe de direction d'entreprises ou d'institutions- des deux pays.

MIEMBROS HONORARIOS
Jean-Michel Casa, Embajador de Francia en la Argentina
Maria Teresa de Squeff, Embajadora de la Argentina en Francia
François Alland, Ministro Consejero de la Embajada de Francia en la Argentina

PRESIDENCIAS
2015-2016 Dominique Biquard Presidenta, Emmanuelle Supervielle Vice presidenta
2012-2014 Margarita Melo de Vaquer Presidenta, Laurence Thouin Vice presidenta
2010-2011 Silvia Taurozzi

SECRETARÍA Liliana Chazo, Marcela Lozano, Susana Saenz
TESORERÍA Laurence Loyer

COMISIONES
LEGAL Eugenia Botta, Liliana Chazo
EVENTOS Emmanuelle Supervielle, Ode Vergos
COMUNICACIÓN Dominique Biquard, Patricia Pellegrini, Any de la Piedra, Claribel Terré Morell
CLUB MARIANNE Eve Grynberg

AGRADECIMIENTOS
A Jean-Pierre Azvazadourian, Embajador de Francia en la Argentina 2009-2013 por su apoyo incondicional.
Yves de Ricaud, Ministro Consejero de la Embajada de Francia en la Argentina 2008-2012.

PRÓLOGO

Cuando decidimos armar un anuario de las socias de Marianne, muy pronto nos dimos cuenta que no podíamos reflejar la riqueza y diversidad de nuestra agrupación y de sus miembros a través de la simple compilación de "curriculums" profesionales. Hacía falta retratar mujeres en forma integral, su pluralidad y el vínculo singular que las une entre sí: este sentimiento compartido entre Francia y Argentina.
La tarea que les propusimos no fue fácil: mirarse sinceramente al espejo, ahondar en su trayectoria, expresar su gratitud hacia un país de adopción o elección, reflexionar sobre sí misma y su impronta sobre su entorno, revelarse frente a la lente del fotógrafo Gabriel Machado.
Animarse valió, por supuesto, la pena. Hoy tenemos entre las manos un libro que reúne testimonios y fotos de mujeres bellas, en todos los sentidos, que conforman un grupo humano con una energía muy especial, dedicado a fortalecer los lazos entre dos países convergentes.
Agradecemos a todas las Marianne de buena voluntad que aportaron sus competencias y horas de dedicación para realizar el libro y a los auspiciantes que nos acompañaron en esta aventura. Nos complace poder compartir con los lectores estas experiencias e historias de vida.

Marianne

PROLOGUE

Lorsque nous avons décidé de réaliser un annuaire des Marianne, nous nous sommes vite rendues compte que nous ne pouvions pas communiquer la richesse et diversité de notre cercle et de ses membres au travers de la simple compilation de CV professionnels. Il fallait arriver à transmettre une image intégrale de ces femmes, de leur intégrité, et du lien si singulier qui les unit entre elles : un sentiment partagé entre la France et l'Argentine.

Ce que nous avons proposé à chacune était loin d'être facile : se regarder avec sincérité dans un miroir, analyser sa trajectoire, exprimer sa gratitude envers un pays d'adoption ou de choix, réfléchir sur soi-même et sur l'influence portée sur son entourage, se dévoiler face à l'objectif de Gabriel Machado.
L'effort a évidemment valu la peine. Nous avons aujourd'hui entre les mains un livre qui réunit les témoignages et photos de femmes «belles», dans tous les sens du terme. Elles forment ensemble un groupe humain doté d'une énergie incomparable qui se consacre à renforcer les échanges entre ces deux pays convergents.
Tous nos remerciements aux Marianne de bonne volonté qui ont apporté leurs compétences et leur temps pour réaliser ce livre et aux sponsors qui nous ont accompagnés dans cette aventure. C'est pour nous un honneur de partager avec les lecteurs ces parcours et histoires de vie.

Marianne

ALEJANDRA

Alejandra Alberdi. Argentina - Spain Criminal Law General Counsel. Departmento legal en Saur. Es franco-argentina. Vive y trabaja en París.

"Trabajo desde el inicio en un medio muy masculino, desempeñándome siempre en áreas de dirección, y he aprendido a sobrevivir y poder sobresalir en un mundo de hombres."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer con un largo y rico camino recorrido en lo profesional y en lo personal. ¡Lo mejor está sin dudas por venir!

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Relaciones con mujeres profesionales francesas y argentinas en una época en la que estoy desarrollando y profundizando mi red de contactos con mujeres profesionales. Antes era una red muy masculina.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi historia con Francia se origina en una historia de amor en un 100 %. Conocí a un francés a los 20 años, nos enamoramos y nos casamos dos años más tarde. Adquirí la nacionalidad francesa a los 23 años. Me separé luego de 10 años de matrimonio, pero mi historia con Francia perdura y hoy más que nunca, ya que vivo en París desde abril 2014. Tengo una hija de 5 años nacida en Santiago del Estero, que tiene las dos nacionalidades y que está aprendiendo la cultura francesa más rápido que la argentina. Hablo en francés desde que tengo 20 años y supongo que no tan mal, ya que he sido asesora legal en Francia en estudio jurídico y en empresa. Nunca tomé clases: como todo lo que se hace con pasión, se aprende fácil. Trabajo en empresas francesas desde que terminé mis estudios, por lo tanto no conozco otro mercado laboral. Soy ciento por ciento bi cultural.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi trayectoria profesional se resume en experiencias en áreas legales, financieras, contables y de dirección general. Siempre en puestos de dirección o gerencia, y en distintos lugares de Francia y Argentina. Así que aprendí "a los ponchazos" como dirían en la Argentina, sin mucho espacio para decir, "esperen, estoy aprendiendo". Actualmente ocupo una posición dentro de la empresa para la que trabajo hace 15 años, en el área legal. No elegí el rubro -agua y saneamiento- en el cual trabajo, sino que el rubro me eligió a mí, dicho de otro modo, se dio por azar dentro de una búsqueda laboral. Trabajo desde el inicio, en un medio muy masculino, desempeñándome siempre en áreas de dirección, y he aprendido a sobrevivir y "poder sobresalir" en un mundo de hombres. Quizá por eso nunca fui discriminada por ser mujer o quizá aprendí desde muy chica a superar dificultades relacionadas al "género". Por el tipo de cargos ocupados (mi primer puesto fue directora financiera adjunta) no tuve mentores "oficiales", sí tuve mucha gente que me ha inspirado y que creo ni lo sabe. Hasta un jefe extremadamente difícil, de quien aprendí muchísimo. Trabajo con colegas e interlocutores franceses desde que terminé mis estudios, es decir desde siempre. Me parece que la precisión y la capacidad de análisis las aprendí de mis interlocutores franceses.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Sin dudas haberme cruzado y enamorado de un francés a los veinte años me ligó a Francia de una forma entrañable. Haber tenido una hija a los 48 años marcó un antes y un después, en lo emocional y profesional, porque una cosa va ligada con la otra. Mi forma de trabajar no es la misma desde que soy mamá y ha cambiado para mejor.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Ayudo a otras mujeres pares o subordinadas o superiores a desempeñarse en un mundo de varones impregnado de cultura machista, dándoles los consejos de experiencias vividas que me han servido. No creo en formas de trabajar femeninas o masculinas y tampoco creo que haya que fomentarlas, ya que esto, desde mi punto de vista, genera discriminación. Las mujeres son más participativas, menos autoritarias… Creo que todo esto es cultural y vivencial, no es una cuestión de género. En mi caso particular, reconozco un componente de mi personalidad muy empático, siempre trato de entender al otro, quizá esto sea una característica femenina, no lo sé.

¿Qué te motiva actualmente?
Luego de París tengo varios proyectos profesionales en vista, me impresiona la diversidad que se genera cuando uno está dispuesto al cambio. Haber vuelto a Francia luego de estar veinte años en Argentina y luego de haber ya vivido anteriormente aquí diez años, es una gran aventura. Con la particularidad que es una aventura de a dos porque la comparto con Azul, mi hija, y se viene desarrollando de manera muy favorable para ambas, más allá de mis expectativas. Como siempre estoy mirando al futuro y ya estoy programando nuestro próximo destino, luego de París, pero éste será tema del próximo libro de Marianne.
Me motiva descubrir todos los días áreas en las cuales puedo aportar una mirada y un expertise diferente en la compañía donde trabajo. En particular me motiva y apasiona acompañar el crecimiento y la educación de Azul dentro de nuestras dos culturas. ●

ELISA

"De espíritu creativo y libre voy aprendiendo y dejándome fluir en esta existencia, tratando de ver señales que en algunos casos me han involucrado en este camino del diseño, educación y participación solidaria en grupos de trabajo para la inclusión laboral."

Elisa Anrique. Diseñadora de indumentaria. Presidente de la Fundación E. B. ANRIQUE. Es argentina. Vive y trabaja en Rosario.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo el camino recorrido, con sueños, algunos que se cumplieron y otros que aún espero.

De espíritu creativo y libre voy aprendiendo y dejándome fluir en esta existencia, tratando de ver señales, que en algunos casos me han involucrado en este camino del diseño, educación y participación solidaria en grupos de trabajo para la inclusión laboral.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
A nivel personal ha sido un placer conocer mujeres que participan activamente en el campo laboral y social.

Mi actividad es solitaria y con una connotación abierta en lo social; por lo tanto Marianne representa una fuente importante de otros saberes que me nutre de conocimientos; trato siempre de aprender de profesionales y sobre todo los enfoques de las francesas que me ayudan a abrir el juego a la cultura, la organización…

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
He estudiado artes, después arquitectura sin terminar la carrera, para luego ser diseñadora de Indumentaria.
Todo lo que estudiaba tenía como centro a Francia, más precisamente a París y eso despertó en mí las ansias de conocer los orígenes. Finalmente lo logré y fuí a estudiar a Francia. Eso fue mi primer motor.
Admiro el valor republicano, y desde su Revolución y la Declaración de los Derechos Humanos, siento un gran respeto por lo que logró el pueblo francés: estando en la época rodeados de monarquías, lucharon y lograron a través del tiempo consolidar una sociedad identificada con su acervo nacional. Mis figuras inspiradoras pueden parecer vanas pero para mí fueron centro de mi interés: Inés de la Fressange; Gabrielle Chanel (Coco); George Sand; e incluyo una norteamericana con ancestros franceses, Jacqueline Bouvier.
La admiración por otras mujeres surgió a través del estudio: Juana de Arco, Camille Claudel, Marie Curie (si bien no fue francesa su marido sí, pionera en su época, por su labor loable y los reconocimientos que obtuvo), Simone de Beauvoir… ¡Son tantas!
Francia es indispensable para mi trabajo y para mi espíritu, una alegría.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mis elecciones profesionales fueron por decantación; todo el arte estaba en mi aura, el piano, la danza, el dibujo, escribir… analizando mis aptitudes la única posible de pensar fue el dibujo y me decidí por Bellas Artes. Una vez graduada no encontré alternativas comerciales y continué con Arquitectura (que era una carrera "seria" para mi familia), y después de tres años tiraba los estilógrafos al ver que salía una nueva onda del diseño de moda en Buenos Aires. Seguí mis instintos. Pensaba que con diseño de moda podía dibujar, crear, viajar, hacer relaciones; y finalmente logré llegar a París.

Mi ámbito es más bien femenino y a nivel de los negocios surge el contacto con los hombres. Trabajar con colegas franceses me abre la cabeza. Cuando regresé a Rosario, por cuestiones personales, pensé en aplicar lo que había aprendido y el profesorado de Bellas Artes me permitió instalar un Instituto de Diseño en 1990. Diseñé los planes de estudios y gestioné la aprobación y reconocimiento del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fé. En ese momento se privilegiaba la iniciativa privada. Pasaron los años y los gobiernos cambiaron las reglas. Para continuar tuve que reelaborar el formato y pasó a ser una Fundación con personería jurídica, sin fines de lucro. Fue entonces que redireccioné mi actividad hacia el diseño y en particular a la creación de una colección de camisas de diseño de autor en distintas ediciones.
Siempre fui muy independiente. Hice cursos para aprender a administrar, escuché a todos y después tomé mis decisiones. Fue difícil lograr un negocio sustentable.
Trabajar con franceses la palabra es "respeto", me han hecho sentir importante parte del engranaje, aunque sea muy chiquito. Espero que siga siendo así.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Fue un antes y un después de un hecho relacionado con la existencia de mi vida. Tenía apenas 23 años cuando por error o no, tuve una experiencia tras el umbral de esta vida a otra. A partir de esto, mis necesidades internas se modificaron y surgieron muchas cosas entre confusas y dolorosas. La reconversión se basó en un cambio existencial, un proceso que fuí atravesando en distintas etapas en que fui ¿entendiendo? desde lo más profundo. Creo que el resultado en muchos de los casos fue positivo, me ayudó a enfrentar la vida de otro modo. Aprendí de los errores, de las oportunidades perdidas por inseguridad por no haber tomado decisiones cuando se presentaron oportunidades de cambios radicales.

¿En qué te destacás?
Pienso que me destaco en la creatividad aplicada al diseño y la gestión.

¿Cuál es tu visión o tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Al estar en el ámbito educativo y creativo, trato de que mi entorno tenga un clima laboral armonioso y de respeto. En cuanto al género, en el ámbito de la educación predomina lo femenino y trabajo en capacitación de formación profesional para la inclusión laboral a través de la Fundación. Me relaciono bien con otras mujeres, y cuando se acercan los jóvenes y solicitan algún consejo siempre trato de entender y aconsejarlos lo mejor que puedo.

¿Qué te motiva actualmente?
Mi proyecto actual, estoy en el relato de la "trascendencia temporal" dando vida a mi marca de indumentaria. La necesidad de transitar nuevos caminos, atravesando un proceso proyectual desde educación a la producción, y usando para ello las herramientas adquiridas a través del "saber hacer" y la pasión de emprender; he puesto en marcha la creación de una línea de camisas femeninas de diseño e imagen ejecutiva.
Para la producción de las camisas, y cumpliendo con el objetivo de la Fundación he instrumentado el servicio educativo dictando talleres de enseñanza gratuito de confección, dirigido a una población con menores recursos para la Inclusión laboral y de este modo trabajo con una red de colaboradoras involucradas en el proyecto. ●

MERCEDES

"Representar a nuestro país ante diferentes organismos y profesionales internacionales nos honra y ratifica el compromiso tomado al momento de inicio de esta nueva etapa."

Mercedes Balado Bevilacqua. Abogada, Socia Fundadora de MBB Balado Bevilacqua Abogados. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Depende del día y el momento en el que lo haga. Por lo general no le presto mucha atención al espejo. Sin embargo, ante diferentes situaciones afloran características mías que pueden describirme perfectamente. Soy una mujer activa, comprometida con su vocación, apasionada con lo que hago. Entusiasta y consecuente, con actitud y metas claras sin olvidar los valores inculcados y adquiridos a lo largo de los años. Ética y luchadora. Consciente de la importancia de brindar y colaborar para que eso redunde en una mejora mayor en la sociedad. Optimista y creativa frente a los problemas propios y ajenos. Distraída por momentos pero abierta a aprender cada día algo nuevo.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Con frecuencia realizo intercambios con las integrantes de Marianne y descubro que son sumamente talentosas y solidarias en las áreas en las cuales se desempeñan, es por eso que ser parte de Marianne me enorgullece. Me ha enseñado que cada mujer puede ser la protagonista de su vida, si le es fiel a sus valores y convicciones.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia comenzó en la maestría cuando me hice amiga de una estudiante francesa. Surgió un intercambio cultural impresionante, lo que acompañado por una amistad hizo que comenzara a enamorarme de Francia.
Santa Juana de Arco, es una mujer que me ha inspirado toda mi vida. Admiro todo lo que ella ha implicado para la historia, su fuerza de voluntad, seguridad y convicción en una época terriblemente difícil, capaz de dar su vida por sus ideales y el prójimo.
En lo profesional, debido a mi práctica internacional, me encuentro vinculada a colegas franceses. A veces lo profesional nos ha llevado a construir amistades entrañables las que me complacen que sean parte de mis afectos.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
La Abogacía forma parte de mi vida desde la niñez, desde chica tuve una vocación por defender lo que me parecía correcto. A los 22 años me gradué y luego realicé una maestría en los Estados Unidos. Desde entonces intenté focalizar mi desarrollo profesional en la atención a clientes extranjeros para ayudarlos a concretar sus expectativas, con la intención de que tomaran confianza en nuestro país y en la seguridad jurídica local ofrecida para sus proyectos. Creo que toda actividad laboral no se encuentra completa sin estar activos académicamente. Desde mi lugar, manteniéndome activa académicamente intento contribuir con la formación de líderes empresarios y abogados valiosos para la sociedad.
A lo largo de mi vida profesional trabajé en diferentes estudios jurídicos de estructura grande-mediana, en la Procuración del Tesoro de la Nación y fui profesora de la Universidad de Palermo. Hace 18 meses diferentes circunstancias me llevaron a abrir mi propia firma de abogados a fin de poder canalizar mi vocación de la manera que realmente me apasionaba. Hoy estoy feliz de contar con un equipo de trabajo con el que cada día nos proponemos construir un ambiente laboral de compañerismo en el que todos somos parte y jugamos un rol relevante. En 18 meses hemos adquirido una exposición local e internacional de la que nos enorgullecemos. Hemos sido distinguidos por la revista internacional "Latin Lawyer" como uno de los dos emprendimientos legales relevantes en Argentina durante el 2013.
Asimismo, se nos invita con frecuencia a participar como expositores exclusivos por Argentina en nuestra área de práctica en diversas conferencias internacionales organizadas por: la Association Internationale des Jeunes Avocats, Union Internationale des Avocats, New York Bar Association, International Bar Association ("IBA"), entre otras.
Representar a nuestro país ante diferentes organismos y profesionales internacionales nos honra y ratifica el compromiso tomado al momento de inicio de esta nueva etapa teniendo como principios rectores la ética profesional, el trabajo y la humildad.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Creo que tuve dos momentos muy determinantes en mi vida profesional.
El primero cuando me gradué. En esa oportunidad me di cuenta de que tenía una visión en términos de blanco o negro; pensaba que el Derecho implicaba indefectiblemente impartir justicia, me sentía contrariada entre lo que había estudiado y lo que experimentaba en la práctica. La búsqueda de respuestas me llevó a aplicar para una maestría fuera del país con el objetivo de tomar contacto con el Common Law, diferente de la tradición civilista que había estudiado.
Al relacionarme con colegas extranjeros, encontré gente maravillosa y puntos de unión entre dos tradiciones tan diferentes y fue entonces que tomé conciencia de que el Derecho implicaba mucho más que litigar. A partir de ese momento, mi carrera profesional tomo otro rumbo.
El segundo momento determinante fue cuando -sin pensarlo demasiado- tomé la decisión de fundar mi firma. Una necesidad interna de canalizar mi vocación conforme lo añoraba y la imposibilidad fáctica de lograrlo desde otro lugar me dieron las fuerzas para preferir tomar el riesgo a quedarme en un contexto que no se adecuaba a mi ideal de vocación y ejercicio profesional.

¿Cuál es tu visión o tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Para mí en el ámbito laboral no sólo son necesarias las cualidades profesionales, sino también las humanas y de formación hacia los más jóvenes. Creo que ser mujer te da una sensibilidad especial para eso: para saber.
Junto con los abogados más seniors de la firma nos proponemos que los miembros más jóvenes del equipo estén motivados, que razonen y aprendan con cada tarea. Inculcamos el espíritu de equipo y el buen ambiente de trabajo. Intentamos estar atentos a ellos y abiertos a sus ideas para poder colaborar a su crecimiento profesional y como persona.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Este año realicé varios viajes con motivo de mi participación como panelista en algunas conferencias y tengo en agenda algunos más para el futuro. Asimismo, recientemente fui honorada con el nombramiento como miembro de la Comisión de Investigación de la Maestría de Derecho del Trabajo de la Universidad Austral. Estas conferencias y exposiciones son sin duda un desafío ya que implica llevar el conocimiento local a una esfera que trasciende el continente con la presión de representar a tu país. Sin embargo, lo encaro con mucho entusiasmo y compromiso porque difundir nuestra cultura también implica la posibilidad de que nuestro país crezca e incrementar las posibilidades de inversiones extranjeras.
En lo personal, encaro con entusiasmo y compromiso la expansión de mi actividad académica. Avanzar y continuar ampliando los horizontes de manera constante para honrar las distinciones logradas hasta el momento y -a la vez- reinventarme un poco todos los días para ser creativa con el objetivo de lograr que los más jóvenes amen esta profesión y la abracen con los valores bien firmes. ●

Gilberte Beaux. Presidente en Rincón de Corrientes. Es franco-argentina. Vive y trabaja en Corrientes.

GILBERTE

"¡Creo que uno puede tener varias vidas en una vida! Por mi parte, he vivido muchas reconversiones en diferentes trabajos y siempre fue enriquecedor."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer libre, como dice el título del libro que escribí, y una señora ya grande. La vejez no me preocupa: ¡cada etapa de la vida tiene sus placeres y sus ventajas! Actualmente, la gente es atenta conmigo, respetuosa, me ayuda… También te permite ver evolucionar a los seres queridos a tu alrededor. Personalmente tengo proyectos a largo plazo: mi lema es "construir por cien años sabiendo que quizá mañana no estemos".

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Es la oportunidad de ver a otras mujeres con el mismo "punch", la misma voluntad de tener éxito y de cuidar a otras personas. Desgraciadamente estoy mucho en mi campo en Corrientes o en Francia y no puedo participar de todas las actividades que ofrece Marianne.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Vivo en la Argentina desde hace más de diez años, tengo también la nacionalidad argentina y conocí el país por primera vez hace más de cincuenta años! Es una larga historia que tiene que ver con mi desempeño profesional. Fueron varias las oportunidades profesionales que me llevaron a estar en contacto con la Argentina. El primer contacto fue cuando uno de los primeros bancos en el que trabajé, hizo garantía a favor de un banco Argentino. Más tarde volví en el marco de mi trabajo para el Grupo Fiat-Simca, cuando estaba a cargo del área de financiación de las exportaciones. El Banco Sudameris nos contactó porque un cliente suyo quería producir vehículos en el país. El proyecto era bueno, pero fracasó por el contexto económico. Por fin, en la época en la que la Générale Occidentale compró la empresa Bovril, me mandaron a hacer un informe sobre sus activos en la Argentina. Visité los frigoríficos y las estancias que tenía la compañía inglesa, me ocupé de la venta de estos activos entre los cuales estaba una estancia en Corrientes que adquirió el empresario Paco Capozzollo. En esta oportunidad, mi marido Edouard me acompañó, lo que no era frecuente, se enamoró del campo argentino y en particular de la estancia correntina a la cual el nuevo dueño lo invitó a quedarse cuando quisiera. Por un entramado de operaciones financieras (un crédito otorgado por el banco nuestro y una hipoteca) unos años después la Générale Occidentale se quedó con la estancia y acto seguido la compré a la compañía. Rincón de Corrientes es el lugar donde mi marido pasaba casi seis meses por año hasta el final de su vida. Si bien falleció en 1995, es a su vez el lugar donde decidí retirarme. Un retiro activo, dedicado a la actividad agropecuaria.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
He tenido pocos problemas para encontrar trabajo porque después del conflicto mundial, debido a la muerte de muchos hombres se buscaba personal. Mi infancia fue marcada por la guerra y por los problemas económicos de mi familia que no me dejaron seguir estudios superiores. En 1946, a los 17 años, ingresé como secretaria en el Banco Seligman, pero pude escalar y ocupar puestos de mayor responsabilidad mientras seguía los cursos nocturnos del Instituto técnico del Banco. En 1956, pasé a formar parte del Grupo Fiat-Simca, donde estuve a cargo de los créditos a la exportación y de la gestión de portafolios bursátiles. En aquel entonces, me inicié al análisis financiero. La década siguiente, conocí al famoso empresario Jimmy Goldsmith con el cual me asocié para crear la Générale Occidentale, un holding que, entre otras cosas, adquirió el diario francés L'Express y el grupo de origen inglés Bovril con presencia en la Argentina. Al mismo tiempo, estuve al mando del Banque Occidentale pour l'industrie et le Commerce. Más tarde, durante los años 90, participé con el empresario Bernard Tapie en la compra de la compañía deportiva Adidas y fue Presidente de su Directorio. Hoy, soy la dueña de la empresa agropecuaria argentina Rincón de Corrientes que tiene actividades ganaderas, de cultivos y de silvicultura.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
¡Creo que uno puede tener varias vidas en una vida! Por mi parte, he vivido muchas reconversiones en diferentes trabajos y siempre fue enriquecedor. Los cambios se presentaron naturalmente, no los busqué. ¿Quién hubiera dicho que iba a dirigir una sociedad petrolera en Guatemala o dar mi apoyo a un candidato a la presidencia de Francia como fue Raymond Barre?

¿ Cuál es tu visión de la mujer en el ámbito laboral?
Hago una evaluación de las personas en función de sus capacidades y de su ética, no me importa si es hombre o mujer. De hecho, tuve en mi grupo a varias mujeres ocupando puestos directivos claves: la jefa del servicio jurídico, la del servicio de análisis financiero o del área de fusión y adquisición. Eso me recuerda una anécdota: una vez, en una reunión de negocios, ¡me reprocharon que éramos demasiadas mujeres! Asimismo, en mi casa, cada vez que pude, brindé ayuda a mujeres, les di oportunidades de trabajo y casi siempre fue con mucho éxito.

¿Qué es lo que te motiva actualmente?
Tener éxito con mis actividades agropecuarias en la Argentina y manejar mi campo en forma holística, armoniosa. Estoy convencida de que estamos frente a un cambio de paradigma muy importante en el mundo, las diferentes crisis financieras que se sucedieron en los años 90 y 2000 lo demuestran. Nos estamos enfrentando a un cambio total de civilización. Si quiero dejar algo a mi familia -mi hija Nathalie y mis nietos- tiene que ser la tierra, una tierra productiva, mucho más que edificios o bonos. Si fuese más joven, estaría también haciendo inversiones agropecuarias en Rusia. Pasan muchas cosas interesantes en ese país que conocí gracias a mi marido. El venía de una familia francesa radicada desde hace varias generaciones en Rusia, tuvo que escaparse de niño cuando se inició la Revolución Bolchevique.

¿Qué lugar tiene la espiritualidad en tu vida?
Tiene una gran importancia. Cada día, cuando estoy en Corrientes, voy a rezar a la capilla que hicimos construir cerca de la casa. En el campo, siento que estoy muy cerca de Dios. ●

DOMINIQUE

"Me considero una buena mediadora; logro empatizar con el otro, no enojarme, puedo interpretar qué le sucede y hacérselo ver."

Dominique Biquard. Trabaja en estrategias de comunicación en Identia. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo una mujer activa, con experiencia, con infinitas ganas de seguir haciendo, y también de disfrutar del ocio. De chica me sentía más exigida, hoy tengo otra perspectiva, creo en el valor del tiempo que resuelve muchos problemas.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Marianne es una organización fresca, de mujeres talentosas, enfocadas, con ganas de tejer, vincular, divertirnos. Es genial haber logrado una relación con mis raíces francesas mediante un grupo femenino que busca crear, enriquecer y ampliar los lazos entre ambas culturas.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi padre nació en París; vino con su familia a Argentina durante la guerra, se instalaron en Buenos Aires (su padre había nacido aquí circunstancialmente). El francés fue mi lengua materna y, aunque lo he perdido un poco porque ya no lo hablo a diario con mi abuela, adoro escuchar libros o películas en francés y leer los clásicos en la lengua gala. Francia es para mí el refinamiento en el arte, la cocina, el vino, la belleza. El francés, idioma musical si lo hay, me permite también atender clientes franceses en su idioma, lo que me da un placer adicional.
Una figura femenina que me impactó fue la de mi tía Edmée Jourda, miembro de la resistencia francesa, capitana de las Fuerzas Francesas en el Interior (FFI). Con mi tío Jacques, trabajó en la clandestinidad muy próxima al secretario general de la Resistencia. Participó de la recuperación del Hotel Matignon; la película "Arde París" muestra su papel en este evento. Edmée fue condecorada Chevalier de la Légion d'Honneur (médaille de la Résistance avec rosette) y Jacques, Grand officier de la Légion d'Honneur.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
De chica era pésima alumna, odiaba estudiar a pesar de ser muy lectora. Me formé mayormente en el trabajo, en las Clínicas del Sol y en TIM, la empresa de medicina prepaga que fundó y presidió mi padre. Fui armando un lazo entre las empresas, que devino en un esquema de comunicación. Con el tiempo contratamos un consultor del que aprendí mucho. Luego ingresé en la universidad pero a los pocos meses mi entonces novio y hoy marido Luis Parenti fue trasladado a Comodoro Rivadavia, por lo que nos casamos en dos meses para irnos juntos. Dejé la universidad por una aventura preciosa, súper estimulante. Acababa de cumplir 21, me sentía enorme, qué disparate, ¿no?
En Comodoro fui parte de la fundación de un partido político (1983, inicio de la democracia), y de una ONG para discapacitados severos que hoy, 30 años después, sigue vigente. Miro para atrás y veo que mi hacer siempre estuvo relacionado con los medios, la definición de mensajes, de públicos, los eventos; sin darme cuenta lo convertí en mi profesión rentada. Al volver a Buenos Aires ocho años más tarde, reingresé en TIM hasta que vendimos la compañía al Exxel Group. Me quedé dos años y luego pasé a la consultoría. Finalmente puse mi empresa de comunicaciones estratégicas con Agustín Stellatelli y Santiago Peixoto. Hoy asesoramos a compañías, organizaciones, políticos, ONGs en temas que van desde el lanzamiento de un producto hasta el cambio de la opinión pública en temas conflictivos. Trabajamos en vincular a nuestros clientes con organizaciones, cámaras, periodistas, gobiernos; buscamos llegar con la mejor información y argumentos a la persona adecuada en el momento justo. Es un arte.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Vivir por ocho años en la Patagonia, en Comodoro. Con Luis nos casamos el 1 de abril de 1982. Esa noche fue la toma de Malvinas: 15 días después, manejábamos camino al Sur junto con soldados, tanques, tanquetas… En la ruta nos cruzábamos con familias que abandonaban la región por temor a los bombardeos. Fuimos por dos años, nos quedamos ocho. Aprendí cuánto se puede hacer por la comunidad, que con convicción es posible conseguir una nota en la TV o el aporte de un donante. Criamos a nuestros hijos mayores. Fueron años felicísimos, con grandes amigos que 30 años después aún conservamos. Me acerqué a la Alliance Française local, dirigida por un francés fenomenal. Tomé clases de cine, de cocina (¡qué vinos!), me vestí de bretona para el desfile de comunidades… Viajamos a lugares recónditos como Camarones o Alto Río Sengerr. Toda una aventura.

¿Cuál es tu visión o tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Me casé y tuve hijos de muy joven, hoy puedo trabajar y desarrollar con mucha libertad otros intereses además de Identia. Me apasiona la lectura: de chica devoraba libros, hoy me encantan los talleres de lectura. Marianne me da gran placer porque lo francés es para mí como la Patria. Con mi marido nos gusta mucho el arte contemporáneo (Luis es un referente), lo que sucede hoy en la plástica. Vamos a galerías, a museos, somos amigos de artistas con los que disfrutamos charlar sobre arte, sobre la vida.
Me considero una buena mediadora; logro empatizar con el otro, no enojarme, puedo interpretar qué le sucede y hacérselo ver; esto es útil en el trabajo, con los equipos. Tengo un sentido práctico heredado de mi madre (sangre suiza…). Con mis socios fomentamos un clima basado en el respeto, la confianza, en compartir la información, en tener claro que el cliente es lo primero, en el valor de la confidencialidad. Es estimulante transmitir la experiencia a los más jóvenes (¡son mayormente mujeres!) y aprender de ellos.
Se puede ser profesional y madre todo junto y en armonía, y facilitamos lo necesario para que así sea.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Me siento muy bien así, como estoy. Me interesa viajar (tengo dos hijos viviendo en Latinoamérica), conocer nuevos lugares, volver a Francia a visitar a mi familia. ●

PAULA

Paula Bisiau. Directora General de Movilidad Saludable, Subsecretaría de Transporte del GCBA. Es franco-argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"En mi recorrido tuve la oportunidad de aprender y crecer mucho gracias a diversas madrinas que fueron generosas y me enseñaron a trabajar con responsabilidad, dedicación, pasión y ambición."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Puedo estar orgullosa de mi recorrido. Siempre seguí mis deseos a la hora de elegir el rumbo. Desde la adolescencia sabía de mi espíritu aventurero y curioso y a los 18 años decidí irme sola a estudiar a Francia. Logré lo que quería: graduarme, ampliar mis horizontes, conocer otras culturas y crecer a partir de experiencias y múltiples y diversas visiones del mundo. Esta vivencia me hizo más fuerte y me enriqueció para siempre. Cuando me miro al espejo veo eso, una mujer inquieta, curiosa, ambiciosa, apasionada, siempre con ganas de más.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El rol de la mujer me parece fundamental en todos los ámbitos profesionales y sociales. Formar parte de una Asociación que reúne a mujeres emprendedoras y exitosas, íntimamente ligadas a la cultural francesa, es para mí un privilegio, ya que me permite compartir ideas y proyectos con gran potencial para profundizar los lazos que unen a los dos países.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi familia es francesa y de pequeña aprendí a hablar español y francés al mismo tiempo. Toda mi educación formal la hice en el sistema educativo francés, desde la maternelle en el Jean Mermoz de Buenos Aires hasta la Universidad en La Sorbonne de París, donde estudié Filosofía e Historia. Soy y me siento 100% franco-argentina, por lo que la cultura, la lengua y la historia francesa son parte de mi identidad, no es algo de lo cual pueda separarme. Me formé intelectualmente con los valores franceses, la poesía del idioma, la belleza de su arte y literatura y la profundidad de su filosofía. Todo esto tuvo -y sigue teniendo- un rol fundamental en mi formación, y es algo que valoro y aprecio todos los días.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Siempre me interesó lo público. Quizás por mi formación en filosofía, el bien común, la ética, la estética y la política son fundamentales en mi vida. Nunca separé mi vida profesional de mi vida personal, para mí van de la mano porque lo que hago me hace feliz y me permite crecer y mejorar como ser humano. Trabajo desde los 16 años, al principio para poder comprar entradas para los conciertos y a partir de los 19 comencé con pasantías en diversos universos culturales que me apasionaban. Hice pasantías de verano mientras estudiaba en el diario Libération, en el Festival de Cine y Cultura La Cita de Biarritz, en el Festival Paris Cinéma, luego en la ONG Les Très Courts y pronto comencé a conocer bien el mundo del cine en Francia. Seguí unos años como colaboradora hasta que volví a Buenos Aires a los 26 años y pronto encontré mi vocación dentro la función pública. Primero en el Ministerio de Ambiente, luego en la Comuna 14 de Palermo y ahora a cargo de la Dirección de Movilidad Saludable junto a Guillermo Dietrich creando nuevas alternativas para moverse todos los días por la ciudad. Es un privilegio poder trabajar a diario para mejorar la calidad de vida de los vecinos de Buenos Aires.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Ciertamente la decisión de ir a vivir a Francia durante 6 años me marcó y me dio, al mismo tiempo, amplitud y enraizamiento, ya que pude conectarme con la historia de mis abuelos, que de alguna forma también es la mía.
En mi recorrido tuve la oportunidad de aprender y crecer mucho gracias a diversas madrinas que fueron generosas y me enseñaron a trabajar con responsabilidad, dedicación, pasión y ambición. Desde Margarita Alija en mi primera pasantía en La Cita de Biarritz, pasando por Marie Pierre Macia y Sophie Boudon-Vanhille en Paris Cinéma, Carolina Baitman, Violeta Bava, Stella Puente y Gabriela Seijo en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Y en lo personal, mi madre Marie Elise, una trabajadora incansable, perfeccionista y humilde, mis tías Henriette y Cristina Oliveira y amigas inspiradoras y mágicas siempre a las que admiro profundamente.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Creo que es importante tener confianza y autoestima alta, empoderarse, estar atentas y confiar en la intuición, herramienta privilegiada que todas poseemos, y aprender a aceptar y a disfrutar del éxito: muchas veces nos es más fácil aceptar los fracasos y vivir con ellos, que son también importantes en el aprendizaje, pero más difícil resulta, para muchas mujeres, disfrutar de sus éxitos. Ser auténticas y animarse a soñar en grande.

¿Qué te motiva actualmente?
En lo profesional quisiera seguir mi camino en el ámbito público, tanto en la gestión como en la política. Creo que tenemos mucho por consolidar en la Argentina y me genera orgullo y felicidad poder compartir, dentro del PRO, una visión de sociedad, de institucionalidad y de profesionalismo, característica de este espacio político con gran apertura y oportunidades para los jóvenes y las mujeres. ●

EUGENIA

"El mayor desafío profesional con el que me he encontrado no fue crecer, no fue mejorar ni distinguirme. Fue saber parar, saber encontrar espacios…."

Eugenia Botta. Gerente de Legales y Compliance en Vitrium Capital. Desarrolladora internacional de proyectos de Real Estate. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Soy abogada experta en derecho corporativo. Desarrollé mi carrera en estudios jurídicos de primera línea. Luego, en un giro profesional, lideré la empresa metalúrgica PYME de mi familia. Hoy, una nueva reinvención me encuentra como Gerente de Legales en una compañía internacional que desarrolla proyectos de real estate de primera línea en Sudamérica y Estados Unidos. Sin embargo, ante todo, soy volante del equipo que más me enorgullece y completa: la familia que conformamos junto a Federico, mi marido y Ciro, Ema y Martina, mis hijos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Formar parte de Marianne me hace crecer. La vida profesional y personal nos aporta nutrientes ricos en conocimientos y sentimientos, pero ser parte de Marianne también nos ofrece la posibilidad extraña de combinar ambas cosas. Soy Marianne desde sus inicios y gracias a ello he conocido mujeres -políticas, empresarias, artistas, escritoras, periodistas, etc.- que quizás hubiera conocido por mi cuenta, he visitado lugares que tal vez hubiera visitado sola, he escuchado historias que eventualmente habrían llegado a mí, pero gracias a Marianne y al ámbito que ofrece, esas mujeres, esos lugares y esas historias se convirtieron en más especiales.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Fui a un colegio vasco-francés desde mis 4 a mis 18 años. Mi primer trabajo fue en una compañía francesa, Air France. Fui becada por la Universidad de Buenos Aires para representarla en un concurso internacional en Vichy, Francia en el año 2000, y luego en el año 2001 para realizar un programa de grado en la Université Panthéon-Assas (Paris II). Francia es cultura, es arte, es revolución. Al francés le debo mi primer trabajo y una nota distintiva en mi CV que me permitió destacarme en ámbitos académicos y profesionales. El año pasado se incorporó como miembro de Marianne la valiosa mujer que me otorgó la beca para estudiar en París… Mónica Pinto. Recibirla en Marianne fue para mí un orgullo y una muestra más de que mi historia con el francés me sigue dando satisfacciones.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Elegí mi carrera, la Abogacía, desde muy chiquita, sin saber realmente qué estaba eligiendo. Como muchos estudiantes de Derecho, inicié la carrera persiguiendo ideas puras de justicia e igualdad, eligiendo materias relacionadas con derechos humanos, derecho humanitario…. Ello me valió poder representar a la UBA en el prestigioso Concurso Jean Pictet sobre derecho internacional humanitario, organizado anualmente por la Cruz Roja Internacional. Una experiencia increíble como estudiante.
Con los años, y ya trabajando como abogada asociada en Marval, O'Farrell & Mairal, me atrapó el derecho corporativo: estructurar inversiones. Marval fue una gran escuela con muchos maestros que podría mencionar. Me dio disciplina, me enseñó sacrificio, constancia, excelencia, y mucha cultura de trabajo.
Luego de varios años en Marval, decidí incorporarme a un estudio más pequeño pero con el mismo perfil de clientes y transacciones, Beretta Godoy. Beretta Godoy significó para mí especializarme aún más, pulirme, estudiar y escribir mucho, resaltar entre mis colegas. Esto es difícil como mujer. Requiere de mucha energía. Ayudó, y mucho, encontrarme en el camino con mentores y colegas que me apoyaron y me facilitaron el espacio para no dejar de lado mi proyecto personal. Fui afortunada y esos mentores y colegas (Federico Godoy, Susana Sáenz) estaban en Beretta Godoy. Dirigí el departamento de derecho societario y también fui incorporada como socia. Fui distinguida por calificadoras internacionales (Chambers & Partners).

Debido al fallecimiento de mi padre, en el año 2011 tuve que tomar una decisión drástica y junto a mi hermano tomamos el gerenciamiento integral de Talleres Los Andes, la empresa de mi familia. Una PYME del rubro metalúrgico. Como tercera generación, resultó un desafío transformar los procesos y profesionalizar la gestión del negocio. Sin embargo, el trabajo dio resultados que se reflejaron en un incremento en las ventas y en un cambio cultural en la empresa.
Tres años después, decidí reinsertarme en el mercado como abogada corporativa, buscar nuevos desafíos. Ocupo hoy la posición de Head of Legal & Compliance de Vitrum Capital.

El mayor desafío profesional con el que me he encontrado no fue crecer, no fue mejorar ni distinguirme. Fue saber parar, saber encontrar espacios, mirar hacia adentro y entender que sin desarrollar otros aspectos (los familiares, emocionales, maternales, afectivos…), los más importantes, es imposible ser pleno. Las mujeres nos encontramos con muchas situaciones que nos hacen creer que profesión y familia no son compatibles. Ello debería cambiar. Los sistemas legales deberían prever normas que generen ese entendimiento. A lo largo de mi carrera estudié temas de equidad de género, sobre todo en cargos directivos, escribí artículos, e incluso asesoré al INADI en proyectos de equidad de género.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Sí. Gerenciar la PYME de mi familia me mostró un mundo radicalmente distinto al que conocía en lo profesional. Del glamour de las oficinas de Puerto Madero a una planta metalúrgica en Pompeya… Fue demasiado evidente el contraste entre el mundo de las empresas multinacionales que asesoraba como abogada y el universo de empresas PYMES y la realidad del mercado local. Esto cambió mi manera de pensar los negocios. Hoy, como responsable de los asuntos legales de una empresa, no asesoro ni analizo como lo hacía antes.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Me gusta enseñar a los más jóvenes. Ser madre te da un estilo más maternal, que al menos yo, no puedo evitar. De todos modos, las nuevas generaciones presentan nuevos desafíos al momento de proponerles metas y métodos de trabajo. ¡Pero ese tema da para demasiados párrafos!
No estoy muy segura si existe algo así como "aporte como mujer". Creo que se aporta como persona y en eso el género es indistinto. Pienso que lo que fomenta (o no fomenta) la diversidad es el propio sistema, somos todos como conjunto.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
No me presento proyectos de largo plazo. Mi energía a largo plazo está depositada al 100% en mi familia. Profesionalmente apunto al constante crecimiento, a los desafíos, a empeñarme en organizaciones que me presenten cierta adrenalina. ●

VIRGINIE

Virginie Carrot-Dulac. Directora Financiera en L'Oréal Argentina. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

Intenté siempre conseguir un buen equilibrio entre mi vida profesional y mi vida personal, lo cual es fundamental para construir una trayectoria sustentable en el tiempo. Mi nombramiento en mi puesto actual fue posible gracias al gran apoyo y la audacia de mi marido quien decidió dejar su trabajo en Francia para darnos la oportunidad de esta experiencia profesional y familiar.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer de 40 años, feliz por lo que pudo construir hasta hoy en lo personal y en lo profesional, y con curiosidad de seguir aprendiendo, construyendo y disfrutando de la vida con sus seres queridos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Es un lugar de intercambios privilegiados con otras mujeres que tienen cada una su propia trayectoria en sectores muy distintos. La dimensión bicultural de la Asociación permite compartir la visión del mundo, de la sociedad, de la posición de la mujer en la sociedad desde bases culturales distintas y complementarias.
Fue muy interesante para mí poder integrar la Asociación a mi llegada a Argentina, para poder entender y compartir la cultura con mujeres que tienen una implicancia importante en la sociedad argentina. También me permitió construir lindas amistades.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Surgió de casualidad a través una propuesta de mi empresa relacionada al contexto financiero del país. ¡Ni siquiera hablaba castellano! Fue una excelente sorpresa como proyecto, tanto en lo profesional como en lo personal. Lo que más me gusta de este país más allá de la belleza de la geografía, es el lugar que da a la cultura, a cualquier tipo de expresión artística por un lado, y el espacio que da a la familia y al cariño de las relaciones. También en término de negocios, celebro el espíritu tan emprendedor de los argentinos.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Trabajé durante 3 años para Deloitte Consulting en París, hasta integrar el grupo L'Oréal donde estoy desde hace 13 años. Me encanta la cultura de excelencia en un ámbito laboral de vanguardia, de audacia y de respeto.
Intenté siempre conseguir un buen equilibrio entre mi vida profesional y mi vida personal, lo cual es fundamental para construir una trayectoria sustentable en el tiempo. Mi nombramiento en mi puesto actual fue posible gracias al gran apoyo y la audacia de mi marido quien decidió dejar su trabajo en Francia para darnos la oportunidad de esta experiencia profesional y familiar.
Fue muy enriquecedor integrarnos a otra cultura, con relaciones interpersonales en Argentina muy distintas de las francesas, en cuanto a las emociones, el compromiso, las reacciones.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El nacimiento de mis tres hijos me cambio indiscutiblemente, y me hizo ver el mundo y su futuro de manera distinta. De una manera general, son los pasos o etapas de la vida que me dan nuevas aspiraciones, nuevos deseos y nuevos proyectos. Gracias a las nuevas tecnologías, vivimos una aceleración de los ciclos económicos y evoluciones sociales, y cambiar de país, de cultura, de idioma, de contexto de trabajo da una sensibilidad más desarrollada de estos movimientos.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Creo profundamente que un buen ámbito laboral es aquel que promueve la paridad entre hombres y mujeres, quienes son muy complementarios cada cual con sus puntos fuertes y sus debilidades.
Intento transmitir y promover valores de respeto, de tolerancia, de curiosidad y de audacia en el ámbito laboral.
Y creo también que la llave para desarrollar una trayectoria profesional exitosa es un buen equilibrio personal.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Estoy muy feliz con esta experiencia profesional en Argentina y la singularidad del país me permite seguir aprendiendo cada día. Me gustaría viajar a otro país después a fin de descubrir otra cultura y otro ámbito laboral, y permitir a mi familia desarrollar una apertura y curiosidad al mundo y a los demás. Por supuesto tengo ganas de seguir creciendo en el Grupo L'Oréal, cuya estrategia de responsabilidad social se hace cada vez mayor. ●

Gabriela Celeste. Ingeniera Agrónoma. Directora - Socia Co-Fundadora en Eno.Rolland. Es argentina. Vive y trabaja en Mendoza.

GABRIELA

"Mi relación con Francia surgió a mediados de los años 90 cuando conocí al que hoy es mi socio y en ese momento fue mi jefe, un destacado enólogo francés llamado Michel Rolland."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
La imagen que proyecta el espejo es de gesto austero y mirada profunda, una mujer con gran determinación pero a la vez mucha sensibilidad para captar las necesidades del entorno. De profesión ingeniera agrónoma especialista en vitivinicultura, con destacada labor como enóloga creadora de vinos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El formar parte de Marianne me proporciona un crecimiento personal al tomar contacto con mujeres pares que viven diferentes situaciones laborales y personales, y que enfrentan y resuelven cada situación de manera diferente; eso enriquece mi persona.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
La relación con Francia surgió a mediados de los años 90 cuando conocí al que hoy es mi socio y en ese momento fue mi jefe, un destacado enólogo francés llamado Michel Rolland.
Me impactó desde chica la cultura francesa, basada en el buen gusto, los buenos modales, el refinamiento, su comida, sus construcciones medievales, su historia épica (las historias de caballeros, los castillos, los bailes de salón, las paredes decoradas por sedas y satenes, Don Perignon…)
Los valores que representa para mí la cultura francesa son la libertad, el respeto por las normas de convivencia, el culto por el buen gusto.
Sin duda una figura femenina que me impactó fue Marie Curie, con sus investigaciones y desarrollo en el ámbito de la ciencia, una pionera para su época.
El hecho de hablar francés me posibilitó la comunicación para poder trabajar en Francia al inicio de mi carrera. Hoy, puedo decir que es mi segunda lengua y que a menudo necesito comunicarme de forma verbal o escrita en ese idioma por motivos laborales ya que el mundo del vino está íntimamente vinculado a la cultura francesa.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Dentro de lo que es mi trayectoria profesional, elegí el rubro agrícola influenciada por las vivencias familiares en una casa de campo y una pequeña finca, propiedad de mi padre y mi tía. Luego, al promediar los estudios de grado, me sentí atraída por la química del vino y decidí que sería enóloga.

Apenas recibida de ingeniera agrónoma con especialización en enología, tuve algunas dificultades para acceder a un trabajo en bodega, ya que en esos años la profesión de enólogo era mayormente masculina y había ciertos prejuicios de la capacidad de una mujer para comandar un grupo de producción. Por suerte, trabajando en bodega con categoría de operario y con exigencias de enólogo, conocí a un francés, sin tantos prejuicios al respecto que me dio la oportunidad de perfeccionarme trabajando en Francia y de esa manera pude regresar a la Argentina con otra experiencia.
Llegué a ocupar un cargo de responsabilidad en mi organización, a raíz de que nuestra pequeña empresa fue creciendo y por la confianza que los socios co-fundadores (dos enólogos franceses de renombre) depositaron en mí; ellos me permitieron guiar el rumbo con gran libertad de acción.
Fue así que de ser un laboratorio de análisis enológicos pasamos a ser una consultora integral para la producción de vinos, utilizando nuestro laboratorio como herramienta para la toma de decisiones.
Una vez iniciada mi carrera no tuve mayores dificultades para encontrar mi lugar, todo lo contrario. Creo que el hecho de ser mujer no representaba una competencia para los colegas, en su gran mayoría hombres, que me permitieron estar a la par sin sentir que mi desarrollo profesional era una amenaza para sus propias carreras.
El hecho de trabajar con colegas franceses me da otro ángulo de visión para la misma situación, ya que el bagaje cultural de cada uno de ellos sin duda influye en las apreciaciones cotidianas y enriquece el punto de vista global.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Mi mentor, fue sin dudas Michel Rolland. Un cambio importante en mi vida se produjo cuando lo conocí a él y a su familia y eso me abrió mucha puertas a nivel laboral y también magníficas experiencias personales.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Mi aporte como mujer en mi ámbito laboral es sobre todo humanizar las relaciones entre personas. Me destaco por mi capacidad de comandar y por inspirar la confianza necesaria para que el resto del equipo responda.
Fomento un clima laboral de tranquilidad y libertad, pero siempre con la exigencia de la superación personal.
Promuevo en el seno de mi organización la diversidad de géneros, repartiendo las tareas acorde a las disponibilidades y aptitudes de cada uno para cada una de las labores. No importa tanto el género como su capacidad de adaptación para el trabajo en equipo.
Con otras mujeres me relaciono poniéndome en su lugar sobre todo, ya que es la única forma de entender y mantener un buen vínculo.
A las más jóvenes les diría que no hay fuerza mayor que aquella guardada en el corazón de una mujer. Que cada cosa que se propongan y abriguen en su alma como se abriga a un hijo, algún día será una realidad.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mis proyectos profesionales a corto plazo son lanzar una línea de vinos con marca e identidad propia. A futuro, desarrollar alguna actividad lúdica que pueda vincular los vinos, la moda, el arte (no tanto desde la técnica sino desde los sentidos).
Actualmente, como ha sido en cada momento, mi gran motivación es el desafío de lograr cada cosa que me propongo (que nace como un pensamiento etéreo y que de a poco toma forma y consistencia). ●

LILIANA

"Se me abrió un mundo nuevo,
alrededor de un animal increíble
y maravilloso como la vaca Holando
(ejemplo de género si se quiere)
y una tarea tan noble
como la de producir leche."

Liliana Chazo. Gerente de la Asociación de Criadores de Holando Argentino. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Me veo versátil, multifacética, comprometida con la vida y con el mundo. Miro hacia atrás y siento que he tenido una tremenda capacidad de adaptación en este planeta cambiante que nos ha tocado vivir y me siento afortunada y sin límites. Mi gran intensidad me ha hecho disfrutar todo, inclusive los momentos más difíciles -que tuve muchos- que igual repetiría por completo sin dudarlo. Soy una orgullosa portadora de las características que definen nuestro género, en especial de la capacidad de hacer tantas cosas a la vez y estar en tantos lugares casi al mismo tiempo, que internamente me sonríe picaronamente y muchas veces disfruto esa ventaja que en verdad tenemos sobre el otro género.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Creo absolutamente en el modelo de asociación como formato de producción de grandes sucesos, y cambios y también -lo aprendí con la experiencia- en las construcciones que surgen del "sin fin de lucro" como es el caso de nuestra Asociación. Mucho más en esta unión de mujeres donde se potencian las particularidades del género con las de los negocios, apoyadas en una diversidad superadora y fundamentalmente basada en los valores indiscutidos de nuestro nombre: Libertad, Igualdad y Fraternidad. Toda una definición ¿no? Por eso no dudé en sumarme cuando Yves de Ricaud me convocó para fundar Marianne, éramos muy pocas entonces, pero se fue afianzando hasta hoy que se ha conformado en un conjunto excepcional de mujeres que representan prácticamente todas las actividades, ampliándonos a cada una de las integrantes las fronteras de nuestras relaciones en lo comercial, cultural y también personal. Es sumamente enriquecedor.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia es, en lo laboral, al igual que con muchos otros países ya que mi posición por mi actividad, tanto en Argentina como en el exterior requiere una atención internacional muy fluida y también muy pareja y equitativa.
Pero lo más fuerte se remite a lo familiar por parte de mi marido, una construcción muy importante en lo afectivo y costumbres que marcan mis preferencias. En lo cultural político y social, Francia remite a la vanguardia, y a la lucha por los derechos más puros del ser humano, y su cultura, desde las letras, pintura, arquitectura y hasta gastronomía, tiene sin dudas una enorme influencia en la mayoría de las disciplinas alrededor del mundo. En este sentido admiro la osadía reveladora de Simone de Beauvoir y por supuesto la pluma de Marguerite Duras y qué decir de Foucault, Pierre Bourdieu o incluso ahora abordar a Tomas Piketty y otros… siempre, siempre, leerlos, a cada uno en su disciplina, es francamente un desafío y una maravillosa invitación a encontrar otra mirada del mundo: ¡puro placer!

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Pasé por diferentes universidades y trabajé en distintos ámbitos, incluso pasé tiempo en el exterior hasta que definí mi profesión. Llegué al sector agropecuario de casualidad ya que mi carrera publicitaria apuntaba al mundo del consumo masivo, y si bien mi ingreso a ACHA fue en la editorial de la asociación, se trataba de un ámbito bien diferente, un mundo totalmente nuevo. Siempre sentí que en la entrevista por la que fui incorporada, corrí con ventaja porque el gerente del medio en ese momento estaba encantado al verme ya que su primer empleo había sido como cadete de mi padre (ya fallecido) en una de sus empresas!
Desde ACHA me fueron pidiendo más participación hasta que tuve primero que dejar la editorial y luego resignar mi actividad privada publicitaria para dedicarme de lleno a trabajar en la asociación: se me abrió un mundo nuevo, alrededor de un animal increíble y maravilloso como la vaca Holando (ejemplo de género si se quiere) y una tarea tan noble como la de producir leche y las posibilidades de crecer personalmente y hacer crecer a la entidad, tecnificarnos, avanzar, progresar y brindar mejores posibilidades a los productores de todas las escalas. Por eso no me canso de rescatar el "sin fines de lucro" que es una buena manera de ponerse al servicio de los demás. Por supuesto tuve que trabajar y aprender muchísimo.
Todavía, aunque mucho menos que en el pasado, el sector agropecuario pertenece al mundo de los hombres y en mi carrera lo percibí infinidad de veces: se nos brinda respeto pero intelectualmente siempre hay que dar una prueba adicional para tener crédito…

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Creo que mi ingreso al sector agropecuario marcó un cambio importante en mi vida y realmente me llevó a reconvertirme, a cambiar drásticamente mi ruta de aprendizaje. Fue un verdadero desafío, y como tal hice un enorme esfuerzo para salir de mi mundo del consumo masivo y de la publicidad pura, y sin tener que volver atrás y tener que empezar a estudiar una nueva carrera, descubrí otros provechos al conocimiento de mi profesión y un lugar maravilloso donde aplicarlo. Siempre se cometen errores y debo tener una larga lista pero los debo haber corregido muy bien porque no llevo cargas por ellos, ni recuerdos que me pesen.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
En mi ámbito laboral actúo tal cual lo que veo cuando me miro al espejo (también soy muy coherente) y es versatilidad, mucha actividad y compromiso. Es lo que hago y lo que enseño en mi trabajo, el empeño para que las cosas se hagan y se hagan bien, para que trabajando se escriba la historia, una buena historia, porque en definitiva eso hacemos todo el tiempo, y que justamente el legado sea de progreso y crecimiento. Admiro el entusiasmo y lo fomento permanentemente en todos creyendo fervientemente en las distintas capacidades como método de construcción del todo: la sumatoria de la experiencia que orienta a los jóvenes y de las nuevas capacidades que aportan los jóvenes que mantienen sin dudas activa la necesidad de seguir superándose a los que ya hicimos gran parte del camino laboral. La clave es sin dudas la diversidad.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Estoy "madura" por usar un término benevolente pero creo fervientemente en las palabras de Mary Robinson: "Nadie puede volver atrás y comenzar de nuevo, pero cualquiera puede comenzar hoy mismo y hacer un nuevo final". Y yo apuesto a hacer muchas otras cosas en mi vida. Por dos años más voy a seguir vinculada a la raza Holando en Argentina y en el mundo, es mi íntimo acuerdo, y en este sentido tengo que concretar la realización de la próxima Conferencia Mundial Holstein que se hará por primera vez en Argentina y en América del Sur, lo que de por sí es un gran compromiso y un enorme desafío. Pero tengo muchos planes en diferentes áreas y desde un lugar tan placentero como el que vivo en mi experiencia laboral actual, pero más pausado, más relajado y con una intensidad y disfrute diferente. Entre otras cosas estoy nuevamente estudiando -muy lentamente por falta de tiempo- otra carrera universitaria y espero desde ese espacio desarrollar un proyecto social (algo que he hecho mucho en mi adolescencia) en una forma de devolución a todo lo que recibí en mi vida.
¡Hay tanto para hacer! ●

MARÍA TERESA

"Pertenezco a una generación que batalló mucho por los derechos de las mujeres en todos los campos. Actualmente se han logrado muy importantes conquistas pero los espacios de mujeres siguen siendo lugares de privilegio para compartir experiencias."

María Teresa Constantín. Directora del Espacio de Arte de Fundación OSDE. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Soy una apasionada de mi trabajo. Las múltiples actividades que desarrollo -investigación, curaduría, docencia, gestión o crítica- me producen un enorme placer. Creo que esa pasión se transmite en la tarea cotidiana y, sobre todo, en el diálogo con los otros. A su vez, el asombro que me permito ante la producción artística hace que cada día, cada año, aun con el largo camino que he recorrido, aparezca como una promesa de proyectos extraordinarios.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Pertenezco a una generación que batalló mucho por los derechos de las mujeres en todos los campos. Actualmente se han logrado muy importantes conquistas pero los espacios de mujeres siguen siendo lugares de privilegio para compartir experiencias. ¡Lugares donde ejercitar la solidaridad de género! Marianne es también un lugar de aprendizaje no sólo por lo que nos ofrecen las mayores, cuya voz es irreemplazable e iluminadora, sino también como ámbito donde las jóvenes vierten los cambios sociales y las nuevas experiencias femeninas: pensar su realidad obliga a repensar la propia. La presencia de mujeres de ambas orillas enriquece aun más este diálogo.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina-Francia?
La relación Francia/Argentina, Argentina/Francia es constitutiva de mi persona y el peso de una u otra cultura ha modificado su intensidad en función de las circunstancias vividas. Nieta de franceses afincados en la Argentina, de niña fui percibida como "la francesita" supongo que la impronta cultural de la familia, en un pueblo de provincia, se manifestaba permanentemente. Luego, en 1977, obligada al exilio, me instalé en París. Francia fue *tierra de asilo* y, mientras me involucraba en la lucha por la vigencia de los Derechos Humanos en Argentina, realicé mis estudios y trabajé allí hasta que la recuperación de la democracia hizo posible el regreso. Admiré a una sociedad que desde la Revolución Francesa pensó el arte como un aspecto central de la educación. Admiré también la continuidad de los proyectos culturales más allá de los cambios en la dirección política y, ¡por supuesto!, las partidas presupuestarias dedicadas al arte y la educación. Mi formación es deudora de ambos países. De Francia no sólo en lo que refiere a mi carrera sino también a la convicción del lugar que las mujeres deberían ocupar en la sociedad, en la memoria de los movimientos de mujeres, en sus producciones. Imposible olvidar a Les Temps Modernes, Femmes en Mouvement o la cantidad de figuras femeninas con las que compartí diferentes espacios.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi decisión de estudiar historia del arte la tomé frente a una obra de Picasso, en el Museo de Juan-les-Pins. Decisión difícil en tanto es una carrera considerada generalmente como "superflua", un equívoco que se asienta indudablemente en la incomprensión de la importancia que tiene el patrimonio cultural y la producción artística en las identidades de las naciones y sus posibilidades transformadoras. No tuve grandes dificultades para insertarme profesionalmente, en ocasiones fui mi propia constructora inventando lugares desde donde podía producir. Las dificultades aparecen, como en todas las profesiones creo, al llegar a los cargos directivos donde la presencia de los hombres es mayoritaria y, sin ninguna duda, en cuestiones que tienen que ver con los años de crianza de los hijos o los desplazamientos familiares por cuestiones laborales de uno u otro miembro de la pareja. Inicié mi actividad profesional en Francia y la continué luego en Argentina, con una estancia importante en España. Con mayores o menores dificultades, pude crecer profesionalmente y dialogar con excelentes colegas. Accedí a mi cargo actual por convocatoria de la institución. En los primeros años tuve una excelente conducción laboral directa, inmediata, de la mano de una mujer. En cuestiones de proyectos y de planificación a más largo alcance, trabajo con libertad y apoyo de la dirección del área.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Hubo cambios importantes en mi vida, sí, y ¡ojalá pudiera decir que fueron por decisión personal! Lamentablemente los acontecimientos traumáticos que atravesó este país estuvieron en la base de rupturas y desplazamientos, y también de grandes pérdidas y sufrimiento. Superarlos y reconstruirse fue una ardua tarea pero si de algo sirve puedo afirmar que se puede, con algunas *cicatrices*, ¡pero se puede!

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Trabajo en un sector profundamente feminizado; pero, aun así, una de las cuestiones importantes a desarrollar es la solidaridad de género.
Creo que mi aporte se da en el incentivo a la formación y a la actualización profesional de las más jóvenes.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Hacia el futuro veo un pasaje de responsabilidades a los jóvenes y, quizás, mantener un espacio de docencia o asesoramiento. Los motores de mi entusiasmo siguen siendo los mismos: la investigación y la reflexión crítica sobre las artes visuales; la generación de proyectos que den visibilidad a la producción de los y las artistas. Quizás anhelo tiempos para la escritura y ¡para recomenzar nuevos proyectos al día siguiente! ●

ALEJANDRA

Alejandra Cordes. Directora fundadora de Green Tara. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Fundé mi productora de contenidos culturales con la convicción de producir contenido que genere un impacto social y cultural en nuestra sociedad, y la nombré Green Tara, como la buda mujer, protectora de las mujeres."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Mujer, madre, vegetariana, productora cultural y feliz de la vida… Estudié Comunicación con especialización en estudios culturales en la Universidad de San Andrés. En el 2008 fundé Green Tara, una productora de contenidos culturales con el objetivo de promover y difundir la cultura en todas sus expresiones a través de experiencias innovadoras. Fundé el Green Film Fest, festival internacional de cine ambiental; el Anima Film Fest, festival de cine para el alma y Les Avant-Premières, Festival de Cine Francés.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Formar parte de Marianne me da un vínculo con mujeres admirables que tienen diversas experiencias en el ámbito laboral de las que puedo aprender y con quien puedo intercambiar inquietudes. Al principio pensé que el beneficio sería principalmente laboral, hoy me doy cuenta de que se creó un vínculo de cooperación humana muy rico y que gracias al esfuerzo de las que lideran las fundación año a año se afianzan los lazos no solo profesionales sino también humanos entre las socias.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Hace 5 años fundé les Avant-Premières, festival de cine francés. Soy amante del cine y me parecía que había que fomentar el cine francés en Argentina. Un cine que hoy le cuesta llegar al país y del cual ningún argentino debería privarse. Trabajamos con la Embajada de Francia, quienes colaboran muchísimo en la realización de este festival, su apoyo es clave para nosotros. A través de ellos también hemos generado alianzas con otros organismos franceses en Argentina.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Me recibí de Licenciada en Comunicación con especialización en estudios culturales en la Universidad de San Andrés. A la semana me fui con tres amigas, cuatro meses a recorrer el sudeste asiático y la India. En ese momento era un impulso por conocer otra cultura, otras costumbres y recorrer el mundo. A medida que pasan los años me doy cuenta que marcó un antes y un después en mi vida. No solo a nivel personal, al acercarme al budismo tibetano, sino también a nivel laboral. Fundé mi productora de contenidos culturales con la convicción de producir contenido que genere un impacto social y cultural en nuestra sociedad, y nombré a la productora Green Tara. Green Tara es la buda mujer, protectora de las mujeres.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Cada día me esfuerzo porque Green Tara sea el lugar donde a mí me hubiera gustado trabajar al recibirme. Un lugar profesional, con objetivos sociales, culturales, enfocado a la sustentabilidad, donde se fomente la armonía y se valore mucho el factor humano. Trabajamos día a día con estos objetivos y personalmente estoy muy satisfecha con el modelo de empresa que entre todo el equipo hemos logrado.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Tenemos planes de llevar el Festival de Cine Francés "Les Avant-Premieres" a otros países y al interior de la Argentina. Lo mismo con el Green Film Fest, Festival internacional de Cine Ambiental.
Por otro lado, nuestro nuevo proyecto es el festival Anima Film Fest, cine para el alma. Surgió por un interés personal, muy tímidamente se lo propusimos al cine, lanzamos una primera edición corta el año pasado y fue un éxito. Evidentemente la gente está necesitada de películas que inspiren a una vida más feliz. Anima Film Fest busca, a través del cine, difundir valores y estimular la reflexión individual y colectiva para lograr una vida más feliz.
El Festival aporta contenidos internacionales de calidad que de otra manera no llegarían a la Argentina. Confiamos en el cine como herramienta de transmisión de mensajes con el potencial de transformar nuestras vidas, con la certeza de que las artes pueden contribuir y ser poderosos vehículos de cambio, para la sensibilización y la evolución del ser humano y de nuestra sociedad.
Queremos acercar películas inspiradoras que nutran el espíritu, transmitan valores y despierten alegría, amor, motivación, compasión, y de esta manera puedan ser vehículos de sanación y trascendencia espiritual. Que nos iluminen, que estimulen la reflexión sobre nuestro propio modo de vida y nos desafíen a lograr una vida plena.
Esperamos crear puentes de entendimiento y fomentar la búsqueda, el descubrimiento y el desarrollo de la felicidad, entendida ésta como una habilidad propia de los seres humanos, tal como plantea el físico y monje tibetano Mathieu Ricard. El fin último es contribuir al desarrollo de la felicidad y la armonía individual y, en definitiva, universal. ●

ANAÏS

"Hubo encuentros fundamentales en mi carrera. Cómo soy y mi preparación profesional de hoy es el resultado de todos los consejos y encuentros que viví hasta el momento."

Anaïs Crestin. Pianista, concertista y profesora de piano. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una mujer joven atractiva, dulce y feliz de su trayectoria y agradecida de lo que le ofreció la vida hasta ahora. Veo a una artista que siempre busca nuevos horizontes, muy perfeccionista en su trabajo y apasionada. De un carácter fuerte, es muy exigente con ella misma y perdona los errores de los demás más que los suyos. En su arte, siempre busca criticar con honestidad y objetividad. Le gustan las nuevas aventuras y nuevos encuentros.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Hace siete años que resido en la Argentina y no había tenido muchos encuentros con francófonos hasta el año pasado. Formar parte de Marianne me permite acercarme nuevamente a Francia, hablar mi idioma materno con más regularidad y tener amigas que están viviendo las mismas problemáticas como expatriadas igual que yo. Puedo compartir experiencias, conocimientos y proyectos relacionados a Francia y Argentina con ellas. Gracias a Marianne me siento menos sola en mi posición de mujer activa y emprendedora francesa.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Mi marido es argentino y músico también. Nos conocimos en el periodo de nuestros respectivos estudios en Alemania y el comentó sus ganas de volver a vivir en la Argentina. Yo acepté vivir esta nueva aventura y no pensé mucho en lo que me podía esperar.
Argentina fue muy generosa con nosotros. Ganamos todos los concursos donde nos presentamos y tenemos un lugar privilegiado en el ámbito de nuestro arte: la Música.
Gracias a lo que me enseñaron en Europa en lo largo de mis estudios musicales y a la excelencia de esta enseñanza, me siento muy segura a la hora de interpretar o enseñar la música. Tengo mucho afecto por los compositores franceses (Debussy y Ravel particularmente) y mucho interés en descubrir e interpretar la música argentina. En mis programas de conciertos me gusta mezclar piezas de compositores franceses y argentinos.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Desde chica me gusta muchísimo el arte en general: cantaba, dibujaba, inventaba historias con amigas o sola en mi habitación durante horas y me olvidaba del tiempo y del espacio. Siempre me sentía bien tocando el piano y tuve la suerte de tener un profesor de piano quien me empujo a ir en esta dirección también y me invitó a presentarme y estudiar en París. Durante los primeros dos años iba en tren (tres horas de ida y tres de vuelta) cada sábado a tomar clases en el Conservatorio. Cuando me recibí de la secundaria me mude a París. No fue fácil hacerme un lugar con la presión y la alta competencia. La solución que encontré para no abandonar todo en ese momento fue descubrir otros centros de enfoque. Junto al estudio de perfecionamiento en piano, obtuve una licenciatura en letras modernas en la Universidad de la Sorbonne, obtuve premios en música de cámara y cultura musical. A los 20 años recibí el primer premio de piano del conservatorio de la ciudad de París con felicitaciones del jurado, pero ése no fue el final de mis estudios porque en el arte nunca se termina de aprender. Siguiendo los consejos de mis profesores, Aniko Szegedi y Jean-Claude Henriot, seguí mis estudios en Alemania en la clase de Jean-Efflam Bavouzet, pianista de renombre internacional, lo que me aporto muchísimo y enriqueció mi manera de tocar y de interpretar. La combinación de estudiar música en Francia y Alemania fue perfecta.

Ni bien llegué a Buenos Aires, me sentí enseguida cómoda y muy segura de mi nivel artístico y sentí que podía encontrar rápidamente un lugar como pianista concertista.
Apenas llegué, gané el concurso de piano Alberto Ginastera y poco después entré por concurso a trabajar en el Teatro Colón y finalmente en el conservatorio Astor Piazzolla de la Ciudad de Buenos Aires. Además toco regularmente en la Orquesta Filarmónica del Teatro Colón.
Desde el 2007 cada vez recibo más invitaciones a festivales y ciclos de conciertos por toda Latinoamérica. Empecé también a trabajar en colaboración con la Alianza Francesa para tocar con artistas franceses quien vienen a presentarse en Argentina y quieren tocar con piano. En 2014 acompañé al violinista Julien Szulman y la violoncelista Ophélie Gaillard. Cada año siguen aumentando los vínculos con festivales y relaciones con artistas europeos y latinoamericanos.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Hubo encuentros fundamentales en mi carrera. Cómo soy y mi preparación profesional de hoy es el resultado de todos los consejos y encuentros que viví hasta el momento. Por este motivo agradezco a mis queridos maestros Aniko Szegedi, Jean-Claude Henriot, Jean-Efflam Bavouzet y Dora de Marinis quienes fueron los pilares de mi formación. Por supuesto viví también momentos que no me ayudaron en mi formación, perdí tiempo con enseñanzas inapropiadas y encontré personas celosas o mal intencionadas, pero tomo esas experiencias también positivamente porque de los momentos complicados o difíciles aprendí a distinguir lo que me sirve de lo que no. Cada nuevo encuentro te puede abrir muchas puertas nuevas pero muy probablemente una sola te sirve realmente para crecer.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
En lo cotidiano que para mí es tocar el piano, tener ensayos de orquesta o grupos de cámara y dar clases, busco un ámbito de relajación, buena onda y concentración. Prefiero trabajar con personas motivadas y de un alto nivel instrumental para poder compartir, conversar y estudiar en el mismo sentido y buscar la mejor interpretación musical posible.
No es para mi importante el género, la edad, la formación o el origen de la persona con quien trabajo pero sí lo que uno transmite y su profesionalismo en el momento de trabajar.
Doy regularmente clases a jóvenes pianistas, y eso me encanta. En el momento de enseñar me olvido del tiempo, soy muy generosa y quiero transmitir todo lo que me enseñaron, comentar sobre mi carrera para ayudar a los alumnos con mis experiencias.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
El repertorio para piano es tan vasto que no tendré suficiente tiempo en mi vida para tocar todo lo que me gustaría. Necesito elegir bien. Antes aceptaba todos las propuestas musicales que se me ofrecían, ya no más.
Me motivan las propuestas innovadoras como conciertos temáticos o en ámbitos alternativos, ocasiones de ligar otras artes (música y pintura, música y cine, música y gastronomía). Hasta ahora no tuve tiempo de grabar pero es uno de los proyectos que encararé próximamente porque me entusiasma también. ●

AURORE

Aurore De Lacombe. Fundadora de Marmotin. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Hoy lo que me motiva es saber que la empresa que fundé posibilita que varias personas vivan de su trabajo y tengo muchas ideas, para que sean más, en los próximos meses."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
La verdad es que no tengo mucho tiempo para mirarme en el espejo, porque entre mi trabajo y mis tres hijas pequeñas, estoy corriendo mucho.
Soy una mujer emprendedora, voluntaria, fuerte y muy (¡demasiado!) exigente. Trato de resolver de la mejor manera que puedo el problema de muchas mujeres: conciliar mi vida profesional con mi vida personal! Quiero aprender trabajando, dedicar tiempo a mi familia, sin olvidarme de ayudar a los demás…
Hace seis años, cuando llegué a la Argentina, era la típica parisina. En Argentina aprendí a aprovechar más de la vida, del clima, de las sonrisas de los chicos…

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Me encuentro con otras mujeres que tienen desafíos muy altos, lo que me incentiva en mi vida cotidiana. Me permite también compartir experiencias, problemas y soluciones y sentir que formo parte de una red.
No entré hace mucho tiempo en el grupo de Mariannes, pero ya conocí a muchas mujeres abiertas, siempre dispuestas a ayudarme. ¡Les agradezco mucho!

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Cuando era chica, con mi familia nos mudábamos cada dos años por el trabajo de mi padre. Desde entonces que me encanta viajar, cambiar, descubrir… Conocí a mi marido en Italia. Recién casados, tuvimos ganas de irnos algunos años de Francia para descubrir otra cultura. Mi marido tuvo la oportunidad de cambiar de empresa y de trabajar en Uruguay. Muy rápido nos dimos cuenta de que era un país muy lindo pero muy tranquilo (demasiado para mí!). Y que muy cerca estaba… Argentina! Después de un año en Montevideo, nos mudamos a Buenos Aires. Argentina nos adoptó y estamos muy bien acá!
Más que nada lo que me gusta de Francia son los amigos de infancia y la familia que tengo ahí. Toda mi cultura es francesa aunque me estoy argentinizando tratando de enriquecerme con todo lo bueno de este país tan lindo.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Después de haber estudiado en Francia y en Italia, trabajé varios años en un laboratorio farmacéutico en Francia, acompañando el desarrollo de las filiales y haciendo marketing.
En Uruguay y en Argentina, trabajé también para ese laboratorio. Lancé en Argentina la marca Mustela (marca N°1 de cremas para bebés en Europa, en farmacias).
Después de algunos años, tuve ganas de armar mi propia empresa. Primero para ver si "lo podía hacer" y también para manejar mejor mi trabajo con mi nueva vida de madre.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Desde chica tuve varias oportunidades de darme cuenta de que una persona muy querida (¡y supuestamente muy sana!) puede desaparecer de un día para el otro. Eso me hace valorizar cada día que pasa y cada momento que comparto con mi familia o mis amigos. Me enseñó también a no perder tiempo y a no esperar para hacer los cambios necesarios para una vida mejor…

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Al promover en Argentina el uso de bolsas de dormir para bebés, mi empresa está constituida por una gran mayoría de mujeres. Son jóvenes, a veces recién recibidas. Trato de acompañarlas todo lo que puedo para que sean responsables y autónomas. Que Marmotin sea una oportunidad para ellas de desarrollar la confianza que tienen en ellas mismas para poder seguir creciendo.
La mayoría de mis proveedores son mujeres también. Las respeto mucho porque trabajan muchísimo, varias tienen vidas muy duras, tienen que mantener a sus familias solas y luchan porque Argentina es un país difícil. Trato de que quieran su trabajo para Marmotin, que estén felices de trabajar para mí, que se sientan valorizadas y apoyadas.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Por ahora quiero seguir desarrollando Marmotin en Argentina. Estoy pensando en lanzar nuevos productos y miro también cómo exportar Marmotin.
El uso del Marmotin ayuda a reducir los riesgos de muerte súbita para los más chiquitos. Me gustaría traer más "buenas prácticas" de Europa para proteger a los pequeños (el uso obligatorio de la butaca en el auto, una alimentación más sana…) Hoy lo que me motiva es saber que la empresa que fundé posibilita que varias personas vivan de su trabajo y tengo muchas ideas, para que sean más, en los próximos meses. ●

ALEXANDRA

"En 2012, Martín Churba, el diseñador dueño de la marca Tramando, me ofreció ser su socia. Acepté el desafío de liderar a una Pyme Argentina hacia su expansión internacional."

Alexandra De Royere. Directora General y Socia en Tramando. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una mujer cosmopolita con muchas facetas, a una madre, una mujer de negocios, una apasionada de la moda y una activista del arte contemporáneo, entre otros; el común denominador de mis múltiples facetas es ser un agente de cambio con una incansable mezcla entre el pensar y el hacer.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Es una red que me permitió compartir intereses y experiencias con un grupo tan diverso de mujeres, cada una siendo única por sus experiencia y sus logros, su conexión con la Argentina y con Francia, en áreas tan variadas como los negocios, la política, el tercer sector, el arte.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Mi marido es franco-argentino; lo conocí en Francia adonde vivió 20 años, luego estudiamos nuestro postgrado y vivimos en varias ciudades del mundo desde Londres, Boston y Madrid; ante la complicada situación socio-económica del país nunca nos habíamos planteado venir a vivir y trabajar en la Argentina antes de los noventa, década en la cual el clima de negocios cambió: pensamos que había una oportunidad única para nuestra generación de participar del desarrollo económico de este país, entonces, como a muchos otros MBAs de nuestra generación, nos hacían ofertas laborales muy interesantes cuando veníamos de vacaciones a la Argentina sin que lo buscáramos; por lo tanto en 1994 decidimos venir a Buenos; mi marido tenía una oportunidad laboral muy interesante y yo acepté re-inventarme profesionalmente.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi trayectoria profesional ha sido finalmente muy distinta de la que imaginaba cuando me gradué del MBA de Harvard Business School luego de haber trabajado en Goldman Sachs en Corporate Finance en Londres y de haberme graduado en la "Grande Ecole" del ESSEC en Francia. El hecho de haber aceptado seguir a mi marido a la Argentina y de dejar una carrera en Europa implicó construir un camino distinto basado en este país.
Sin duda mi MBA de Harvard y mi diploma del ESSEC fueron un invaluable aval profesional, clave al llegar a Buenos Aires. Conocer a nivel profesional a Wood Staton actualmente Presidente de Arcos Dorados Latinoamérica quien me ofreció ser la Directora Marketing de Mc Donald's en la Argentina, Fue un desafío extraordinario que he encarado durante más de cinco años, luego al nacer mi segundo hijo, se plantó el equilibrio entre mi vida familiar y mi vida profesional y decidí reconectarme con Harvard Business School, y escribí más de 15 casos de negocios para su Centro de Investigación en Latinoamérica, y también enseñé Marketing en el MBA de la Universidad Torcuato Di Tella. Al escribir casos de negocios, descubrí las Micro Finanzas, que me parecieron una herramienta clave de transformación económica y social; un punto de cruce entre negocios y el impacto social. Conocí a Alfonso Prat Gay -ex Presidente del Banco Central de la Argentina- quien me invitó a ser Co-Fundadora y Directora Ejecutiva de la Fundación Andares para las Micro Finanzas. Fue una experiencia enriquecedora al nivel personal y profesional pero sentí que lo auténticamente mío era volver a los negocios y al sector privado. En 2012, Martín Churba el diseñador dueño de la marca Tramando, me ofreció ser su Socia y ser la Directora General de la empresa.
Acepté el desafío de liderar una PyME argentina hacia su expansión internacional; juntar mis compromisos de la moda y el arte con los negocios era un desafío tentador que acepté.
Actualmente, soy también miembro del Comité Internacional de la Fundación ArteBA (la feria de arte contemporáneo de Buenos Aires) y miembro del Directorio del Harvard Club de Argentina.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El nacimiento de mis dos hijos ha sido sin duda el hito más importante de mi vida; podría agregar el hecho de irme a vivir en la Argentina, país en el que he construido mi vida familiar y profesional desde el 1994.
Las distintas etapas profesionales fueron siempre marcadas por algunos encuentros profesionales claves como he mencionado anteriormente.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
Creo en el enriquecimiento a través de la diversidad incluyendo la de género en el ámbito laboral y que no tenemos que perder nuestra parte femenina dentro de este el ámbito. Está claro que la maternidad genera capacidad de conducción, de generación de un clima de armonía en el que las personas puedan desarrollarse y que la mujer es quien ejerce el liderazgo en su familia, por lo cual esta experiencia al nivel personal, aporta al estilo de liderazgo en el ámbito profesional. Una familia es un ámbito que tiene las mismas problemáticas que una compañía, pero a otra escala.
Siempre me gustó ser mentora y ayudar a crecer a los profesionales más jóvenes, varones y mujeres; es cierto que he desarrollado vínculos estrechos y apoyo a varias mujeres profesionales más jóvenes, fue una constante a lo largo de mi carrera.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
A dos años de mi desembarco al timón de Tramando, la empresa ya es otra tanto en sus resultados financieros como en términos de posicionamiento de la marca: tras haber re-estructurado la empresa al nivel financiero para permitir su desarrollo, reposicionamos la marca hacia arriba en el segmento Premium del Lujo Accesible desde el producto, el precio y la comunicación, en paralelo establecimos procesos de trabajo y profesionalizamos la empresa con la incorporación de algunos profesionales idóneos.
Ahora el foco está en el desarrollo internacional. Cerré un acuerdo con un grupo especializado en distribución de marcas de lujo emergente (PGH Concept) para la apertura de una tienda exclusiva de la marca Tramando en Dubai, el 1º de diciembre 2014.
Recién empieza el desafío de posicionar la marca en el mundo, en particular en Latinoamérica; para encarar este desafío, estoy incorporando a una joven profesional Marianne al desarollo internacional de Tramando, ¡siempre me motiva hacer crecer a jóvenes profesionales con talento!. ●

MYETTE

Myette Ferrecio D'Ans. Jefa Propietaria de Myette Catering. Es franco-argentina.Vive y trabaja en Buenos Aires.

"El idioma de la gastronomía es el francés, por lo tanto el hecho de conocer el idioma me ha facilitado su estudio y comprensión. En el desarrollo personal la relación con Francia me ha aportado poder entender todo lo que Francia me ofrece y tener acceso a toda su cultura."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer que se enfrenta día a día con nuevos retos. Voluntariosa y servicial con los demás. Perseverante y en constante crecimiento laboral y espiritual.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El orgullo de poder estar y compartir experiencias laborales con otras profesionales de diversos rubros y especialidades.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia surgió de recién nacida, ya que mis abuelos eran franceses, la tierra de mis ancestros.
De la cultura francesa me gusta todo, los aportes a la ciencia, técnica, artes. Los lugares maravillosos con sus paisajes, la belleza, la organización, la tradición, el espíritu cartesiano, el refinamiento, la perfección, estar siempre a la vanguardia, la agudeza, la amplitud de criterio, el sentido de la humanidad. Los valores que representa Francia para mí son el rigor, la exigencia, la competencia,

Figuras como Teresa de Lisieux, Simone de Beauvoir, Lily Pons, Édith Piaf, Coco Chanel, Françoise Hardy.
El idioma de la gastronomía es el francés, por lo tanto el hecho de conocer el idioma me ha facilitado su estudio y comprensión. En el desarrollo personal la relación con Francia me ha aportado poder entender todo lo que Francia me ofrece y tener acceso a toda su cultura.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
El rubro me eligió a mí. Fue muy fácil. La vocación me desbordaba ya que lo único que quería era cocinar y el placer que daba a la gente me daba mucha alegría.
El trabajo con colegas siempre resulta interesante a pesar de la competencia. Con los años de trayectoria uno va adquiriendo la experiencia necesaria para dicho cargo. He sido autodidacta, en mis comienzos ya que en ese entonces el oficio no había sido popularizado. Después estudié en muchos sitios pero sobre todo en París.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Tener la responsabilidad y el honor de poder servir a clientes muy distinguidos.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
El rol que tengo me capacita a dirigir al personal a cargo y poder fomentar el orden, la paz y la concordia para el trabajo en equipo. Trato de que todos estén cómodos y satisfechos en los cargos en que desempeñan, tratando a cada uno según su capacidad y responsabilidad.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mis proyectos se basan en seguir desarrollándome y expandirme, algunos de esos proyectos son escribir un libro, poner un restaurante. ●

María Luisa Fulgueira . CEO en Daltosur S.R.L. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

MARÍA LUISA

"Pensá donde querés estar en diez años, pensá en grande, y ejecutá en pequeño, paso a paso."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Uno de mis lemas es: "Se puede. Lo que varía es la intensidad del esfuerzo". Recorrí un largo camino desde los comienzos como empleada de Servicio al Cliente de una multinacional hasta Directora para América Latina de otra multinacional. En ese recorrido probé que "se puede" . Hay que tener una meta de largo plazo y seguirla.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Me brindó la posibilidad de conocer otras mujeres profesionales de Argentina y también la alternativa de conocer a las personas de la Embajada de Francia y el Consulado.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Daltosur, la compañía de la cual soy dueña, representa a algunas compañías francesas, como Gattefosse y Lessonia. Me gustan mucho la música y el cine francés. Las relaciones con Francia son muy importantes para mí. Mi conocimiento limitado del francés, que espero incrementar, se nutre en las reuniones de las Marianne.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Originalmente, a los 16 años, ya tenía como idea ser Gerente General de una multinacional. Y desde los 17 años empecé a trabajar en diferentes compañías multinacionales. No elegí el rubro, sino la carrera. Me fui formando complementariamente en todas las áreas: contabilidad, sistemas, finanzas, cobranzas, servicio al cliente, etc. En 1978 fui la primera Gerente General de una multinacional en Bolivia, para Novadata Boliviana. Y también en esa experiencia tuve la primer oportunidad de probarme que podía vender (siempre pensé que no podría vender nada). Gané la primera licitación para vender la primera computadora en ese país, para un banco en línea 24 horas. Y ahí me di cuenta de que toda la vida había vendido un producto llamado María Luisa Fulgueira. El mejor capital que cada uno de nosotros tiene es su credibilidad. Después de eso, continué trabajando en distintas multinacionales, y en 1990 me convertí en la primera mujer Gerente General de una multinacional en la Argentina, para Dow Corning. En 1995 fui la primera mujer no nacida en USA nombrada Directora Comercial de una unidad de negocios para América Latina, también en Dow Corning.
En la experiencia de Dow Corning fui aprendiendo sobre materias primas químicas y su uso, y me convertí en referencia de la industria cosmética en el mundo.
Como dije antes, no elegí el rubro, elegí el camino.
Como mujeres, nosotras necesitábamos ser tres veces mejor que el hombre más capacitado, para conseguir el puesto. Por esto, siempre invertí tiempo, dinero y esfuerzo en capacitarme, y lo sigo haciendo aún hoy. Como mujer, además de la recién mencionada, enfrenté algunas situaciones leves de discriminación, especialmente en eventos sociales-profesionales. Me gusta mucho trabajar con interlocutores franceses, tienen la cultura del buen trato hacia el visitante, que en algunos otros países no existe. Como dije antes, llegué a ocupar los cargos de responsabilidad, basada en capacitación, tiempo, esfuerzo y perseverancia. Tuve promociones internas, pero también varios cambios de empresa a lo largo de la carrera. No tuve un mentor en el estricto sentido de la palabra, porque no existían. Pero, tuve líderes de los que aprendí muchísimo.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Hubo por lo menos dos cambios muy importantes en mi vida: cuando a los 56 años decidí adoptar sola tres hijos, viviendo en otro país, y viajando las 52 semanas del año. Esto implicó una reconversión de mis horas de trabajo, de la infraestructura de apoyo, y de los asuntos que tenía que manejar a distancia; cuando a los 60 años me pidieron que me jubilara y me convertí en empresaria. Nunca había querido ser independiente, y ahora me veía enfrentada a tener que hacerlo. La reconversión salió muy bien. Hoy tengo una empresa con 14 empleados, muy exitosa y reconocida por los clientes como superior a mis competidores. Hay varios errores que no volvería a cometer, uno de ellos es creerle a personas que uno cree que son importantes, que saben más, y después descubrir que no es así.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
En general, me destaco por mi visión estratégica de largo plazo. Cuando alguien me está explicando algo, yo ya veo la situación proyectada a varios años. Fomento un muy buen clima laboral, para lo cual soy muy estricta en la selección de las personas nuevas, y en el examen psicotécnico pido que revisen si se van a adaptar al grupo. Tenemos un excelente clima laboral en Daltosur, reconocido por todas las personas que han trabajado con nosotros. Promuevo la diversidad, a tal punto que somos 50% mujeres y 50% varones. También promuevo la inclusión tanto en Daltosur como en otros ámbitos donde actúo. Me relaciono bien con otras mujeres, y ayudo a las más jóvenes a través de un mentoreo no formal, dedicando 8 horas de mi semana, a atender a jóvenes que quieren consultarme sobre su carrera, desenvolvimiento, crecimiento, etc. Mi consejo es: Pensá donde querés estar en diez años, pensá en grande, y ejecutá en pequeño, paso a paso.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mi proyecto profesional es hacer que Daltosur siga creciendo y que continuemos teniendo más y más oportunidades para las personas que trabajan con nosotros.
Me motiva continuar agregando nuevos productos y servicios en lo profesional, y en lo personal, continuar desarrollando a mis hijos para que sean personas de bien y felices. ●

MICHÈLE

Michèle Goupil. Abogada. Consejera Consular electa para representar a los franceses de Argentina. Consejera ante la Asamblea de Franceses en el Extranjero. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Fui electa por sufragio universal Consejera ante la Asamblea de Franceses en el Extranjero por primera vez en el año 2003 y reelecta en el 2009 y 2014. Tuve grandes luchas pero también grandes satisfacciones en un medio en el que las mujeres representaban una minoría reducida."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una mujer muy afortunada de haber recalado en estas tierras australes donde pasé la mayor parte de mi existencia y dedico mi vida a la defensa de los derechos de los demás. Una vida al servicio del otro, de libres decisiones y de luchas cotidianas, con muchos proyectos todavía por realizar y muchos sueños aun incumplidos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
La posibilidad de encuentros con mujeres emprendedoras, tanto francesas como argentinas, que se destacan en su campo de actividad, provenientes de horizontes muy diversos; conocer sus trayectorias, sus luchas, sus logros y sus proyectos, compartir sus experiencias.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Nacida en París y apasionada por América Latina desde mi época de estudiante en letras en la Sorbona, llegué a la Argentina en el año 1974 un poco de casualidad, con un contrato de trabajo por dos años bajo el brazo. Era una época de agitación política y de caos económico. Un poco decepcionada por el carácter demasiado europeo de Buenos Aires, en la que no encontraba los rasgos de "latinoamericanidad" que venía a buscar, pausadamente se fue estableciendo una relación más profunda; aprendí a conocer la ciudad, sus barrios, su arquitectura, su música y a vivir en medio de su efervescencia; a sus habitantes, con sus sueños, sus pasiones y sus frustraciones; a sus escritores, pintores, escultores, músicos y a su intensa vida cultural con las librerías de la Av. Corrientes abiertas hasta altas horas de la noche y sus cafés incubadoras de nuevos y mejores mundos. Luego recorrí el país y sus inmensidades, sus desiertos y sus soledades. Hoy Argentina es parte de mi ser y si escucho en el subte de París algún músico tocando a Piazzolla como ocurrió en mi reciente viaje, se me estremece el corazón y siento que soy parte de esa historia.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi trayectoria profesional no ha sido lineal sino que más bien se parece a una rayuela, donde aplicando equilibrio y destreza uno tiene la esperanza de pasar de la tierra al cielo en el país de Cortázar! Empezó en París en una sociedad multinacional industrial del campo de la medicina que me envió a su filial de Argentina. Paralelamente decidí, a los pocos años de llegada, empezar a estudiar Derecho, habiéndome recibido de Abogada en el año 1987. En el año 1992 decidí dedicarme a la actividad profesional autónoma y abrí mi estudio jurídico. Era una época de importantes inversiones extranjeras y pude hacerme un lugar como abogada dedicada a las pequeñas y medianas empresas francesas. Luego fui electa por sufragio universal Consejera ante la Asamblea de Franceses en el Extranjero por primera vez en el año 2003 y reelecta en el 2009 y 2014, actividad que ocupa una parte importante de mi agenda. Tuve grandes luchas pero también grandes satisfacciones en un medio en el que en el año 2003 las mujeres representaban una minoría reducida. Ahora la paridad para las listas de candidatos es obligatoria, la reforma de la Constitución francesa de 1999 introdujo en su Artículo 1º que "la ley favorece el igual acceso de las mujeres y de los hombres a los mandatos electorales y funciones electivas", a lo que se agregó por la reforma de la Constitución del 2008: "así como también a las responsabilidades profesionales y sociales." Una lenta evolución está en marcha: en las recientes elecciones de mayo de 2014 para designar a los consejeros ante la Asamblea de Franceses en el exterior que representan a los Franceses que residen fuera de Francia, el porcentaje de mujeres electas está cercano al 50%.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Mi decisión de querer vivir algunos años fuera de Francia cuando recién terminaba mis estudios universitarios de letras en Francia ha sido indudablemente un golpe de timón en mi vida. Luego la decisión de emprender estudios de derecho marcó un nuevo camino, sin perjuicio de que algún día pueda compartir mi tiempo con mis primeros amores…

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Hasta este año era miembro de la Comisión de Asuntos Sociales de la Asamblea de Franceses en el Extranjero, donde obramos, entre otros temas, por una mayor inclusión y mayor protección de los Franceses más vulnerables residentes en el extranjero. Aporto mi tesón y disponibilidad para escuchar a los demás para intentar obtener mejoras en esos aspectos. En cuanto a mi actividad de abogada, nuestro Estudio Jurídico está compuesto desde su fundación únicamente por mujeres, donde libertad se conjuga con responsabilidad.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales ?
Seguir adelante en los caminos iniciados dado que ambas actividades desarrolladas requieren muchas horas de dedicación y cumplir con los compromisos contraídos. ●

ANDREA

"Es natural ver a hombres dirigiendo empresas, liderando instituciones y a nadie eso le llama la atención ni lo cuestiona; nosotras debemos ser ejemplo para demostrar que se puede, compartir las dificultades y cómo las solucionamos, juntarnos, contagiarnos, potenciarnos, ser protagonistas."

Andrea Mariela Grobocopatel. Presidente de FLOR (ONG). Vice Presidente Grupo Los Grobo S.A. Es argentina. Vive y trabaja en Carlos Casares (Pcia. de Bs As).

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una persona apasionada por hacer, por la mañana veo una cara con menos líneas de expresión, pero, por las noches, con arrugas más marcadas reflejo de las horas de ser mamá, ser esposa, ser hija, ser amiga, ser productora agropecuaria, ser una persona que siente y quiere, con otros, transformar líderes y organizaciones para construir juntos una sociedad mejor.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Relación con otras mujeres profesionales, relaciones biculturales, conocimiento, aprendizajes, diversión, emoción. He hecho negocios, he viajado a eventos de mujeres, he conocido mujeres maravillosas con las que aprendo permanentemente. Es un gran motivo para viajar a Buenos Aires. Antes era más una mujer de campo, de pueblo, profundicé ese aspecto de mi vida y lo llevé adelante, incluso lo llevé a la ciudad como empresaria. Con la participación en Marianne y otras asociaciones de Mujeres siento puedo seguir creciendo como profesional y como persona.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
En realidad me invitaron a un desayuno a contar sobre mi vida en general, mis experiencias, en particular sobre la empresa que fundé junto a mi familia de agro negocios y a partir de ese día nunca más me separé de ese grupo.
Me gustó mucho conocer a Margarita Melo de Vaquer y a través de ella a Gilberte Beaux, quien me impactó con su historia de vida, compartimos el placer por el campo argentino y cada vez que puedo busco encontrar una excusa para conversar con ella, dejo todo. Me parece una persona admirable, tanto que me interesaba la conozcan mis hijos, algo que pude lograr, y espero pronto poder presentarle a mis padres.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Estudié Economía en la Universidad de Buenos Aires y con veintiún años regresé a Carlos Casares, ciudad donde nací, para trabajar en la pyme familiar. Fui Recepcionista, Administrativa, Contadora, Gerente, tuve gente a cargo, luego Directora.
Creo que mientras trabajaba jamás me di cuenta que podía haber dificultades para las mujeres en el trabajo, o para seguir creciendo.
No creo haya ascendido por ser la hija de, sino porque trabajé duro y a la par de los hombres siendo joven y mujer. De esta experiencia puedo decir que no podemos quedarnos esperando nos den lugar, hay que trabajarlo, buscarlo, tener objetivos claros y si se quiere, se puede….

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Cuando cumplí cincuenta años, escribí mi libro *Pasión por Hacer*. En él repaso mi vida, cuento mis vivencias y aprendizajes. Eso me llevó a reflexionar mucho sobre lo que viví, me ayudó a revisar mi pasado y a proyectar mi futuro. En el libro, fundamentalmente me enfoco en las tres primeras etapas de mi vida. La primera fue la de crecer y aprender, la segunda fue la de crear y fundar una empresa, formar una familia, y la tercera etapa es ésta, la de mi presente, que comenzó hace nos cinco o seis años que es la de transmitir, capacitar, empoderar.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
La realidad nos exige ser protagonistas; ya no es tiempo de ser observadoras o acompañantes.
La sociedad asume como algo natural que haya hombres en puestos jerárquicos y de decisión, pero el rol de la mujer en la alta dirección de una compañía u otro tipo de organización aún sigue siendo un tema de debate.
Es importante que haya ejemplos para demostrar que se puede, o compartir las dificultades, las soluciones, juntarnos, contagiarnos, potenciarnos. Las mujeres necesitan capacitarse para ocupar cargos de dirección, entender su estilo de liderazgo, ganar mayor visibilidad.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
FLOR (Fundación Liderazgo y Organizaciones Responsables) es la nueva plataforma que elegí para canalizar sueños. Esta entidad de bien público y sin fines de lucro, tiene por objeto "promover el desarrollo de una cultura responsable y comprometida con las personas y organizaciones tanto públicas como privadas". Invita a todos a sumarse, para que crezca día a día, a partir de una red de personas que creen que un mundo mejor es posible y que sólo nosotros mismos podremos lograrlo.
Los objetivos de FLOR son: Promover buenas prácticas de gobierno organizacional, condición sine qua non para la sustentabilidad.
Colaborar en el desarrollo de líderes responsables empresariales y sociales que sean capaces y asuman la tarea de motorizar una sociedad más justa.
Impulsar acciones que permitan apalancar el desarrollo económico y social de nuestras comunidades, particularmente en el interior del país.
Generar conciencia para que las personas con discapacidad sean integradas al mercado laboral.
Promover liderazgos que valoren la diversidad, haciendo especial hincapié en la inserción de la mujer en posiciones de conducción en todos los órdenes. ●

EVE

"Mi vida de mujer apasionada fue, está y estará marcada por grandes historias de amor… Desde el corazón manejé mi vida y mis elecciones laborales."

Eve Grynberg. Asesora en Comunicación & Branding para marcas de lujo, belleza y moda. Pintora, fotógrafa. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Siempre en movimiento, ideando y creando, soy una mujer apasionada, versátil y enamorada de la vida. Mis mayores virtudes podrían ser mi facilidad para reinventarme, mi flexibilidad, mi curiosidad y empatía hacia el otro. Me dedico a la pintura, a la fotografía, escribo y también soy emprendedora y mujer de negocios. Una mezcla atípica y muy singular.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El futuro pertenece a las mujeres. Es mi convicción. Me fascina la fuerza, la creatividad y la solidaridad que emanan de un grupo de mujeres. Somos idealistas y concretas, somos soñadoras y luchadoras, somos guardianas de los valores, de la tradición, de la educación, somos generosas. Me parece que juntas nos potenciamos. Juntas movemos montañas. Mi trayectoria profesional me permitió escuchar, entender y anticipar los deseos de las mujeres en sus múltiples roles y facetas. Así que cuando tuve la oportunidad de sumarme a las Marianne, no lo dude. ¡Hoy soy quien coordina el Club Marianne! Somos más de sesenta Marianne, mujeres profesionales unidas por valores compartidos pero cada una de nosotras es dueña de una personalidad muy especial. Eso fue lo que generó la idea de este libro. ¡Trayectoria y retratos de mujeres singulares pero inspiradoras!
Con varias de las Marianne desarrollé actividades comerciales y culturales. Me siento embajadora de Francia en la Argentina y me lleno de orgullo cuando me visto de anfitriona para los amigos que vienen a visitarme. Soy la parisina más porteña de la ciudad.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Nací y viví en París durante 33 años. Allí, tuve a mi primera hija, Elsa, quien me acompañó cuando emprendí mi viaje a Argentina. Tenemos primos argentinos que venían a visitarnos cada dos años. Se quedaban un mes en mi casa parisina llenándola de alegría. En 1994, ya divorciada, decidí visitar a mis primos en Argentina. ¡Ese viaje me cambió la vida! Me enamoré a primera vista de Buenos Aires, de su gente. Una gran historia de amor me convenció de quedarme. Me sentí inmediatamente adoptada, respetada, valorizada y querida por esta nueva sociedad. Me casé y al igual que un árbol desarrollé mis nuevas raíces quedándome fiel a los valores franceses. Aquí, tuve a mi segundo hijo, Pierre, hoy un adolescente de 17 años. Separada por segunda vez, escribo un nuevo capítulo de mi vida, con la firme convicción de quedarme en Argentina, donde viven mis hijos y donde vivirán mis futuros nietos. Este país tiene una energía que estimula los sentidos y la creatividad de uno.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi madre, empresaria y feminista, me enseñó que las mujeres tienen que ser independientes, y seguí sus sabias palabras. Desde joven cultivé mi espíritu emprendedor y, para financiar mis estudios, comencé realizando pasantías y diversos trabajos que me brindaron las herramientas para poder acercarme y entender a personas de distintos lugares.
Obtuve el título de Licenciada en administración de empresas y me especialicé en prensa femenina, cosmética selectiva y moda, lo que me llevó a desempeñarme durante diez años, en París, en el Grupo editorial Marie Claire, desarrollando los eventos más innovadores para los anunciantes de las distintas revistas a cargo. Mi primera directora fue una mujer. Con ella aprendí una metodología de trabajo. Saber anticipar, entusiasmar… Y trabajar. Mucho. Cuidar todos los detalles. Siempre. Estimular, respetar, escuchar, compartir, etc. Ella fue mi maestra. Mi iniciadora. El primer trabajo te marca el rumbo de tu vida profesional. Marie Claire es sinónimo de moda, belleza, lujo, "savoir vivre à la française". Cuando llegué a Argentina, trabajé para L'Oréal, en la división de productos de Lujo. No manejaba aún el castellano, trabajar para una empresa francesa me brindaba seguridad, me permitía no cortar totalmente el cordón con mi país. Después de siete años di un gran paso! Acepté el puesto de Gerente de Imagen & Comunicación de una empresa líder en indumentaria infantil: Mimo & Co, empresa familiar argentina dirigida por su fundadora, una mujer talentosa. Desarrollé con gran orgullo varios proyectos culturales, sociales que contribuyeron a recaudar fondos para mejorar la situación educativa o de salud de niños en situaciones de riesgo. Después de cuatro años, había llegado el momento justo para emprender mi proyecto personal. Co-fundé "Marketing de Autor", una consultora que brinda asesoramiento y servicios de marketing, comunicación y prensa. Creé y organicé numerosos proyectos, entre ellos las cinco primeras ediciones de Viví Francia, la Semana Francesa en Buenos Aires. Fui la productora general de Viví Francia del 2009 al 2013. Este año, mi socia aceptó un nuevo desafío profesional. Hoy en día, asesoro marcas prestigiosas de moda y cosmética, revistas y trabajo en un nuevo proyecto acerca de las mujeres…

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Mi vida de mujer apasionada fue, está y estará marcada por grandes historias de amor… Desde el corazón manejé mi vida y mis elecciones laborales…

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Mi contribución tiene que ver con mi personalidad. Soy una mujer alegre, brillante de energía. Siempre estoy en la búsqueda de lo nuevo, de la excelencia, de lo extraordinario. Dedicación, compromiso, buen gusto, una pizca de fantasía y transgresión, son los elementos que me destacan al momento de desarrollar estrategias creativas y acciones innovadoras. Mi secreto: mirar, escuchar, observar con los ojos abiertos, sin prejuicios, y tener la capacidad de sacar lo mejor de cada uno. Con mi característico acento francés, me reinvento cada día. Soy mujer, madre, emprendedora, artista. Pienso ser una mujer fuerte, que aprendió a sobrellevar sus miedos. Acepto los desafíos y trato de renovarme siempre. Esta energía la comparto con mis equipos de trabajo.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
El 2015 se perfila como un año lleno de desafíos y proyectos innovadores. Quiero ser una mujer real, protagonista de su vida, que lucha por sus sueños y sus ideales, que sabe reinventarse y sigue el hilo de su destino. ●

Mel Guevel. Responsable Export para Tramando. Es francesa. Vive y trabaja en Buenas Aires.

MEL

"Más allá de mis estudios y de mi curriculum, aprendí que tener capacidad reactiva y de adaptación, ser tenaz y mantener una buena red social eran factores determinantes para armar el camino personal."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
En forma global, veo una mujer en sus treinta, activa, curiosa, abierta hacia el mundo, que vive con su época y a quien le gusta emprender nuevos desafíos. Me siento menos rebelde, más serena que hace unos años. Desde que estoy radicada en la Argentina, tengo también la extraña sensación de haber vivido varias vidas de golpe ya que ocurrieron muchas cosas en poco tiempo.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Pertenecer a Marianne se trata ante todo de una oportunidad para intercambiar con mujeres de horizontes y generaciones distintas. En particular, me gusta la diversidad y la dinámica de grupo que hacen que cada encuentro se convierta en un momento agradable así como en una fuente de enriquecimiento personal. Es gracias a Marianne que conocí a Alexandra de Royère, directora general de Tramando, marca de la cual estoy a cargo del desarrollo internacional.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Era verano 2008: como consecuencia de un grave accidente, mi marido y yo quedamos internados en un hospital en Francia. Fue una toma de conciencia brutal de que todo podía cambiar muy rápidamente y también fue el momento en que nos "cayó la ficha": nos prometimos entonces que una vez restablecidos, íbamos a realizar un cambio de vida radical. Unos meses después, vendimos nuestras respectivas empresas así como todas nuestras pertenencias y nos fuimos de viaje por un año en busca de una nueva vida. Recorrimos varios países antes de llegar a la Argentina, lugar que nos era totalmente desconocido: fue donde decidimos echar raíces. Este país me parece magnífico. Me gusta su "movida", su clima, su ritmo de vida. Es llamativo qué bien se lo puede pasar y lo rico y lleno de sorpresas que suele ser cada encuentro. En el ámbito laboral, la Argentina no me la hizo fácil. Tuve que aprender por mi cuenta que no hay que subestimar las diferencias culturales. Es un país que requiere una gran dosis de perseverancia y de resistencia al estrés y que puede resultar más difícil de comprender de lo que parece.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Tuve la suerte de que mis padres sean profesores y me trasmitieran el gusto para el esfuerzo y los estudios. Después de haberme recibido, ingresé a Sciences Po en Estrasburgo donde cursé estudios de economía y finanzas durante cuatro años. Luego, cursé un master de marketing comunicación en París II por un año y finalicé mi trayectoria con un año de estudios en Londres. Mis inicios laborales se concretaron en el canal televisivo M6. Después accedí al puesto de jefa de productos para Warner Music France pero por razones personales, dejé París para instalarme en Bretaña, donde armé y desarrollé durante unos cinco años una agencia de comunicación especializada en organización de eventos corporativos. Desde mi llegada a la Argentina en 2009, tuve varias experiencias laborales en los sectores del marketing y del management: fui consultora para una marca de cosmética europea, directora en el rubro food & hospitality y ahora responsable Export para Tramando, marca de diseño de moda con proyección internacional. Más allá de mis estudios y de mi curriculum, aprendí que tener capacidad reactiva y de adaptación, ser tenaz y mantener una buena red social eran factores determinantes para armar el camino personal.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Creo que el encuentro con mi marido en 2002 fue determinante. Yo era muy joven y no me interesaba en absoluto instalarme en pareja. Aun así, al año estábamos casados. Supongo que de otra forma hubiera tenido una trayectoria profesional más convencional y armada. Fue él quien despertó mi espíritu emprendedor y quien me alentó a crear mi propia empresa. A veces necesito que alguien me dé un empujoncito para echarme al agua. El apoyo de mi familia es fundamental.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
En general, cuando pienso en el rol de la mujer en el ámbito profesional, me gusta la idea de una mano de hierro en un guante de seda. En pocas palabras, el arte de saber conciliar la diplomacia, la sutileza, la empatía y el poder de la escucha con una determinación y un rigor sin mella. Las mujeres que logran alcanzar este delicado equilibrio llevan una cabeza de ventaja, sea cual fuese la función que ocupan o el sector de actividad en el cual se desempeñan.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Estoy convencida de que me quedan por delante numerosos desafíos y oportunidades profesionales. A mediano plazo, me gustaría emprender de nuevo un proyecto propio, seguramente en otro país. Más allá de lo profesional, lo que me motiva es mi pasión por los viajes, la historia del arte y el deseo de formar una familia. ●

Liliana Hidalgo. Gerente General en la Cámara de Comercio e Industria franco-argentina. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

LILIANA

"Formé parte de equipos con mucha presencia de mujeres que de alguna manera replicaban lo que fue mi familia de origen de siete hijas mujeres y un hijo varón."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Miro la imagen que me devuelve el espejo y me fijo bien cómo me veo, me interesa mucho cómo me ven los demás, estoy siempre atenta a los detalles porque me gusta verme bien, el aspecto y la primera impresión son para mí fundamentales. Veo a una mujer espontánea, feliz, satisfecha con los logros obtenidos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Formar parte de Marianne es sobre todo un orgullo, pertenecer a este grupo de mujeres me parece muy importante, ya que me permite colaborar con proyectos o estar en contacto con mujeres franco-argentinas o relacionadas con Francia en un ambiente muy especial (el clima que se crea en las reuniones es mágico). Siento que Marianne nos prestigia a cada una de sus integrantes.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia fue totalmente por azar. Más allá de que mis padres estudiaron francés por el mero gusto por la lengua y la cultura, y desde chica escuché de boca de ellos alguna frase en ese idioma, al ingresar en la escuela secundaria el estudio de la lengua francesa surgió por un simple sorteo. A los 13 años el azar hizo que empezara a estudiar francés y me gustó tanto que me inscribí en la Alianza Francesa de Villa Ballester para intensificar mis conocimientos de la lengua y la cultura francesa. Luego de recibirme de Contadora Pública, continué especializaciones en literatura así como en francés de los negocios en la Alianza Francesa de Buenos Aires.
Lo que más aprecié estudiando el idioma fue la literatura: amé textos de Marcel Pagnol y de François Mauriac. Para mí la cultura francesa tiene muchos valores, empezando por la Revolución Francesa con sus ideales de Libertad, Fraternidad e Igualdad. En la tarea profesional, la vocación de excelencia y de solidaridad, de ayuda y enseñanza a los demás y la capacidad de aceptar la diversidad.
En mi desarrollo profesional y personal Francia tuvo y tiene un papel primordial. Siento que "profesionalicé" mis conocimientos trabajando en L'Oréal, empresa de la que estoy orgullosa de haber formado parte. Es en esa etapa que aprendí a valorar el trabajo en equipo y donde conocí a Michel Carpentier que fue mi jefe y mi mentor, me ayudó a apreciar mi trabajo y valorar el de los demás, a ser una líder participativa destacando en cada persona sus mejores virtudes y a reconocer la importancia de la motivación. También me ayudó mucho en el plano personal, a valorarme, a ser más segura. Luego de un paréntesis de tres años, volví a trabajar en relación con Francia, dirigiendo la Cámara de Comercio e Industria Franco-Argentina (CCIFA) en la que continúo actualmente. Cumpliendo la misión fundamental de la CCIFA que es promover los vínculos comerciales entre Francia y Argentina y como reconocimiento a mi labor, en 2008 el gobierno francés me condecoró con el título "Chevalier de l'Ordre du Mérite", distinción de la cual me siento sumamente orgullosa ya que es un premio al esfuerzo y a la dedicación.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Me recibí de Contadora Pública de la UBA e hice estudios de postgrado en marketing. Trabajé once años en L'Oréal Argentina primero como Gerente de Marketing de Lancôme y luego lanzando en 1994 la marca Biotherm dirigiéndola hasta el año 2000. También fui Gerente de Marketing de la cadena de librerías Yenny El Ateneo, Gerente de la marca Estée Lauder y Gerente de Marketing de Sabores y Fragancias. A partir de 2003 lidero el equipo de la CCIFA. Fui convocada para poner en marcha un plan de marketing a fin de consolidar la imagen de la Cámara, creando nuevas actividades que permiten a los socios estar actualizados y hacer negocios. En el marco de ese plan en 2003 la CCIFA lanzó el Forum Empresarial Franco-Argentino, propuesta anual que se renueva y enriquece desde sus inicios y que en 2009 dio origen a "Viví Francia", Semana Francesa en Buenos Aires que en 2014 celebró su 6ª Edición. En Córdoba y Mendoza (ciudades en las que la CCIFA posee una delegación), "Viví Francia" festejó este año su 2ª Edición. En mi vida profesional y al haber trabajado gran parte del tiempo en empresas de cosmética, el hecho de ser mujer siempre fue un plus y nunca sentí dificultades para encontrar mi lugar. Formé parte de equipos con mucha presencia de mujeres que de alguna manera replicaban lo que fue mi familia de origen de siete hijas mujeres y un hijo varón, y la actual, ya que tengo una hija, Martina. Me encanta trabajar con mujeres y es por eso también que aprecio tanto formar parte de Marianne. Los cargos de responsabilidad que fui adquiriendo los logré gracias a mi esfuerzo y perseverancia, a veces por promociones internas de la empresa o en otros casos, por concurso. Trabajar con franceses me gusta mucho, estoy muy habituada, creo que las personas de este origen son, en general, muy francas, virtud con la que me siento identificada.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El hecho de haber trabajado en L'Oréal me permitió conocer y aprender muchísimo, fue muy importante en mi vida a nivel personal y profesional ya que conocí a personas muy valiosas a quienes en la actualidad cuento con orgullo entre mis amigos.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
Ser mujer me da un plus a nivel laboral, siempre lo he sentido, desde el momento en que opinaba sobre un color de lápiz labial en L'Oréal hasta ahora, poniendo todo mi empeño en ayudar y colaborar con los socios de la CCIFA. La sensibilidad y el equilibrio que puede aportar una mujer a una organización me parecen fundamentales. El clima laboral puede mejorar si hay mujeres en el equipo porque siempre tenemos una mirada diferente y creativa. La riqueza está en la diversidad, pienso que varones y mujeres somos muy valiosos interactuando. Me encanta ayudar, trabajar en equipo, ser solidaria, tengo muy desarrollada la vocación de servicio naturalmente y esta virtud se ha intensificado con los años gracias a las experiencias laborales. Creo que me destaco dando alegría y originalidad a la organización, cuestionando un poco todo para lograr que cada uno despliegue sus mejores virtudes y fortalezas. Me interesa la diversidad y siempre escucho al otro, "nunca sabes de dónde puede venir una buena idea", decía Michel. Me encanta poder integrar en la CCIFA a jóvenes profesionales quienes realizando pasantías adquirieren experiencia y la cámara recibe por un lado su labor y su mirada joven y por otro cumple con una de las misiones fundamentales de su Servicio de Empleo y Formación, la de ayudarlos a insertarse en el mercado laboral.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mi proyecto profesional es seguir cumpliendo con mi función dentro de la CCIFA de la manera más profesional posible, tendiendo siempre a la excelencia, tratando de corregir en forma permanente los errores y aprendiendo de ellos constantemente. Me encanta mi trabajo, ya que siento que se adapta totalmente a mi manera de ser, es un ámbito en el que siento que puedo crear y en el que mis fortalezas tienen sus frutos, es sumamente variado y multidisciplinario, me motiva muchísimo seguir adelante en la CCIFA y brindar lo mejor de mí, a mis socios y Consejo de Administración y a mi equipo. ●

SILVIA

Silvia Hirsch de Dujovne. Arquitecta y Socia en Dujovne - Hirsch y Asociados. Es franco-argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Mi relación con las mujeres, mis hijas, mis amigas, mis compañeras de cátedra y las docentes jóvenes es una parte muy importante de mi vida. Creo que más que consejos, al ser ya mayor, me ven como un ejemplo a seguir."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Cuando me miro al espejo veo una mujer que pudo realizar casi todo lo que quiso hacer y que amó lo que hizo en lo familiar y en lo profesional.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Me interesa la relación con otras mujeres de distintos ámbitos culturales, laborales y generacionales.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia surge primero por ser de familia francesa y por haber desarrollado mi formación en una familia muy ligada a Francia. Mi madre clavecinista especializada en repertorio barroco francés con conciertos en Argentina así como en Francia por lo que se le otorgaron las Palmas Académicas. Mi padre era un experto en Historia Francesa. Mi relación con Francia ha sido constante. He asistido a cursos en l'Ecole des Arts et Metiers y también en la Sorbonne. Fui invitada a dar conferencias sobre arquitectura. Francia me honró nombrándome Chevallier des Arts et des Lettres. Siento una profunda admiración por los arquitectos franceses como Le Corbusier, Charlotte Perriand, Prouvé, Portzamparc, etc.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Soy Arquitecta graduada en la U.B.A. y socia del estudio Arquitectos Dujovne-Hirsch y Asociados. Hemos construido más de 1.000.000 de m2 de viviendas, escuelas y fábricas, en Argentina, Uruguay y Estados Unidos, residencias para adultos mayores y todo tipo de edificios. Hemos reciclado edificios emblemáticos como Los Silos de Minetti, La Algodonera, Alpargatas, y cuatro docks de Puerto Madero. Soy profesora titular de Conocimiento Proyectual FADU U.B.A. Fui Vice Presidenta de la Sociedad Central de Arquitectos, jurado en concursos y acreedora de premios en concursos, bienales y exposiciones. Como mujer no he tenido mayores inconvenientes y, siendo mi socio mi marido, me he sentido acompañada en el crecimiento profesional y en el apoyo a mi rol de madre de cuatro hijos.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Cambios hay todo el tiempo, adecuación a otros trabajos, a otras situaciones, en el contexto en el que uno se mueve, así como los cambios en el devenir de la vida. Errores uno siempre comete y luego se analiza el por qué.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Soy consciente que por mi formación familiar y profesional soy rigurosa y exigente, pero trato de estimular a las personas que trabajan conmigo en mi estudio. Creo que en la arquitectura, el trabajo de las mujeres y el de los hombres es igualitario: las mujeres hemos ocupado un papel muy importante en la arquitectura Argentina. Mi relación con las mujeres, mis hijas, mis amigas, mis compañeras de Cátedra y las docentes jóvenes, es una parte muy importante de mi vida. Creo que más que consejos, al ser ya mayor, me ven como un ejemplo a seguir.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mis proyectos profesionales en esta etapa están circunstancialmente dedicados a grandes emprendimientos de viviendas a los cuales me dedico con todo mi entusiasmo en la creación del mejor proyecto que pueda concebir. ●

Lola Inchauspe Castanier. Fundadora de Tienda Mujeres Pilar. Es franco-argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

LOLA

"En el ámbito en donde me toca desenvolverme hay muchas mujeres que no encuentran su verdadera vocación y me encanta poder aportar desde ese lugar."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una profesional, emprendedora serial.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Marianne me permite formarme en temas importantes, conocer gente valiosa por sus experiencias y poder obtener sinergias entre las socias.
Me aporta también personalidades destacadas para sumar a mi red de contactos y me permite participar de eventos y beneficios exclusivos.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia empezó en el año 1998 cuando conocí a mi novio, hoy mi marido y padre de mis 3 hijos. Luego de 2 años también sus padres vinieron a vivir a la Argentina lo que me permitió conocer más acerca de la cultura francesa, sus costumbres y hablar el idioma.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
A partir del 2º año de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Católica Argentina comencé mi experiencia laboral en diversas áreas, especializándome en la de Ventas. Entre las empresas para las que trabajé se encuentran: Citibank, Docthos, Compaq, para mencionar algunas. Cuando terminé la Facultad, ingresé como Asistente del Gerente de Ventas en una Empresa de logística y a los 3 meses fui promovida a Gerente. Teniendo como responsabilidad el desarrollo del área, abarcando desde la búsqueda de los posibles clientes, la elaboración y análisis de los contratos, hasta la inserción de cada empresa dentro de la organización.
La Compañía brindaba el servicio logístico integral: recepción de la mercadería proveniente de los puertos de importación, guardado de la mercadería, recepción y preparación de los pedidos, facturación tercerizada, entregas a los clientes finales en todo el país y cobranzas.
Dentro de mi gestión se incorporaron a la Compañía empresas como BD, L'Oreal, Legrand, Chocolates Lacasa, Fisher, además de numerosas compañías americanas que se instalaron en el país para vender sus productos en HOME DEPOT, quienes por aquellos años empezaban sus operaciones en Argentina. Luego trabajé en Natura Cosméticos como Gerente de Ventas desarrollando la zona de Pilar en un proyecto especial para countries y barrios cerrados.
Desarrollé un grupo de ventas desde cero hasta tener a mi cargo 80 Vendedoras activas.
Para este puesto tenía la responsabilidad del reclutamiento, la capacitación en ventas, productos y negocio hasta la programación y desarrollo de eventos y presentaciones en los diferentes barrios cerrados de la zona de Pilar, Escobar y Campana. Después de muchos años de desarrollarme laboralmente en relación de dependencia y con una fuerte inclinación al emprendedourismo, tomé la decisión de trabajar en forma independiente y lo hice creando FIACANDO.
Con una socia, armamos una empresa donde diseñamos y fabricamos una línea de ropa para estar en casa o homewear.
Una vez que incorporamos las líneas de hombres y niños, desarrollamos la venta a nivel mayorista en todo el país.
Nuestros clientes eran básicamente lencerías que valoraban nuestro diferencial en cuanto a la calidad y el diseño. Sólo utilizábamos géneros importados y de altísima calidad.

FIACANDO llegó a ser muy conocida en todo el país ya que fue muy visto en programas y series de televisión.
Cuando empezaron los problemas con la importación de telas nos vimos muy afectadas porque no podíamos desarrollar las colecciones y dejamos de producir.
En agosto del año 2010, siguiendo con el espíritu emprendedor, fundé MujeresPilar.com, detectando que había en Pilar una necesidad insatisfecha.
Como Pilar está a una distancia de solo 50 km. con la Capital Federal, muchas familias emigraron a vivir por esta zona a partir del año 2000. Cuando lo hicieron se informaban básicamente con diarios y revistas de Buenos Aires, pero eso no les brindaba los datos locales que necesitaban.
Así que aprovechando la experiencia de haber trabajado en Pilar y con mujeres durante varios años, logré en muy poco tiempo armar una mini base de datos de 1500 mails y comencé a enviarles semanalmente un newsletter con información local relevante.
A fin de ese año, ya se había hecho conocido por el boca a boca y las inscriptas al news eran 3000 mujeres.
Hasta fin de ese año, solo me comunicaba con la base de datos mediante el newsletter y gracias al llamado de una Empresa para publicar publicidad en la PÁGINA de MujeresPilar, fue que la cree en marzo 2011 y participé con el proyecto MujeresPilar en la competencia NAVES del IAE llegando hasta las semifinales.
MujeresPilar, pasó de ser un simple newsletter semanal, a una revista digital con actualización diaria, que trata diversos temas de interés para la mujer.
Para satisfacer las demandas del mercado comenzamos con la organización de eventos como ser: demostraciones de productos, catas de vinos, charlas de capacitación y talleres de Facebook para mujeres emprendedoras, cursos de maquillaje, etc. En la mayoría de los casos también realizamos la convocatoria a través de nuestras bases de datos.
Actualmente MujeresPilar cuenta con 7000 mujeres en la base de datos y su principal misión es la de conectar a las empresas con este nicho de mercado femenino de alto poder adquisitivo. Lo hacemos enviando información vía mailing, Facebook y a través de MujeresPilar.com
Nuestro diferencial es la confianza que fuimos construyendo en estos años con nuestras seguidoras que son quienes participan de los eventos y leen nuestra información y nuestras recomendaciones. Algunas de las compañías con las que trabajamos son: Citibank, Walmart, P&G, Lancome, Dior, Pueblo Caamaño, Espacio Gourmet, BADA, Pizza Cero, IAE, Universidad Austral, Universidad del Salvador, Guerlain, entre otras. RSE: Gracias a la información que recibimos de diversas instituciones de ayuda solidaria, MujeresPilar se consolidó como un medio local para difundir pedidos de colaboración.
Hemos también organizado campañas de recolección de ropa, juguetes y artículos escolares para zonas carenciadas tanto de Pilar como de otras partes de nuestro país.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El hecho de sentir que ya estaba preparada para encarar un proyecto independiente y lanzarme a la aventura de ser una emprendedora. El haber creado un medio de comunicación digital y ser referente entre las personas que me siguen.

¿Cuál es tu visión o aporte como mujer en tu ámbito laboral?
En el ámbito en donde me toca desenvolverme hay muchas mujeres que no encuentran su verdadera vocación y me encanta poder aportar desde ese lugar.

¿Cuáles son tus proyectos personales y qué te motiva actualmente?
Actualmente me motiva hacer crecer aún más la comunidad y consolidar la oferta de propuestas para las MujeresPilar y sus anunciantes. Continuar con la tarea de capacitación y apoyo a las emprendedoras. ●

María Pulit de Lemire. Lic. en Psicología. Miembro del Consejo de Administración de la Fundación Jean Mermoz. Es franco-argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

MARÍA

"Creo que la mujer de hoy tiene una visión más completa de sí misma. El cambio más importante es que ahora pone más atención a sí misma, se da la posibilidad de realizar sus deseos, y no sólo los de los demás como lo veíamos generaciones atrás."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Cuando me miro a mí misma veo una mujer satisfecha con su vida. En este tiempo fui descubriendo distintos aspectos de mi personalidad, aprendí a conocerme y aceptarme. Hoy trato de devolver a la vida todo lo que me enseñó.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El contacto con las Marianne me dio la oportunidad de pertenecer a un grupo de mujeres emprendedoras, "en todos los aspectos", que me permite generar vínculos no sólo entre Francia y Argentina, sino también me permite compartir una visión de género que se potencia y engrandece con la diversidad y singularidad de cada una de sus miembros.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi conexión con Francia en primer lugar viene a través de lo afectivo, cuando conocí a mi marido francés en la Argentina. Actualmente tengo tres hijas, Karine, María y Anne que son franco-argentinas. Las dos culturas forman parte de nuestra vida cotidiana, nos enriquecen y permiten disfrutar de esta bi-cultura. Con respecto al ámbito profesional, lo que me marcó en mis estudios fue el médico psiquiatra y psicoanalista francés Jacques Lacan. Sus aportes teóricos de origen lingüístico, filosófico me orientaron al estudio del psicoanálisis.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Terminé mis estudios secundarios en el American International School de Viena. Allí decidí venir a estudiar psicología en la Argentina. Me recibí en la Universidad Católica Argentina. Comencé mi carrera profesional en el ámbito de Recursos Humanos, en particular en desarrollo y capacitación de personal. Luego fui descubriendo que mi vocación era el trabajo clínico, simultáneamente seguí especializándome a través de seminarios y congresos en el estudio de técnicas de clínica médica. Trabajé en el área de admisión del hospital Borda y en CEMIC en el sector de familia y parejas. En el 1996 por motivos familiares, fui a vivir a Marruecos donde tuve la oportunidad de trabajar en una ONG cuya misión era defender los derechos de la mujer en un país donde tales derechos aún eran mayormente desconocidos. Esto me llevó a desarrollar lazos con una cultura muy diferente y aportar mi experiencia a beneficio de esta institución. De regreso a la Argentina hice un Posgrado en Psicoterapias Psicoanalíticas. Actualmente soy miembro del equipo de salud mental de Psique y miembro del consejo de administración de la Fundación Jean Mermoz. Ejerzo como psicóloga en mi propio consultorio, dedicándome a atender adultos y adolescentes de habla español y francés.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Desde chica tuve que adaptarme a muchos cambios, ya que mi padre diplomático nos llevó a vivir a Suiza, Estados Unidos y Austria. Esto me permitió desarrollar la necesaria flexibilidad ante los inevitables cambios de la vida.
Dentro de estos cambios, el más importante ocurrió hace 10 años. Yo tenía una vida "perfecta", entre mi familia, mis amigos y mi trabajo. Pero me tocó atravesar una enfermedad que me obligó a desviarme de mis planes. De una manera dura, no siempre fácil de entender en el momento, fui encontrando las fuerzas para superarla. Y en este camino, me abrí a una vida espiritual que tenía alejada. Esta situación que no esperaba me hizo crecer interiormente. Hoy agradezco a Dios haberme abierto los ojos y que la Fe sea un elemento esencial de mi vida cotidiana.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
Creo que la mujer de hoy tiene una visión más completa de sí misma. Su rol ha evolucionado en las últimas décadas Pero en mi opinión, el cambio más importante es que ahora pone más atención a sí misma, se da la posibilidad de realizar sus deseos, y no solo los de los demás como lo veíamos generaciones atrás. Escucha las necesidades de los demás, pero sin descuidarse y sin dejar de escucharse a sí misma. La mujer actual es una mujer más inteligente emocionalmente hablando. No sólo está más preparada en el plano académico, también busca ser más consciente de lo que siente. La inteligencia emocional le permite ponerle nombre a lo que siente, logrando tener un mejor manejo de sus emociones. Quién se enfoca en sus emociones se ocupa de su bienestar. Y alguien que se ocupa de su bienestar es alguien con una vida más plena pues se enfoca en sus vacíos y en cómo llenarlos. Las mujeres son más plenas, reales y no en búsqueda de una "perfección" que no existe. Aceptar cómo somos nos da la oportunidad de una mejora constante en todo sentido.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Actualmente mi vida profesional es muy intensa. A futuro con más tiempo disponible mi proyecto sería orientar mi trabajo en colaborar con una ONG donde pueda aplicar mis conocimientos en la ayuda social. ●

Caroline Loock. Socia fundadora y directora de Hoteles Boutique & Familia Stortini. Es francesa. Vive en Mendoza.

CAROLINE

"El pensar en una familia me hizo pensar en hacer un cambio importante en mi vida profesional, menos nómade. Han sido dos experiencias increíblemente fuertes al mismo tiempo: nacer como madre y como emprendedora."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer apasionada que trata de llevar con intensidad y conciliar su vida familiar, personal y profesional. Una persona multicultural que no deja de aprender y disfrutar de los intercambios entre personas y culturas diferentes. Una emprendedora que trata de crecer y hacer crecer su entorno volcando su energía a lo que le apasiona: el turismo, la cultura, la vitivinicultura y la gastronomía.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Por algo será que podemos compartir con las Mariannes muchas cosas, más allá de los intercambios profesionales. La bi-cultura en común, y muchas veces las mismas ganas de compartir, emprender y dedicarse a lo que nos apasiona, siendo mujer, ¡con todos los desafíos extra que eso implica!

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Soy francesa. Llegué a Argentina porque me enamoré de Diego en México y decidimos volver a Argentina sin estar muy seguros por cuánto tiempo. Hace ahora 10 años que vivo en Mendoza y tengo una hija franco-argentina: ¡Tessa! A Francia le debo la estructura que me dio mi formación y la exigencia, la valoración de la cosa pública y el lugar dado a la cultura. A la Argentina, le debo la capacidad de adaptación, la expresividad y la creatividad que permite desarrollar sin límite, el creer que todo es posible! ¿Las figuras francesas que me han inspirado? Hay muchas pero las que hoy me vienen a la mente… Simone de Beauvoir, Simone Veil, Marguerite Duras, mi madre! Por ser mujeres comprometidas que llevaron siempre de la mano inteligencia, acción y sensibilidad!

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Luego de estudiar en París en Sciences Po y ESSEC Business School, con intercambios en Inglaterra y México, empecé a trabajar en París en el rubro del arte (Reunión des Musées Nationaux, Gallimard). Cuando llegué a Mendoza, empecé casi naturalmente a trabajar en el sector vinícola, uno de los sectores con mayores oportunidades de trabajo, entusiasmada por relacionarme con productos de alto valor agregado, vectores de mucha cultura y descubriendo una nueva pasión por la vitivinicultura. Empecé a trabajar en el área de Marketing para luego trabajar como Export Manager de varias bodegas. Tuve la suerte de que me confiaran rápidamente la total responsabilidad de las estrategias comerciales de los mercados de América y Asia. Ese desafío cuyo desarrollo a nivel global dependía mucho de mí me dio la seguridad para emprender mi propio negocio. Coincidió que mi primer embarazo me obligo a llevar una vida más sedentaria y fue lo que me dio el impulso para lanzarme. Ahí empecé a desarrollar nuestro negocio del vino Familia Stortini y pronto sumé la actividad hotelera con la adquisición de los dos hoteles Boutique & Restos Postales, armando un proyecto integrado de turismo y vino en Mendoza.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Desde joven un gran motor de mi plenitud habían sido los viajes permanentes e intercambios profesionales y personales que de ahí habían surgido. El pensar en una familia me hizo pensar en hacer un cambio importante en mi vida profesional, menos nómade, para pensar en poder compartir y acompañar a mi hija de cerca los primeros años de su vida. Eso me llevó a volcar toda mi energía en crear mi empresa. Han sido dos experiencias increíblemente fuertes al mismo tiempo: nacer como madre y como emprendedora.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Así como nunca sentí que ser mujer me haya puesto trabas para desempeñarme profesionalmente no estoy segura de que mi estilo de gestión esté muy marcado por el género. A lo mejor me equivoco. El rubro hotelero es un sector donde los recursos humanos son fundamentales y donde es importante que los empleados estén a gusto por lo que el impacto en el servicio es directo. Trato de fomentar la exigencia y la empatía. También le doy importancia a la capacitación y las actividades de construcción del equipo humano.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Recién empecé con este proyecto de hoteles y vino.
Mi desafío es hacerlo crecer. ●

Marcela Lozano. Fundadora y Propietaria de Guayruro. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

MARCELA

"Asumirnos poderosas en virtud de nuestro ser esencial y nuestra capacidad nos plantea la posibilidad no ya de víctimas sino de protagonistas."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Cuando miro mi espejo interno veo mi trabajo constante en cada día ser la mejor versión de mí misma.
Veo a mi búsqueda constante por la justicia, la disciplina, el bien obrar, el respeto por el otro. Por supuesto, no siempre he salido victoriosa, porque ya sabemos cómo es la vida, para ganar una batalla hemos de tener que pasar por muchas derrotas y haber sufrido muchas decepciones.
No obstante, he aprendido mucho de mis caídas. Ellas me hicieron más fuerte y casi siempre aproveché la experiencia para sacar algo positivo, sabiendo por dónde no insistir y aprendiendo a aceptar.
Cada mañana me recuerdo a mí misma sobre la importancia de ser auténticos, siendo fieles a nosotros mismos, de disfrutar el proceso de vivir en lugar de correr detrás de los resultados, del vivir el hoy y olvidarnos del ayer y despreocuparnos del mañana, que no somos lo que poseemos, la edad que tenemos o lo que vestimos, sino lo que hacemos con ello para vivir una vida más plena, disfrutando de ser respetuosos con nosotros mismos y por carácter transitivo, con los demás.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
No hay duda de que la vida es una fuente de sorpresas y esas sorpresas deben encontrarnos despiertos y abiertos a lo nuevo, a lo diverso, nutriendo nuestro espíritu.
Ingresé a Marianne luego de un casual encuentro con Lisa Ocampo (socia fundadora) quien me invitó a una reunión a la cual asistí con gusto. Para mi sorpresa descubrí a un grupo de mujeres pujantes, inteligentes y con gran calidad humana que hicieron que no pudiera resistir al impulso de querer sumarme al desafío.
Pertenecer a Marianne me ha permitido conocer a muchas MUJERES con mayúsculas. He tenido el privilegio de trabajar junto a ellas desde las diferencias de cada una y donde la escucha activa y el respeto siempre han sido el hilo conductor. Pertenecer a Marianne me llena de energía y edifica. Todas y cada una son la muestra viva de que la unión hace la fuerza y la diversidad, como las teclas de un piano, enriquecen la melodía.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Al ingresar a Marianne me desarrollaba en la unidad de negocios de Cardiología del Laboratorio francés SANOFI, posición que abandoné al poco tiempo para involucrarme en el desarrollo productivo textil con diversas comunidades y cooperativas nativas de nuestro país, tema que ya era de mi interés. Mi relación con Francia ha sobrepasado lo laboral. Amigos franceses, me enseñaron a gustar de su cultura artística, literaria y gastronómica así como también esa condición natural "quasi genética" que tienen los franceses de convertir en exquisito casi todo lo que tocan.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Inicié mi formación en Abogacía, estudios que abandoné por el profesorado de Educación Inicial. Me casé y fui mamá de María Victoria a los 21años. El matrimonio sólo duró unos pocos años y muy pronto me encontré creciendo a la par de mi hija. No me faltaron oportunidades de desarrollo y muy pronto pude superarme en el logro de mis objetivos. Los afectos, fueron un fuerte pilar en esta importante etapa de nuestras vidas. Luego del paso de varios años en la docencia y de 18 productivos años en la industria farmacéutica en diferentes unidades de negocios, sufrí una fuerte crisis existencial que me llevó a la búsqueda de un nuevo sentido a mi vida.
Ser simplemente proveedora de sustento económico ya no me resultaba suficiente. Debía dar un salto, aunque tuviera que dejar toda mi vida de comodidades, aunque tuviera que dejarlo TODO atrás. "Crecer duele", pensé.
Comencé a comprometerme más en la cotidianeidad de las comunidades nativas de Argentina con las que ya tenía relación y a conocer más a fondo su cultura y también sus dificultades. Como no era ajena a la situación del país y del mundo, sumado a mi experiencia en negocios, no demoré mucho en darme cuenta que podría desarrollar un canal de comercialización cuidadoso y ético que fuera rentable para toda la cadena productiva. Así fue que, con la ayuda de mi hija, en el 2009 fundé GUAYRURO, Textiles Nativos, con tres ejes centrales: 100% natural, fuerte impacto social y diseño. Y, a partir de este año, una sub línea GUAY! con productos en 100% algodón nativo para la familia joven y bebés.

Puedo decir que hago lo que me gusta y me hace realmente feliz. Por supuesto que no ha sido un camino de rosas. He sufrido los avatares económicos de toda empresa que se funda con solo el aliento, convencimiento y la pasión. He tenido que aprender a pedir (lo cual, créanme, no es nada fácil) hasta el cansancio, pero esa convicción de estar en el camino correcto y esa fe en mí misma me han hecho persistir aunque, en muchísimos momentos, ya no hubiera recursos a la vista....

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
¿Qué error no volvería a cometer? ¡Sin lugar a dudas terminaría la facultad! El estudio, del tipo que fuere, es un espiral ascendente. Siempre resultás elevado, enriquecido.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
Simone de Beauvoir sostuvo, en su ensayo "El segundo sexo", que la primera batalla que perdemos como mujeres es asumir la discriminación como tales, asumir que la mujer es mujer en virtud de cierta falta de cualidades y que por ello debemos dar explicaciones, esforzarnos en un ejercicio compensatorio y ser discriminadas. Asumirnos poderosas en virtud de nuestro ser esencial y nuestra capacidad nos plantea la posibilidad no ya de víctimas sino de protagonistas.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Aportando mi granito de arena, trabajo cada día por un mundo con personas más conscientes del protagonismo en sus vidas, llevando el mensaje del cuidado del medio ambiente y del prójimo, que en definitiva, es cuidado a uno mismo. Todos los días renuevo el compromiso en pos de esa toma de conciencia, del modo que me es posible, en todos los que me rodean.
Fomento el trabajo duro y responsable, el trabajo en equipo donde el otro soy yo y viceversa. Abono el sinergismo y cultivo el consumo cuidadoso de los recursos, incluyendo las energías de cada uno. Es el mejor modo de tratarnos y tratar a los demás. Si estoy bien, los demás también lo estarán. ●

Ana Macchi. Gerente de la División Belleza y Salud de Laboratorios Roemmers. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

ANA

"Soy una líder fuerte y muy exigente que prioriza el desarrollo de las personas, de sus carreras. Siempre me he interesado en acompañar a los talentos, en guiarles a encontrar su camino."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una mujer con diversas experiencias, con logros y con miles de ideas por realizar. Me gusta la imagen que veo.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Integrar Marianne es ante todo un orgullo. Es la oportunidad de relacionamiento con mujeres destacadas de diferentes ámbitos y profesiones así como de participar en encuentros de alto valor en todas sus dimensiones.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia, su lengua, su cultura, comienza desde pequeña a través de mi madre. Ella hablaba muy bien francés y era admiradora de la literatura francesa, del arte francés en general. Si bien me formé en un colegio inglés, dediqué tiempo al estudio del francés en la escuela, con una profesora particular y más tarde, en la Alianza Francesa. Desde pequeña fui muy lectora y una fan del cine. Escritores que he amado… Simone de Beauvoir, Marguerite Duras, Marguerite Yourcenar. André Gide, Victor Hugo… Cineastas… Alain Resnais, Godard, Chabrol, Lelouch, Trufffaut, Annaud, Cantet, Tavernier… Las actrices divinas y talentosas… mi preferida… Fanny Ardant!
Mi prima y mi tía vivieron en París muchos años. Mi prima estudió en la Sorbona. Y es allí donde fallece mi tía siendo muy joven. Una mujer que fue mi modelo e inspiración por lo culta e inteligente. Años más tarde, ya profesional, ingreso en el grupo L'Oréal, lo que implicó viajar muy frecuentemente a París. Ser trasladada a Italia y luego a Francia. Una experiencia rica e inolvidable. Mi departamento de París estaba en Trocadéro. Cuántos recuerdos de caminatas interminables, cruzando el Pont d'Alma, bordeando el Sena, salidas con amigos…

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi formación es en Ciencias Económicas. Trabajé como contadora en Price Waterhouse y en el departamento de auditoría de Johnson & Johnson. En la búsqueda de algo más desafiante me surge la posibilidad de pasar al área de marketing y así inicio mi desarrollo en las áreas de negocios y comerciales de las organizaciones. Un camino sin retorno. Desafíos constantes. Lanzamientos de marcas, publicidad, imagen. Armado de equipos. Desafíos cambiantes, proyectos interesantes. En L'Oréal comienza mi camino en el mundo de la belleza. Un mundo apasionante. Después de 10 años en el grupo L'Oréal en Argentina, Italia y Francia paso a Avon Cosmetics por otros 10 años. Los últimos como responsable del negocio de Belleza en México y América Central. Regreso a Argentina para liderar la nueva División de Belleza y Salud de Laboratorios Roemmers. Su primer marca EXIMIA Skin Art Science. La aventura más apasionante.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Muchas situaciones, personas, experiencias y lugares tuvieron influencia e impacto en mi vida. En lo profesional, el punto de inflexión ha sido mi pasaje al área de marketing dejando atrás la carrera de contador y financiera. El motor en este caso ha sido una necesidad de cambio, una búsqueda. En lo personal, amigos, maestros, culturas diferentes, países que he visitado o en los que he vivido y trabajado. Artistas inspiradores. Tantas influencias y marcas. En lo afectivo, ciertos encuentros y despedidas han sido fundamentales. Y como dice Borges ningún encuentro con las personas que han sido parte de mi vida ha sido en vano.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Soy una líder fuerte y muy exigente que prioriza el desarrollo de las personas, de sus carreras. Siempre me he interesado en acompañar a los talentos, en guiarles a encontrar su camino. Diría que inspiradora y de una intuición muy marcada.
Me interesa que la gente colabore, se sienta parte del proyecto y valiosa para el desarrollo del trabajo. Generar un buen clima basado en la confianza y la adhesión más que en la autoridad me parece clave. En general mis equipos están integrados por perfiles diversos. En la diversidad está la riqueza y la complementariedad. Me encanta desarrollar a los talentos jóvenes con potencial y verlos crecer. Es una satisfacción ver esto y reconocerme en parte en ellos. Digo en parte pues siempre enriquecen lo que toman del líder y encuentran su propia personalidad.
He sido y soy defensora del protagonismo de la mujer en el trabajo. En cuanto a mis áreas de fortaleza mencionaría la experiencia y el conocimiento del negocio de la belleza, la creatividad, la innovación, el pensamiento fuera de la caja, la comunicación, la visión comercial y marketinera. La pasión y el amor por la estética, la obsesión por la perfección.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Tengo varios proyectos en mente pero por el momento el foco está puesto en la construcción de la marca EXIMIA y en el desarrollo de la división y de su gente. ●

MARGARITA

Margarita Melo de Vaquer. Directora en Rincón de Corrientes S.A. Es argentina. Vive en Buenos Aires y trabaja en Buenos Aires y Corrientes.

"Fomento el diálogo y un ambiente de trabajo en el cual cada uno pueda expresarse, ser escuchado, respetado. Busco que una vez que tomamos una decisión todos la apoyemos. La agrupación Marianne me ha permitido conocer e interactuar con mujeres maravillosas".

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Buena pregunta, no dedico mucho tiempo a mirarme en el espejo. Cuando lo hago veo a una mujer que ya ha vivido más de la mitad de su vida y da gracias a Dios por haber podido vivirla como lo hizo. Aunque eso no quiere decir que no haya tenido que transitar por momentos difíciles, dolorosos. Las arrugas que tiene mi rostro dan testimonio de cada uno de los momentos vividos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Fui la única hija mujer entre tres hermanos varones, estudié una carrera de hombres, Ciencias Económicas en la Universidad Católica Argentina, en la década del 80. Trabajé en un mundo de hombres: los bancos y hoy trabajo en el mundo agropecuario donde los hombres son mayoría. La agrupación Marianne me ha permitido conocer e interactuar con mujeres maravillosas por sus trayectorias, sus personalidades, su determinación, su audacia. Todas y cada una de nosotras somos diferentes. Como dije en la despedida de Yves de Ricaud, cada una tiene su propio color, brillo, luz, espesor, y al juntarnos creamos un mosaico increíble.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina/Francia?
Mi padre, Diplomático de carrera, fue trasladado a París cuando yo estaba por cumplir 15 años. En aquel entonces no sabía ni una palabra de francés, al llegar a Francia me pusieron en un colegio donde pasaba todo el día. No fue nada fácil estar sentada en clase de Historia, Literatura, Matemática durante horas sin comprender absolutamente nada. El método fue duro, difícil pero el resultado eficaz: aprendí el idioma y descubrí la cultura francesa, me hice amigas que aún hoy conservo. Obtuve el Baccalauréat en Ciencias Económicas y regresé a Buenos Aires donde cursé mis estudios universitarios. Al recibirme, ser bilingüe francés-español me permitió ir como stagiaire durante un año al Crédit Lyonnais París. Luego ingresé en el Banco Tornquist-Crédit Lyonnais en Buenos Aires. El ser bilingüe me permitió asesorar y trabajar con los funcionarios de France Telecom que vinieron a Argentina a inicios del 1990 interesados en la privatización de Entel, la compañía de teléfonos del Estado. Una vez que France Telecom junto con sus socios Stet y Perez Companc, ganaron la concesión de la zona Norte de Argentina me ofrecieron abrir y dirigir la oficina de France Telecom para la gestión de los expatriados, lo que hice hasta que mi marido Juan Vaquer fue trasladado a Ginebra. Una vez más hablar francés y conocer la cultura francesa nos permitió a Juan y a nuestros cuatro hijos Rosario, Juan Cruz, Maguy y Francisco integrarnos en Suiza lo más armoniosamente posible.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Soy Licenciada en Ciencias Económicas de la Universidad Católica Argentina, trabajé en el Crédit Lyonnais Paris, Buenos Aires; luego de la privatización de Entel abrí y dirigí la oficina de France Telecom en Buenos Aires. Al regresar de Ginebra a Buenos Aires, Gilberte Beaux me propuso colaborar con ella en su empresa agropecuaria, Rincón de Corrientes SA. El tema era totalmente desconocido para mí y así se lo dije, pero ella me contestó: "no hay problema, vas a aprender", y de esta manera ingresé al mundo agropecuario.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Sí, la muerte de mi hermano Victor Manuel cuando él tenia 16 años y yo acababa de cumplir 19. Fue un punto de inflexión en mi vida. Descubrí de forma cruel y sin anestesia que la vida era corta, muy corta y que todo podía cambiar en un instante de la manera más inesperada, sin que nada ni nadie me hubiera preparado para vivir ese dolor. Aprendí a dar gracias a Dios por cada día de mi vida y la de mis seres queridos y a valorar cada momento de mi existencia. Aprendí que no vale la pena dedicar tiempo y energía a temas y actividades que no son importantes para mí.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Fomento el diálogo y un ambiente de trabajo en el cual cada uno pueda expresarse, ser escuchado, respetado.
Busco que una vez que tomamos una decisión todos la apoyemos. La agrupación Marianne me ha permitido conocer e interactuar con mujeres maravillosas.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mis proyectos profesionales son trabajar, aprender, aportando lo mejor de mí en mis tareas.
Me motiva lograr una vida lo más armoniosa posible entre mi vida familiar, personal y profesional. ●

PAULA

Paula Montoya. Directora Ejecutiva en Fundación RAP (Red de Acción Política). Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Soy Directora Ejecutiva de Fundación RAP, una ONG apartidaria y con pluralismo ideológico que busca hacer un aporte hacia la formación y el fortalecimiento de la dirigencia política."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Esta pregunta me llevó a reflexionar más sobre el camino recorrido que sobre una imagen y lo primero que surgió fue la satisfacción de haber podido formar una familia y tener un trabajo que me gusta y me desafía, además del compromiso con lo cívico y lo social que significa.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Marianne me pone en contacto con mujeres de ámbitos y experiencias muy diferentes y esa diversidad me resulta sumamente rica y estimulante.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia surgió desde muy chica ya que mi padre tuvo un abuelo francés, (venía de París, se llamaba Luis) y mi madre una abuela francesa (venía de la zona de San Juan de Luz y se llama justamente Mariana) Tengo varios recuerdos, especialmente cuentos sobre mi bisabuela relacionados con la comida, la música pues le gustaba muchísimo cantar, con la libertad (cómo seguía los acontecimientos de la guerra y su enorme decepción cuando París fue ocupada) y con la educación ya que llevaron a todos sus hijos a Europa para educarlos, incluidas sus hijas mujeres. Siempre me gustó que se llamara como el emblema que personifica a la República Francesa y las vueltas de la vida hacen que yo finalmente termine siendo miembro de una asociación con su nombre.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Elegí estudiar Ciencias Políticas cuando estaba en cuarto año del colegio. A principios de los ochenta era una carrera muy poco conocida, y la pregunta que me hacía todo el mundo era ¿qué vas a hacer? ¿de qué vas a trabajar? Respuestas que yo no tenía, pero disfrutaba la carrera sin pensar en ese desafío. Luego de recibida y de haber viajado un tiempo ingresé a la consultora Mora y Araujo, Noguera y Asociados como becaria, llegando a ser Directora unos años más tarde. Mis áreas de trabajo fueron la opinión pública y la consultoría de campañas electorales. Tengo un gran recuerdo de esos 14 años y un enorme agradecimiento a Manuel Mora y Araujo que fue un jefe sumamente generoso con todo su saber y hoy lo es con su amistad. A principios del 2003 fui invitada por Alan Clutterbuck (hoy presidente de Fundación RAP) para trabajar en un proyecto que estaba en gestación y que terminó siendo la Fundación RAP de la cual soy Directora Ejecutiva desde el 2005. RAP es una fundación plural y apartidaria que tiene como misión hacer un aporte hacia la formación y el fortalecimiento de la dirigencia política en Argentina a partir de un auténtico espíritu republicano, una vocación de fortalecer el marco institucional y un conjunto de valores, principios y conductas compartidas.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Mi carrera profesional fue más bien un proceso de crecimiento, no hay un hecho puntual que haya marcado un antes y un después. Si creo que fue una combinación de suerte y de esfuerzo.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
Me parece muy importante que en toda actividad haya hombres y mujeres trabajando juntos pues sus aportes y visiones son complementarios y en mi trabajo promuevo esto.
Creo que la mujer tiene mucho para ofrecer, por mi experiencia las mujeres trabajamos muy bien en grupo y somos muy colaborativas, yo tengo grandes amigas a las que conocí trabajando juntas y si bien hoy ya no compartimos el ámbito laboral, la amistad continúa. También somos generosas con lo que sabemos y lo transmitimos a los más jóvenes y esto es fundamental tanto para su crecimiento personal como para el de las organizaciones. Otra característica que me parece nos identifica, es que somos muy organizadas, focalizadas y detallistas. Si tuviera que darle un consejo a las jóvenes, les diría que estudien lo que les gusta. Mi experiencia me muestra que hay oportunidades. Muchos años después de recibida puedo decir que toda mi vida trabajé relacionada con la carrera que estudié, cosa que parecía muy difícil cuando comencé y a pesar de ser un mundo más masculino, no tuve ninguna dificultad ni obstáculos por ser mujer.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Uno de los aspectos más apasionantes de trabajar en la Fundación RAP es que es un constante desafío. En los 10 años desde su creación hemos ido incorporando actividades, nuevos temas de discusión de políticas públicas así como el intercambio con otras organizaciones nacionales y del exterior. Me gusta estar en contacto con lo público y sentir que hago un aporte en este ámbito.Tengo dos temas a los que hoy no puedo dedicar tiempo, pero si me gustaría poder hacerlo en el futuro; uno es trabajar con los NiNi (una gran cantidad de jóvenes de nuestro país que son llamados así porque Ni trabajan, Ni estudian) y la otra es estudiar curaduría de arte. ●

ALICIA

Alicia Moszkowski. Directora en Groupe Conseil. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Francia es mi segundo hogar. Hablo francés desde muy chica. Sueño en francés, muchas veces. La cultura francesa fue y es una impronta fuerte, una referencia constante en mi vida."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una persona agradecida a la vida. Una mujer que sigue buscando caminos nuevos en lo personal y en lo profesional, que disfruta cada día creando nuevas oportunidades. Una mirada franca. Veo una trayectoria llena de logros y de desafíos superados.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Compartir actividades y proyectos con mujeres provenientes de distintos segmentos y lugares, una mirada diferente, una ventana inter-generacional, la energía renovada que surge del intercambio.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Francia es mi segundo hogar. Hablo francés desde muy chica. Sueño en francés, muchas veces. La cultura francesa fue y es una impronta fuerte, una referencia constante en mi vida. Muchas mujeres francesas han marcado su huella en mí, desde Georges Sand hasta Marguerite Yourcenar, pasando por Coco Chanel, Simone Veil,o Barbara, cada una por distintos motivos, fueron figuras inspiradoras, entre muchas otras

Fui becaria del gobierno francés, cursé estudios en Francia. A lo largo de mi carrera tuve relaciones con distintos grupos empresarios franceses, desde la consultoría en retail y desarrollos comerciales.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Mi carrera tuvo y tiene etapas bien diferenciadas. Fui de lo institucional hacia lo comercial. Egresada de la Facultad de Derecho de Buenos Aires, hice un Doctorat de Troisième Cycle en Francia, en Relaciones Económicas Internacionales. La vida me fue llevando al mundo de las empresas, primero en áreas institucionales y de RRPP para pasar a áreas comerciales, en las que recibí entrenamiento aquí y en el exterior, descubriendo una vocación y aptitudes para el marketing y los desarrollos comerciales. Estuve en el mundo de las tarjetas de crédito y en 1990 inicié mi camino en el mundo de los centros comerciales, primero como ejecutiva y luego como consultora independiente. En los años 90 no éramos tantas las mujeres en cargos ejecutivos importantes, marcamos un primer camino que facilitó la tarea de las que vendrían más adelante. El "techo de cristal" existía de manera más o menos sutil. Siempre encontré en mi camino personas que me ayudaron a crecer, del mismo modo en el que siempre intento descubrir el valor que cada colaborador puede aportar a cada emprendimiento, a veces invisible a los ojos.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Los últimos dos años fueron de grandes cambios en el estilo de relación con el trabajo. Estoy actualmente en un cambio de enfoque en el tipo de proyectos que encaro y en el estilo de conducción y de trabajo. El crecimiento de internet y los increíbles recursos de que disponemos hoy en día posibilitan un esquema de trabajo más ágil y liviano.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Me apasiona ver cómo una idea se baja a la realidad convirtiéndose en un emprendimiento: producto, servicio o actividad del tercer sector. Disfruto generando equipos en los que cada integrante puede dar lo mejor de sí, presentar iniciativas, recibir feedback y construir positivamente.

Estoy siempre abierta a escuchar a jóvenes profesionales en su devenir. Esta época de tanta interconectividad tiene enormes oportunidades, todo está al alcance de la mano. El único riesgo es no profundizar cuando es necesario. Tenemos que aplicarnos a disfrutar de los beneficios de la tecnología sin perder el foco.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
En esta etapa busco que los emprendimientos en los que me involucro no solamente generen beneficios económicos para las empresas y para mi equipo, sino especialmente que dejen una huella y causen un impacto positivo en la sociedad. ●

Lisa Ocampo. Asesora técnica para bancos de desarrollo en el área del sector privado. Es italo-argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

LISA

"Me replanteo mis capacidades, hago una lista de mis recursos, fortalezas y debilidades, para encontrar un nuevo mix que me permita ponerme en una trayectoria exitosa. Es como re-inventarse."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Soy aventurera, cosmopolita, lo rutinario me aburre. Amo la vida y el placer de viajar, comer, hacer deporte al aire libre y conocer nuevas culturas. Es por eso que estoy siempre emprendiendo proyectos desafiantes. En cierta forma, esto ha marcado mi carrera profesional. En este momento de mi vida busco focalizarme en aquello que realmente me apasiona.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Formar parte de Marianne es poder aprender de otras mujeres exitosas, que han vivido diferentes experiencias a las mías, y que poseen un conjunto distinto de capacidades y pasiones. En segundo lugar, me encanta participar de las reuniones y poder conocer personajes destacados en diferentes ámbitos, de Argentina y de Francia. Asimismo disfruto de las tertulias en encuentros más informales entre nosotras. Finalmente, Marianne me da la oportunidad de poder relacionarme con profesionales de diferentes sectores económicos y sociales. Esto es muy importante para mí, dada la naturaleza multi-sectorial y multidisciplinaria de mi trabajo.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi primera relación con Francia surgió de muy joven, cuando curioseaba en la biblioteca de mis padres sobre arte, arquitectura y ciencia. Argentina, tiene lazos importantes con Francia en estas áreas. Al evaluar seguir la carrera diplomática comencé a tomar clases de francés con mi tía, quien estudio en la Alianza Francesa y visitó París para perfeccionarse. Esto no prosperó, porque al decidirme por Economía, me zambulli en el mundo de las empresas, las finanzas, el comercio internacional, y la política. Luego de la universidad viví cuatro años en Italia desde donde tuve la oportunidad de trabajar con franceses y en la región MEDOCC (Mediterráneo Occidental). Yo dominaba perfectamente el italiano, no así el francés, con lo cual contratamos una francesa para que me ayudara.

De vuelta en Argentina, conocí a Anne Sophie Dutat, una emprendedora francesa que estaba creando su primera empresa en Argentina. Al trabajar con ella, me introdujo a quien fue el promotor de Marianne, Yves de Ricaud, entonces consejero comercial de la Embajada Francesa en Buenos Aires. De esta forma, me convertí en una de las primeras socias que tuvo Marianne. Amaría poder vivir unos meses al año en Francia…!

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Cuando pienso en mi trayectoria profesional, lo primero que me viene a la mente es la palabra "suerte". Seneca dijo: "la suerte es lo que ocurre cuando la preparación encuentra la oportunidad". Al ganar una beca completa para estudiar en Italia, me especialicé en estrategias de innovación para la competitividad a nivel regiones y firmas. Desde Italia, trabajé en proyectos en diferentes países de Europa, con interlocutores franceses, españoles, ingleses, griegos, eslovenos y húngaros, además de italianos. Como mujer, nunca tuve problema en encontrar mi lugar en la empresa, y suelo ganarme rápidamente la confianza de colegas y clientes. Mi insaciable curiosidad y ganas de superarme, hizo que me ofrecieran un cargo de responsabilidad en el exterior, asumiendo un alto riesgo. Volví a Buenos Aires con un plan de negocios bajo el brazo y presupuesto disponible para cumplir con objetivos en el tiempo. Mi misión: desarrollar el mercado latinoamericano para META Group, que se estaba posicionando en el área de desarrollo emprendedor y venture capital.

Luego de cinco años de trabajo intenso en la región Latinoamericana & Caribe, decidí nuevamente salirme de mi zona de confort y lanzar mi práctica privada para poder trabajar transversalmente en proyectos y organizaciones diferentes. Esto me llevo hasta Medio Oriente y el Norte de África.
A lo largo de mi carrera, siempre me rodeé de mentores. Suelo acudir a ellos ante una situación en la que no puedo tomar una decisión con el corazón, de ésas en que uno no tiene dudas. Trabajar con interlocutores franceses es gratificante. En algunos casos he notado que son más esquemáticos y ordenados que los argentinos. Personalmente prefiero este enfoque, más eficiente y orientado al logro de resultados.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Vivo en el presente y siempre miro hacia adelante. Ocasionalmente hago algún ejercicio de introspección, lo que me lleva a mirar hacia atrás, a repasar lentamente los hechos, para aprender de errores y tomar mejores decisiones. Tengo una necesidad interna constante de cambio que a veces lleva algún ingrediente de insatisfacción. Es en este punto cuando me replanteo mis capacidades, hago una lista de mis recursos, fortalezas y debilidades, para encontrar un nuevo mix que me permita ponerme en una trayectoria exitosa. Es como re-inventarse. Esto no me da miedo, pues lo he hecho otras veces, con mas o menos éxito!

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Yo creo que mi mayor aporte como mujer en mi ámbito laboral es mi estilo de liderazgo conciliador. Aprendí a escuchar los diferentes puntos de vista, resaltar lo mejor de cada aporte y proponer una solución integradora, para que los diferentes actores de la organización se sientan satisfechos. Esto, casi nunca es posible, pero me surge naturalmente el intento! Y suelo ser muy directa en la comunicación.
También, como soy organizada suelo ser la primera en diseñar un plan de actividades y metas. Algunas personas perciben esta "estructura" como algo negativo, dependiendo del ámbito. Me ha tocada formar parte de equipos donde la mayoría de mis colegas eran hombres. Como realmente creo en la igualdad de oportunidades, nunca me interesé demasiado por los temas de género e inclusión. Tengo amigas y colegas que siendo jóvenes, solteras y/o esposas y/o madres, han logrado tener éxito profesional cuando se lo han propuesto gracias a la perseverancia y el sentido de la oportunidad. Este es el mensaje que intento transferir cada vez que puedo aconsejar o mentorear a otra mujer.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
¿Qué me motiva actualmente? Trabajar con organizaciones que necesitan superar barreras. Me apasiona el ejercicio creativo de resolver problemas. ¿Una ambición profesional? Formar parte de un equipo de gestión pública para influenciar e implementar acciones con impacto en el crecimiento económico y desarrollo de la Argentina. ●

LILIANA

Liliana Mirta Pagnotta. Directora en Arkadia, Aromas y Sabores de Autor. Creación de Aromas e Imagen. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Mi abuela fue la que me enseñó, jugando en su jardín de lavandas, el valor de un perfume y de un recuerdo. La que hoy es mi carrera, fue en un principio un hobby del que ni hablaba en público, era el secreto mejor guardado entre mi abuela y yo."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
El Origen… una nena que jugando con su abuela y las flores de su jardín comenzó a esnifar
La Artífice… de un proyecto que camina el sendero de respeto y convivencia con la Flora y la Fauna
La Artesana…que reivindica con lealtad las antiguas técnicas y tradiciones perfumistas
El Don… Olfato y capacidad de percibir el Universo desde un sentido inconmensurable

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Interactuar con mujeres de otros países y otras culturas, como seres individuales y sociales, que tienen similares aspiraciones, sueños y proyectos.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mas allá de mi profesión que indefectiblemente me relaciona con Francia, los acontecimientos importantes llegan a nuestra vida de manera impensada. El gran "salto" en mi profesión nació de una deseo del primer director general del Hotel Sofitel casi terminando la obra edilicia, de ser el primer hotel argentino con Identidad Aromática propia y no tenían tiempo de importarla de Francia. Fue una apuesta fuerte de la cual salí orgullosamente victoriosa. El resto fue una cadena de fidelidades, amistades y gente maravillosas que fui conociendo en estos años. Cada vez que llego a Francia un pensamiento se transforma en una sensación y digo: Es imposible no enamorarse de este país.!!!!

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Como muchas de nosotras, fui marcada de chiquita por la impronta de mi abuela, una mujer "mágica" como la he mencionado muchas veces. Ella fue la que me enseñó, jugando en su jardín de lavandas, el valor de un perfume y de un recuerdo. La que hoy es mi carrera, fue en un principio un hobby del que ni hablaba en público, era el secreto mejor guardado entre mi abuela y yo. Cuando, quien luego fuera mi maestro "descubrió" mis estudios y mis aptitudes como "Nariz" se propuso entrenarme y lo logró.
¿Las dificultades para encontrar un lugar? Miles, éste es tradicionalmente un ambiente de hombres, que defienden y priorizan su impronta en el medio. Pasé años de desafíos, creo que puedo decir sin temor a equivocarme, que el mercado donde me desarrollo es de altísima competencia, pero lo más importante que aprendí con mi maestro fue la capacidad de trabajo, la honestidad y la perseverancia. Y también debo reconocer que luego de algún transitar, he logrado tener un lugar en este mágico universo de las fragancias.
Con Marianne me conecté a través de una colega, cuando Monsieur Yves De Ricaud hizo la primera convocatoria. Siempre me sentí cómoda con el grupo.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Quien decididamente marcó mi vida fue mi maestro, cuando confió en mí para entrenarme como Nariz de su empresa.
¿Reconversión? Sí, cuando decidí abandonar los grandes escenarios, para trabajar en mi país, con materias primas nacionales, enseñando a producir a los nativos y adquiriendo sus cosechas. Si hay un error que no volvería a cometer… nada, lo que no fructificó, me enseñó…

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Como decía en el punto anterior entiendo que mi mejor aporte como mujer es el hecho de trabajar con grupos nativos enseñando a seleccionar, cosechar y preparar materias primas nativas para realizar mi trabajo. Eso me permite canalizar la ayuda a grupos totalmente marginados y obtener materias primas únicas a nivel mundial.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mis proyectos profesionales actuales son, por una parte, ampliar el abanico de diseño de fragancias con conceptos autóctonos, dando un giro a las fragancias tradicionales; por otra parte estoy poniendo en marcha la Editorial de Libros para la Hora del Té, una editorial artesanal de libritos-objeto dedicados a Temas Bellos, en los que hablamos de viajes, perfumes, leyendas y gatos, con la que no espero ganar un Nobel de Literatura pero sí espero hacer soñar a mucha gente. ●

PATRICIA

"No soy políticamente correcta y mi temperamento me gana más de la debida cuenta. ¿Es un rasgo infantil? No estoy segura, a veces somos las mujeres las que levantamos la voz, somos las porta voces, de aquello de lo que no se quiere hablar."

Patricia Pellegrini de Haas. Psiquiatra. Trabaja con su marido en la empresa familiar Creciendo. Es argentina. Vive en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo una mujer, con ojos color del tiempo, a veces gris oscuro, nublado tormenta, por mi temperamento impulsivo, apasionado. A veces más claros y serenos, color verde esperanza, verde ternura. Siempre con un brillo de curiosidad, de ganas de seguir aprendiendo, de comunicarme y participar. Veo en ellos el reflejo de mis amores: mi esposo y mis hijos. Nunca veo una mirada indiferente.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Ante todo es un honor. Es un regalo, un descubrimiento permanente y sorprendente. Desde las primeras reuniones se trató de un re encuentro, un hallazgo enriquecedor. De chica pertenecía a una asociación de Scouts, les "Guides de France", hacíamos campamentos y acciones solidarias... Muchos años después encuentro los mismos valores de trabajo en equipo, el mismo espíritu emprendedor que me recuerdan esos campamentos: "Guides toujours prêtes!" "¡Siempre listas!" a colaborar, participar, dar una mano. Por eso no dudé cuando me ofrecieron participar en la comisión directiva. Participo en las comunicaciones de la Asociación a través de internet y redes sociales. Marianne es un grupo muy heterogéneo que va creciendo pero a la vez permanece increíblemente unido. Las mujeres tenemos fama de ser celosas, rivales temibles, pero en Marianne encontramos exaltados en cambio otros valores femeninos: la expresividad, la solidaridad, lo que nos lleva a la sinergia y la colaboración, creo que sacamos lo mejor de ser mujeres y de ser tan diferentes, de movernos en ámbitos muy diversos.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
En los años 50' y 60' la cultura francesa era muy admirada entre los intelectuales de Buenos Aires. Mis padres eran escritores y profesores de Filosofía y Letras de la U.B.A. Quisieron ofrecernos, a mi hermana y a mí, la mejor educación y nos inscribieron en el Colegio Francés de Buenos Aires, un colegio que ya no existe y en el que cursé Jardín de Infantes y la primaria, luego pasé al Lycée Franco Argentin "Jean Mermoz" que recién se inauguraba, donde cursé toda la secundaria.
La educación francesa me dio para siempre la nostalgia de un país de ultramar. Aprendí a escribir castellano al mismo tiempo que una lengua que no hablaban mis padres, ni se hablaba en mi barrio, con una gramática imposible. Mientras dibujaba ríos y costas lejanos, aprendiendo su historia, sus poesías, fábulas y textos en preciosos libros que llegaban de "allá", al tiempo que descubría sus canciones, a Tintin y Astérix, surgía en mí la añoranza de ese país que no conocía, como si hubiese sido un mítico "origen" perdido, una dulce marca en mi infancia. Francia es una flor de Lys tatuada en mis primeros recuerdos infantiles. Tanto... que, desde el año 2000, me ocupo activamente de los Anciens Mermoz, la Asociación de ex- alumnos del Lycée Franco-Argentin y ocupo la presidencia desde el 2010 hasta la actualidad.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Terminé mis estudios de Medicina en la U.B.A. con diploma de honor. Hice la especialización en psiquiatría, como médica residente en el Hospital Italiano de Buenos Aires en el servicio de Psicopatología de Adultos, bajo la Jefatura de Lía Ricón. Luego fui nombrada, médica de planta y jefa de residentes, mientras estudiaba psicoanálisis en A.P.A. (Asociación Psicoanalítica Argentina) y posteriormente en la EOL (Escuela de Orientación Lacaniana).
Me casé y cuando nacieron mis dos hijos, al poco tiempo, dejé el hospital y seguí mi formación trabajando como psicoanalista, en forma independiente.
Mientras tanto mi marido fundaba su propio emprendimiento, una empresa llamada Creciendo que haciendo honor a su nombre, no ha parado de crecer desde 1987. Heredero de Casa Gesell, su apellido materno, con mucho esfuerzo desarrolló una propuesta moderna para los futuros padres, convirtiéndose en el líder del mercado de artículos para bebés. En el año 2001 la profunda crisis que vivimos en Argentina hizo que replanteara mis objetivos, y decidí compartir sus angustias trabajando en la empresa familiar. Actualmente colaboro en tareas de marketing. No es fácil trabajar con el marido, hay que encontrar los espacios y no llevar los problemas a casa, y viceversa, las discusiones de pareja o de familia, a la empresa. Me siento feliz de seguir creciendo juntos y que después de 30 años, sigamos compartiendo proyectos de vida. Más allá de la satisfacción de los éxitos comerciales de nuestra Pyme familiar, valoro profundamente el bienestar de mis hijos y mi vida de pareja.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
La crisis que atravesó Argentina en 2001 que marcó el viraje en mi vida profesional. La muerte de mi madre. Un viaje a Japón, donde recorrí diferentes lugares de peregrinaje muy antiguos. Fue un viaje lleno de sorpresas inesperadas, un viaje espiritual que me trazó un camino. Lamento no tener la fortaleza de perseverar en esa búsqueda más profundamente.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Trato de ampliar el horizonte de la comunicación más allá de las metas comerciales, las mujeres podemos aportar un toque estético, o de calidez, observaciones de pequeños detalles que a veces hacen grandes diferencias. No compito con los hombres, trato de acompañar, no siempre lo logro, no soy políticamente correcta y mi "temperamento" me gana más de la debida cuenta. ¿Es un rasgo infantil? No estoy segura, a veces somos las mujeres las que levantamos la voz, somos las porta voces, de aquello de lo que no se quiere hablar. Como presidenta de la asociación de Ex-alumnos, a veces me veo convocada a dar un mensaje a las jóvenes y mi actitud hacia ellos es de respeto, porque entiendo que vivirán en un mundo abierto a enormes desafíos. Los aliento a pensar que su formación será permanente por lo que no deberían angustiarse por la carrera de grado que elijan al salir del Lycée, es tan sólo el principio de un largo camino en el que deberán confiar en sí mismos.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Continuar acompañando el crecimiento de Creciendo aprendiendo de los nuevos desafíos que nos esperan buscando la forma de acercarnos a los padres de las nuevas generaciones y adaptarnos a sus necesidades en la crianza de sus bebés. Me motiva el desafío de la transformación de nuestra familia, los hijos buscan otros horizontes, se van de casa y hay un proyecto de vida en una chacra, en contacto con la naturaleza que nos tiene muy entusiasmados, desde hace ya 4 años, a mi marido y a mí.
Quisiera desarrollar más el costado espiritual, quizá partir hacia un nuevo peregrinaje. ●

CHRISTINE

Christine Pintat. Presidenta en la Fundación Casa Rafael. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Mi consejo es: atrévete a cumplir tus sueños, hazlo con todo el discernimiento y la humildad de que seas capaz, y al hacerlo, estáte atenta a respetar y cuidar a los demás."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Un ser humano en camino…

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Una oportunidad de encuentros enriquecedores con mujeres de perfiles y experiencias de vida muy diversos. Las Marianne son un grupo con un rico potencial que todavía está en estado de maduración y si quiere ser algo más que un grupo de encuentros, necesita definir con más claridad su misión y su visión junto con estrategias para concretarlas.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
La relación con la Argentina surgió inicialmente mediante mi trabajo, en un tiempo en el que el país estaba bajo dictadura militar. En estos entonces me encontraba a cargo del Programa de Defensa y Promoción de los Derechos Humanos de la Unión Interparlamentaria (la organización mundial de los Congresos Nacionales, ww.ipu.org) que hacía un monitoreo de la situación en el país y que además, defendía a los parlamentarios argentinos despojados ilegalmente de su función, algunos de ellos detenidos-desaparecidos.
Lo que más me impacta de la cultura argentina es la calidez de las relaciones humanas y el apego de mucha gente a la familia y/o la colectividad así como a valores de identidad nacional. También me fascina la complejidad cultural y psicológica de los argentinos, resultado de la variedad de sus orígenes y de los cruces que ello generó. A ello se suma la capacidad de expresarse con elegancia y buen manejo de los conceptos de muchos argentinos. Lo que me impacta negativamente es la fuerte polarización política de la sociedad que, junto con memorias no resueltas del pasado y fuertes contrastes socio-económicos entre la gente, tiene gérmenes de conflictividad y violencia.
Entre las figuras femeninas argentinas que más me impactan, puedo mencionar a Mercedes Sosa y a María Elena Walsh.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Siempre había alentado trabajar a nivel internacional pero mi ingreso a la Unión Interparlamentaria fue el resultado de circunstancias de mi vida.
Me apasionó mi trabajo y la posibilidad de siempre ampliar el espectro. Siento profunda gratitud por las oportunidades que me fueron dadas, la confianza de la que gocé, y el estímulo del que me beneficié, en consonancia con mis ganas de aprender y de explorar mi potencial creativo. Considero como un patrimonio la enseñanza que me dejaron muchas de las personas con las que me encontré y como un privilegio la posibilidad que tuve de recorrer el mundo y de hacer una rica y amplia variedad de experiencias profesionales y humanas. Hubo momentos de mi vida profesional, más especialmente en el momento en que asumí la función de Secretaria General Adjunta de la Unión Interparlamentaria, en los que me confronté con manifestaciones de "bullying" y fue ingrato. Accedí a dicha función por invitación personal del Secretario General. En mi trayectoria profesional me beneficié con el incentivo y el modelo de al menos dos personas.
Mi actividad profesional me llevó a interactuar con personas de varias nacionalidades, edades y experiencia, entre ellas argentinos, y considero que ello ha sido una ventaja y una gran escuela de vida, ya que sirvió para ampliar mi horizonte humano y socio-cultural.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Algunos encuentros fueron claves para definir cambios en mi vida y coincidieron con una necesidad íntima de no detenerme en un mismo lugar. A los 55 años, elegí retirarme de la función internacional y radicarme en la Argentina, abriendo un nuevo capítulo de mi vida con, en particular, la creación de la Fundación Casa Rafael: www.casarafael.org.ar. Fue un período de reflexión, exploración e ilusión y también de adaptación.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Privilegio las relaciones laborales horizontales y el trabajo en equipo. Considero una riqueza para un equipo que incluya a hombres y mujeres de edades, personalidades, características, trayectorias y experiencias distintas. Mi práctica siempre ha sido de incentivar a las personas más jóvenes, ofreciéndoles las oportunidades a mi alcance, y de incentivar a las mujeres, más especialmente a las más jóvenes. Mi consejo es: atrévete a cumplir tus sueños, hazlo con todo el discernimiento y la humildad de que seas capaz, y al hacerlo, estáte atenta a respetar y cuidar a los demás.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mi proyecto profesional está vinculado a la Fundación Casa Rafael. Su capacidad de asegurar a chicos en situación de riesgo psicosocial un servicio sustentable que responda lo más adecuadamente posible a sus necesidades es mi principal motivación actual. ●

MARÍA BEATRIZ

"He tratado de ser consciente de mi responsabilidad frente a los otros, trabajando en espacios donde la acción de replicar tiene un gran impacto."

María Beatriz Reynoso. Productora periodística en Telefe. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una persona con ganas de vivir, de indagar en distintos mundos para aprender y disfrutar; a una persona "… en búsqueda de la libertad, como utopía, que te permite avanzar…" como diría mi admirado Eduardo Galeano… Reconociendo como un todo, la materia y el espíritu. A menudo, creo ver a una mariposa, muy colorida, con ganas de mutar, permanentemente, hasta el final.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Creo que me permite transitar por una serie de lugares, que aún me falta descubrir… El intercambio con otros profesionales que vienen de otros ambientes tan diversos, es algo que me entusiasma, me enriquece y lo tomo como un gran desafío. Especialmente los ligados a la vida socio-cultural.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
En realidad me invitaron a un desayuno a hablar sobre mi. Mi relación con Francia, de manera concreta, comenzó cuando conocí a Christine Pintat (también Marianne) … Si bien estuve varias veces en Francia, un lugar donde me siento muy a gusto, fue Christine, quien me abrió las puertas del mundo francés, desde la cotidianidad a los grandes temas del país. Mi materia pendiente para poder profundizar los lazos con el país, es estudiar francés.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Trabajar en los medios de comunicación ha sido algo casi destinado. Si bien es cierto que varios factores se aliaron para concretarlo. Algo similar me ocurrió con lo humanístico, en el área de Responsabilidad Social. Reconozco que soy una persona afortunada, trabajo en lo que, realmente, me gusta.

No he vivido ninguna circunstancia, donde me haya sentido confrontada por mi condición de género.
En cuanto a los niveles de responsabilidad alcanzados, tanto en el ámbito de Responsabilidad Social como en medios de comunicación han sido un conjunto de factores, que me lo han permitido, como formación académica, experiencia en campo y una dosis de curiosidad, que hace que todo el tiempo esté buscando nuevas experiencias y aprendizajes.
No he tenido, aún, la oportunidad de trabajar con colegas franceses.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Desde lo profesional-laboral, el hecho fortuito de haber entrado a trabajar a un canal de televisión, a través de una agencia de trabajos; ámbito donde más del 90% de las personas ingresan por contactos o relaciones. Fue algo determinante para mi presente, que se amplió como un abanico, a partir de ese momento. Fue así, que pude desarrollarme en el ámbito periodístico y más tarde, trabajar para Responsabilidad Social, llegando a ser la Coordinadora de más de 1.600 personas, generando durante varios años, muchísimas acciones, con las personas más vulnerables, con el lema de "Quienes hemos tenido la fortuna de tener buenas vidas, debemos abrirnos a otros para darles oportunidades"
Desde lo personal, ha marcado mi vida, el hecho de ser creyente, lo cual lo considero un gran regalo.
He tratado de ser consciente de mi responsabilidad frente a los otros, trabajando en espacios donde la acción de replicar tiene un gran impacto.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Mis puntos fuertes son: el trabajo en equipo, con la posibilidad de aportar al conjunto, desde cualquier lugar de la estructura en que uno se encuentre y el otro, es sentirme atraída por las ideas refrescantes, es decir por ideas nuevas que ponen bajo el tamiz lo establecido, con el objetivo de evolucionar.

En cuanto a la diversidad de géneros, siempre he tenido la certeza de que hombres y mujeres nos complementamos, como algo absolutamente armónico. Es cuestión de tiempo, que ello se concrete; los mandatos culturales tienen sus propias marchas. Trabajar con otras mujeres, me resulta igual que trabajar con hombres, teniendo en cuenta y siendo cuidadosa con ciertas cuestiones tendenciales del género, que conozco en primera persona.

En cuanto a los más jóvenes, me gusta trabajar con ellos, por lo que decía antes. Celebro las nuevas ideas y las visiones de quienes pueden ver sin vicios ni prejuicios las estructuras existentes. Estoy dispuesta a cambiar si alguien me demuestra que la nueva idea o forma de trabajo aporta cambios beneficiosos. La parte que me resulta negativa en los más jóvenes es la tendencia a no respetar reglas, a tender a igualar a todas las personas a un mismo nivel, llegando a anular el concepto de autoridad, concepto que junto al del respeto de las reglas nos permiten a todos funcionar mejor y convivir en armonía.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
En cuanto a medios, continuar indagando en el ámbito periodístico (televisión, radio y web). Además, la concreción de una idea de ficción sobre una temática universal.
Publicar un libro de crónicas de viaje. Sería concretar un pequeño gran sueño, editar un libro pocket de crónicas de viaje, para que ese libro sirva como una especie de remanso en un momento de tedio o de descanso en la cotidianidad. Quizás abriendo el libro al azar y a través de las palabras, viajar a algún lugar.
Amo viajar y encontré muchos formas de contagiar a hacerlo… Tengo publicadas más de treinta y cinco crónicas en La Nación, Clarín y Perfil. También he "invitado a hacer viajes virtuales" en la radio (Radio Continental y FM 92.3), imitando al radioteatro, a través de un guión, una compañía y los sonidos que a cada oyente le hacen imaginar un viaje diferente…
En cuanto a Responsabilidad Social, mis objetivos son seguir generando nuevos proyectos para dar oportunidades a quienes parecieran estar destinados a no tenerlas, guiada por la obligación moral y ética de quienes tenemos una mejor vida y creyendo en que la resiliencia es posible. ●

ANNE MARIE

Anne Marie Richard de Anchorena. Directora en Paralelo 34, Inversiones Real Estate. Es franco-argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Hay que detectar una oportunidad, poner el corazón que es pasión y las manos que es la acción. La tarea de cada día es hacer que pequeñas cosas sucedan alineadas en la dirección correcta."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo en mí y en mi entorno un mundo de posibilidades. Con imaginación y voluntad, todo es posible.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Relación con otras mujeres profesionales, vivir la cultura francesa y siempre momentos y lugares muy agradables para compartir.
También resultan muy interesantes los encuentros con personalidades de nuestro país o franceses que comparten su visión del mundo con nuestro grupo. Un privilegio.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi padre francés me trasmitió mucho de la cultura francesa, principalmente la comida ya que era un gran cocinero. Intento mantener ese interés ya que representa para mí un valor y una distinción única, intento que esa cultura se traspase a mis hijos ya que creo que será para ellos también un "sello" y un valor que llevarán a través de su vida y su carrera.
Francia es la cuisine extraordinaire, la beauté, l'architecture, la peinture.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Estudié diseño gráfico y luego administración de empresas. Trabajé muchos años en marketing, fundé una empresa desecretarias.com con oficinas en varios países de América Latina.
Crecí y empujé el crecimiento de mi negocio a base de esfuerzo y foco. No creo que haya tenido obstáculos extras por ser mujer: emprender es sobrepasar obstáculos y eso hice. Mis hijos y mi marido acompañaron ese proceso y por momentos también lo sufrieron, pero esos momentos nos dejaron grandes aprendizajes.

A los 40 aproximadamente decidí dar un giro a mi carrera y volví a emprender fundando Paralelo 34, una empresa de desarrollos inmobiliarios.
Actualmente tenemos cuatro proyectos en curso, tres edificios de viviendas y uno de oficinas. Aunque parezca muy diferente a lo anterior, emprender es un proceso similar sea para crear una .com como para levantar un edificio.
Hay que detectar una oportunidad, poner el corazón que es pasión y las manos que es la acción. La tarea de cada día es hacer que pequeñas cosas sucedan alineadas en la dirección correcta.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
No creo que haya pasado nada puntual que me haya hecho cambiar, más bien creo en un proceso de cambio y madurez. Poco a poco fui aprendiendo a escucharme a mí misma, mis verdaderos intereses y una vez que sabes lo que buscás, que tenés claro a dónde ir, querés hacer los cambios cueste lo que cueste.

Ese proceso me llevó a tomar riesgos, sentir miedo, enfrentarlo y avanzar de todas formas. Un camino muy enriquecedor con grandes aprendizajes.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Me destaco en detectar oportunidades. Soy muy creativa y suelo unir ideas o cosas con mucha naturalidad. ¡Mi problema es que no puede tomar todas las oportunidades que veo! Hay que elegir y para eso sirve mucho el auto conocimiento.

Me gusta trabajar y lo hago con mucho compromiso. Trabajo igualmente bien con hombres o mujeres, solo que necesito el mismo compromiso en el otro para que todo sea en un clima muy agradable. Además como soy muy entusiasta, es fácil contagiar mi entusiasmo a otros, porque es un entusiasmo auténtico, no es una "charla motivacional", es solo compartir lo que siento.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Me motiva el desarrollo, el crecimiento, las posibilidades. ¡Argentina es un país donde hay tanto para hacer! La ventaja es justamente que tenemos un "país en construcción" y esto abre muchas oportunidades. Cuando uno viaja por el mundo ve miles de negocios, ideas y soluciones para la vida de la gente que en Argentina no están. Sólo hay que observar y luego adaptarlo a nuestro país. Es el desafío que más me motiva. ●

Susana Rinaldi. Cantante y actríz. Es argentina. Vive en y trabaja en Buenos Aires.

SUSANA

"Utilicé mis dotes teatrales para interpretar las letras de las canciones que elegí para formar parte de mi repertorio. Es un repertorio fuerte, que me permitió denunciar, hablar de la fatalidad, del drama de la injusticia desde el escenario."

**Nota del editor: Susana Rinaldi tuvo que exiliarse a mediados de los años setenta por ser amenazada por la Triple A.*

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo la vida que pasa, que marca mi rostro, mi ser y trato de mejorarla. No somos figuritas, ni somos iguales todos los días. Como tengo una personalidad fuerte, busco mejorar a partir de mí misma.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Las Marianne son hermanas que la vida puso en mi camino. La asociación es una posibilidad de hacer muchas cosas que sola sería imposible realizar. Es un lugar para crear.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi relación con Francia, es ante que todo, una cuestión de vida, de poder estar viva*.
En segundo lugar, asocio a Francia con la libertad: fue entonces un país donde era posible expresar las opiniones, sin tener miedo, a quien estaba a tu lado, a quien te podía escuchar. Pasé 24 años en Francia, tuve la oportunidad de hacerme amigos argentinos que no conocía cuando vivía en Buenos Aires, entre ellos a Julio Cortázar, Héctor Bianciotti, Pepe Fernández y otras personas que me enseñaron a no tener miedo de las sombras tortuosas que me persiguieron en la Argentina en aquella época. Encontré a través de la amistad y de la caridad la fuerza necesaria para vivir, a pesar de haber dejado mi familia a miles de kilómetros. Francia se convirtió entonces en mi casa.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Toda mi vida amé ser cantante. Empecé a cantar a los 5 años -con total naturalidad- uno de los primeros tangos que fuera escrito, "La morocha", que alude a una mujer bien decidida. Más adelante fui al Conservatorio para estudiar canto lírico y al mismo tiempo me anoté en la escuela de arte dramático para convertirme en actriz.

Este doble vértice me dio la posibilidad de ser cantante popular. Empecé como si fuera un juego, un juego de carnaval, pero poco a poco me convertí en lo que soy: utilicé mis dotes teatrales para interpretar las letras de las canciones que elegí para formar parte de mi repertorio. Es un repertorio fuerte, que me permitió denunciar, hablar de la fatalidad, del drama de la injusticia desde el escenario. Encontré de este modo mi mayor forma de expresión: puedo cantar en cualquier lugar, incluso a capella.

¿Cómo se desempeña una mujer en el ámbito del tango?
Creo que abrí un espacio distinto, que aporté un punto de vista intelectual al tango y le di un lugar a las mujeres cantantes. Ante todo, nunca elegí canciones que hablaran mal de las mujeres. El tango es un universo machista pero traté de mostrar otro tipo de contenido y por suerte conocí a compositores extraordinarios con los cuales pude colaborar. En Francia, como mujer, conocí la soledad, alejada de mi madre y de mis hijos. Hace poco, tuve una conversación con mi hija sobre el tema, hablamos de cuando me fui, de que ni siquiera tuve el tiempo de explicar a mis hijos lo que me ocurría. Tampoco sabía lo que me iba a esperar en este nuevo país. Fue gracias a la fuerza de los intelectuales que me aportaron su ayuda que pude salir adelante. Me acuerdo que un día, justo antes de cantar en la sala de L'Olympia, recibí una carta horrible que me destrozó, pero Cortázar, con humor, logró darme el empujón para salir al escenario. Se suele pensar que era retraído y frío pero conmigo siempre fue atento y cariñoso.

Actualmente, estás muy comprometida con tu responsabilidad política. ¿Cuáles son tus proyectos?
Mi compromiso con la política se remonta muy atrás, incluso fundé el sindicato de los alumnos cuando estaba estudiando en el Conservatorio. Al principio pertenecí al Partido Socialista y me presenté en varias oportunidades para el cargo de Senadora y de Diputada. En el 2011, fui elegida como Diputada de la Legislatura porteña por el Frente Populista y Progresista que preside Aníbal Ibarra. Aprendí tantas cosas… y no paro de hacer preguntas. Cada día me pregunto si estoy al nivel de la exigencia que presenta la política. No soy una fanática, tampoco una ortodoxa, sí una mujer comprometida. Los políticos no son todos iguales si bien desde afuera se ven como un solo grupo. Agradezco todos los días de mi vida a la gente que me eligió y me permitió estar en este despacho. Desde mi cargo, me ocupo de los sectores de la salud, la educación, el medio ambiente y el patrimonio. Dirijo en particular la comisión Social y soy Vice Presidenta de la comisión de Cultura. Tengo un particular interés por el patrimonio, un tema al cual la Argentina no le presta mucha atención, desgraciadamente. Pero si no hay un patrimonio que lo sostenga, ¿cómo se construye el futuro? En octubre de este año 2014, Susana Rinaldi ha sido nombrada agregada cultural de la Embajada Argentina en Francia. ●

SUSANA

"Siento una intensa curiosidad por la vida y por las cosas nuevas, que me hace sentir como una niña otra vez, y el cosquilleo de emoción ante los nuevos desafíos. Agradezco a Dios poder disfrutar tanto de la vida."

Susana Saenz. Socia en Beretta Godoy. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
En el promedio de la vida, siento que lo más valioso ha sido haber aprendido a conocerme. Conocerme me ha hecho entender mejor a los demás. Busco encontrar lo que me une a los otros, no lo que me diferencia. La vida ha dejado sus marcas, aprendizaje, cosas buenas y malas, todo ha sumado a conformar la persona que soy hoy. Valoro cada arruguita porque guarda una enseñanza sobre la vida.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Marianne es un grupo de mujeres excepcionales, excepcionalmente normales. Sus logros en lo profesional en ámbitos tan diversos como las empresas, la ciencia, la cultura, las vuelve sin duda excepcionales, pero son al mismo tiempo tan reales... Sin estereotipos encarnan modelos femeninos verdaderos que no precisan de declaraciones grandilocuentes sobre igualdad de género. Sin reclamos ni revanchismos van dejando su huella en la sociedad. En su hacer está su fuerza. Me siento privilegiada de formar parte de esta red y de contar con estas mujeres increíbles como aliadas para el crecimiento profesional.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Siendo de una familia muy criolla, mi padre hablaba muy bien francés y guardo el recuerdo desde muy chica de escucharlo cantar antiguas canciones francesas... Trabajó muchos años en Peugeot y el contacto con Francia se dio naturalmente. Mis padres me entusiasmaron con el estudio del francés y cursé en l'Alliance los ocho años de rigor, finalizando con la opción Litterature, ya que estudiaba Letras y fue lo que más me atrajo.

En francés leí a los novelistas rusos, y a autores que me fascinaron como Stendhal, Victor Hugo, Jules Verne y Simone de Beauvoir, y a tantos otros. Siempre me deslumbró el pensamiento francés, racionalidad y pasión, y mi personaje favorito de la historia ha sido desde siempre Napoleón... Francia es la cultura, la belleza y el pensamiento, más que a los negocios.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Me gradué en Letras en la Universidad Católica Argentina en una época en que la carrera no tenía orientaciones específicas y la investigación o la docencia eran las vertientes lógicas a seguir. Me inclinaba por entonces por lo periodístico y la comunicación. La palabra es poderosa, y ese juego fascinante me atrapó. Me gradué también en el Profesorado de Inglés del Lenguas Vivas y más tarde estudié Edición en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, una especialización en todo tipo de comunicación en medios, gráficos y digitales. Soy también Agente de la Propiedad Intelectual.

Trabajé en editoriales y diarios como traductora y correctora de estilo durante años y la vida me llevó hasta el estudio jurídico, Beretta Godoy, donde necesitaban quien asistiera en diversas tareas y editara la página web. Gradualmente fui haciéndome cargo del área institucional que tenía que ver con el marketing y el posicionamiento de la firma, la comunicación con los clientes, hasta que me ofrecieron ser socia del estudio, algo infrecuente en el mercado jurídico, por la proyección e importancia que los socios fundadores, Omar Beretta y Federico Godoy, a quienes agradezco su confianza y haber creído en mí, le dieron al área que lideraba en ese momento.
Mi tarea de todos los días, si bien orientada fundamentalmente al mundo de los negocios, tiene que ver con mi vocación primera por la palabra y la comunicación, y me apasiona. El trabajo por encontrar este lugar profesional fue un recorrido interno, descubrir que podía conjugar la comunicación y los negocios y que de esa dupla podían surgir resultados.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El nacimiento de nuestros cuatro hijos cambió mi vida y la forma de verla para siempre. Siento a la distancia que nació con ellos una nueva persona y agradezco lo que cada uno me enseñó para intentar ser mejor persona. Formar una familia da una nueva perspectiva a la vida, lo individual deja de ser la prioridad en muchos temas.

En 2002 la situación económica familiar demandó un esfuerzo en conjunto de todos y tomé la decisión de cambiar los trabajos free lance en editoriales por la certeza del trabajo full time. Nuestros hijos menores eran chicos todavía y sentí la "pérdida de mi libertad" y de ser dueña de mi tiempo. Fue una decisión forzada por las circunstancias que cambió el rumbo de mi vida. En la distancia todo cobra sentido y hoy lo percibo como la ocasión y punto de partida de un cambio profesional. Agradezco a mi marido, un gran compañero, y a mis hijos su apoyo incondicional.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
La filosofía y los principios que en Beretta Godoy se han sostenido desde su inicio, la equidad de género y la importancia y riqueza de contar con una equitativa representación en los puestos de decisión me han dado la posibilidad de trabajar estos temas. Las profesionales mujeres han sido actores fundamentales al desarrollo de la firma, y sus aportes han sido siempre considerados centrales. El estudio ha ganado por tres años consecutivos reconocimientos como la mejor firma para las abogadas de negocios en Argentina y en Latinoamérica, y mejor firma por Diversidad en Latinoamérica. En el ámbito laboral, además de desarrollar los talentos profesionales, las mujeres hacen un silencioso trabajo urdiendo un tejido que cohesiona, que crea nexos, que lima asperezas y hace la vida más bella. Al menos es lo que trato de hacer cada mañana cuando me siento en mi escritorio. Me encanta compartir experiencias con las mujeres más jóvenes. Entiendo sus preocupaciones de conciliar la vida profesional y personal, y me da gusto transmitirles la certeza de su libertad para las elecciones, en ver la vida como un proceso a largo plazo, en el cual tendrán espacio para tomar sus decisiones y bajarse del tren, en alguna estación, para volver a subirse cuando lo determinen, y hacerlo con la confianza de saberse capaces de retomar, si ha sido su decisión dedicarle tiempo a la familia, y de ayudar a que encuentren las condiciones y oportunidades para su desarrollo profesional. No es necesario "masculinizarse" para tener éxito, una de las tareas es mantener la esencia de lo femenino. Vengo de una familia de mujeres fuertes e independientes desde hace generaciones, en épocas en que el desarrollo profesional era impensado, y me gusta pensar que llevamos en la sangre esa determinación, a fuerza de mucha dedicación y trabajo.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Estoy viviendo una etapa de mucha creatividad y en la que me siento que he superado inseguridades y temores para encarar todo lo nuevo que se abre en el futuro próximo. Disfrutamos como familia ver crecer a los hijos adultos, haciendo florecer lo que empezamos hace tantos años. Siento una intensa curiosidad por la vida y por las cosas nuevas, que me hace sentir como una niña otra vez, y el cosquilleo de emoción ante los nuevos desafíos. Agradezco a Dios poder disfrutar tanto de la vida. ●

DIANA

"Sigo creyendo en que vale la pena jugarse por las personas y sigo sosteniendo los ideales de aportar lo propio para encaminarnos todos hacia un mundo más justo y mejor."

Diana Saiegh. Arquitecta. Experta en Gestion e Ingenieria Cultural. Asesora del Municipio de Tigre. Asesora Fundación Deloitte. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo el rostro de una mujer sonriente, vital e inquieta, reflejo de una energía que se renueva cada día, que asume la coquetería sintiéndose bien dentro de su propia piel, alguien que se involucra con pasión y sensibilidad en lo que emprende, disfrutando la sabiduría que traen los años.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Se fue desarrollando naturalmente un vínculo profesional y afectivo: en mi infancia, la casa de mis padres era un bullicio que incluía comentarios sobre cine, literatura o música francesa, esas referencias fueron modelando mi ser intelectual y despertando esa relación. Luego se sucedieron un concurso de circunstancias que tejieron un fuerte vínculo hasta el día de hoy.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Es un ámbito privilegiado desde donde recreamos la relación franco-argentina, compartimos lo específico de cada una de nuestros trabajos y los modos en que hemos encarado nuestras vocaciones creando una sinergia especial y un intercambio muy enriquecedor. Las reuniones y actividades de Marianne tienen una "mirada de mujer", aunque los temas que abordamos superan la cuestión de género.

¿Cómo llegaste a tu posición profesional actual?
Casi sin darme cuenta pasé de la arquitectura a la gestión cultural. A lo largo de los años, tuve muy buenas oportunidades a las que enfrente como desafíos para crecer y tratar de superarme, sosteniendo sin aflojar en los momentos difíciles, que siempre coexisten con los de satisfacción.
Desde 1985 formé parte junto a otras cuatro arquitectas del IPU, equipo con el que comenzamos a inventariar el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Buenos Aires, editando libros que rescatan esa riqueza barrio por barrio. Con el mismo equipo, colaboramos en la publicación del "Portrait de Ville de Buenos Aires" del Institut Français d'Architecture.

En 1989 inicio un ciclo laboral diferente, primero como vicedirectora del entonces Centro Cultural Ciudad de Buenos Aires, al que luego bautizamos Centro Cultural Recoleta, luego como Directora General y en 1991 como Subsecretaria de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, un gran desafío desde el cual impulsamos eventos fundantes como la primera Feria de Galerías Arte BA o los recitales al aire libre, como el de Luciano Pavarotti, o la llegada del CARGO 92, un barco cuya tripulación estaba compuesta por artistas franceses, meses despúes acompañamos a más de cien artistas argentinos que participaron del Festival Les Allumées en las calles de Nantes.

En 1992 recibo la distinción de Caballero de las Artes y las letras del Gobierno francés.
En 1994 vuelvo a dirigir el Centro Cultural Recoleta, ese período lo recuerdo como un vértigo de actividades y experiencias creativas de todo tipo que marcaron mi gestión allí.
Entre 1997 y 2001 vivo y trabajo en Francia como Directora de la Casa Argentina de la Cite Universitaire de París, una residencia de graduados y becarios, a la que sumé proyecciones de cine, exposiciones de arte, conciertos, conferencias….Todo eso la fue transformando en lugar de encuentro donde se daba cita la comunidad de argentinos radicados en París los mismos que formaron parte de " INVENTARIO de SUEÑOS " publicación que se sumaria al libro sobre la historia de la Casa al festejar su 70 aniversario.
A finales del 2001, regresé a una Argentina convulsionada y en plena crisis. Conmovida por lo que pasaba e intentando adaptarme al cambio, comienzo una nueva etapa, me incorporo al Directorio del Fondo Nacional de las Artes, colaboro con la Fundación Konex y en la creación de la Fundación Deloitte.

En el año 2008 el Intendente Sergio Massa me designa al frente del Museo de Arte Tigre brindándome toda su confianza y aval para realizar exposiciones temporarias y un nuevo guión museal para la colección, con lo que logramos posicionarlo como uno de los sitios de referencia del panorama cultural argentino. En el 2013 dejo la dirección del museo pero continúo como Asesora Cultural del Municipio de Tigre.
En toda esta trayectoria, cada puesto nuevo significó un completamiento académico y un aprendizaje. Los cargos con los que he sido honrada, han sido lugares desde los cuales pude renovar la mirada y ampliar mis horizontes de interés.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Haber atravesado, siendo jóvenes, los duros años de la última dictadura militar, indudablemente nos marcó generacionalmente. Teníamos las ilusiones y la sensibilidad social a flor de piel, y nos hicimos grandes a los golpes, en ese difícil tramo del camino tuvimos que aprender a replantearnos muchas cosas tratando de continuar nuestras vidas sin abandonar nuestros sueños.

¿Cuáles es tu visión o tu aporte como mujer en tu ámbito profesional?
Las mujeres somos más dúctiles en las situaciones de intermediación y estamos naturalmente capacitadas para atender varios asuntos a la vez, eso es una ventaja. Con un toque femenino, plenas, serenas y a gusto con nuestro trabajo, rendimos mejor y logramos mantener el equilibrio entre lo profesional y nuestra vida familiar y personal.
Los problemas de género son difíciles de resolver entre nosotras solas, y la realidad es que debemos acudir todos juntos en ayuda de aquellas mujeres que aún hoy sufren situaciones extremas.

Cuáles son tus proyectos? Qué es lo qué te motiva actualmente?
Me siguen interesando la belleza y la estética en el marco de una posición ética. Mis proyectos se van renovando y acomodando siempre… en esta etapa siento que estoy transitando un camino más firme pero también más sereno, aplicando las enseñanzas de mi maestro de tai chi.
Abono la ilusión de poder ser parte de una red de trabajadores de la cultura desde la que podamos mejorar el panorama general y ayudar a eliminar las injusticias que enfrentan los artistas y los creadores.
Mi misión ahora es poder transmitir la experiencia acumulada a las nuevas generaciones y a su vez nutrirnos de la frescura de los que recién comienzan Sigo creyendo en que vale la pena jugarse por las personas sosteniendo los ideales de encaminarnos todos hacia un mundo más justo y mejor. ●

MARÍA JOSÉ

"Siempre consideré que la empresa es parte de un motor que mueve los engranajes de la sociedad. Y cuando hay empresas sanas y con valores éstos se deben transmitir para generar sinergias y fomentar los cambios para un mundo mejor."

Maria José Sbarbi Osuna. Miembro del Directorio de Genneia S.A. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo una mujer realizada y feliz, que siente que las cicatrices que le dejó la vida son la mejor prueba de las batallas ganadas y de haber vivido una vida, que lejos de ser rutinaria, le ha permitido dejar huellas en este mundo.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Formar parte de Marianne tiene mucho significado para mí. Me permite abrirme a un mundo con el que sueño, relacionado con un país que me cautivó desde el primer día en que lo conocí, allá por los años de mi adolescencia cuando tuvimos que ir a vivir a Francia por el trabajo de mi padre. A partir de mi regreso siempre soñé con retornar.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Cuando me tocó vivir en Francia (uno de los tantos países y ciudades en los que viví de pequeña), era apenas una adolescente de 13 años que dejaba sus amigas, su colegio, su mundo. Viví la partida con mucha angustia. Luego, al llegar, sentí que no era tan grave y traté tímidamente, de incorporarme a una cultura diversa haciendo cosas que en Argentina nunca hubiera hecho.
Por supuesto todo esto me hizo crecer y sentirme más segura de mí misma. Me encantaba aprender francés, visitar los museos, aprender la historia de los reyes, y tantas otras cosas que me cautivaron al punto de no querer volver con mi familia a Argentina… Pero a los 15 años no se tiene el poder de decidir y tuve que dejar para cuando fuera mayor mi deseo de regresar a aquel lugar en el mundo que tanta magia me provocaba.
Francia es uno de los países en el que siento que la gente es libre de verdad. Donde hay respeto y madurez social.
Si hubo una figura femenina que por alguna razón siempre me impactó fue Madame Curie. Quizás el hecho de ser una mujer tan avanzada para su tiempo, de ser humilde y austera, tan dedicada a su profesión, de haber recibido varios premios Nobel, o simplemente porque, aun cuando no lo sospechaba, ella fue la científica que descubrió la radiación que hace dos años tuve que enfrentar como parte del tratamiento de un cáncer.
Adoro hablar francés. Creo que hay pocas cosas que me hacen sentir tan a gusto y feliz como hablar este idioma dulce y suave y a la vez con tanta personalidad. Estudié Traductorado y siempre estoy leyendo libros, y trato de ver emisiones en francés. En este momento me encuentro en medio de un proyecto familiar que hemos planificado por años. Estamos dando la vuelta al mundo junto a nuestros dos hijos menores, en un velero, en compañía de otros 40 barcos. Este proyecto nació por un sueño y ahora se esta haciendo realidad. Es difícil y desafiante, como la vida misma, y cada día nos enfrenta con nuestros miedos y nuestras realidades. A veces me pregunto si vale la pena, pues dejamos muchas cosas en Argentina, nuestros dos hijos mayores, nuestras actividades profesionales, nuestros amigos, nuestra familia… y cada día me respondo que, por hoy, seguimos… y cuando llegue el final seguramente me sentiré como cuando tuve que volver de Francia, deseando volver a partir.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Siempre consideré que la empresa es parte de un motor que mueve los engranajes de la sociedad. Y cuando hay empresas sanas y con valores éstos se deben transmitir para generar sinergias y fomentar los cambios para un mundo mejor. Nuestra empresa genera energía. Hace unos años empezamos a incursionar en las energías renovables y eso nos ha permitido formar parte de la solución a un problema acuciante como es el deterioro de nuestro planeta. En nuestra empresa empezamos a ponerle nombre a las cosas que ya veníamos haciendo a favor de la comunidad y de los colaboradores. Y así de a poco conocí el término Responsabilidad Social de la Empresa y descubrí que era lo que tímidamente veníamos haciendo puertas adentro. Hace ya varios años que me ocupo de que estas acciones formen parte del ADN de nuestra compañía para que la huella que generemos sea más positiva para el mundo que les dejamos a nuestros nietos y las futuras generaciones. Este es mi granito de arena…

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Puedo identificar dos hechos claves en mi vida que me marcaron, el primero fue hace muchos años conocer un barrio de gente muy carenciada y sobre todo de niños sufriendo y viviendo una vida dura en la que no se respetaba ninguno de sus derechos mas básicos como el de ir a la escuela, tener un techo digno, ir a dormir con la panza llena o simplemente el amor de una mamá que se preocupa por ellos. Tanto me impresionó que después de caminar y ayudar en el barrio por varios años fundamos, con un grupo de personas conocidas, el Hogar Sagrada Familia Del Viso, un centro de día para niños en donde pueden, al menos sentir el calor de hogar y la satisfacción de sus necesidades mas básicas. Otro hecho trascendente fue cuando nos enteramos que nacería nuestra primer nieta, yo tenía 46 años y sentí de golpe la enorme responsabilidad de que cada una de nuestras acciones y nuestros actos fueran pensados en función de cuidar el planeta que les íbamos a dejar a nuestros nietos. Tomé conciencia de que hasta el mas banal y pequeño de nuestros actos, hecho con compromiso y honestidad puede ser parte de un gran cambio y, a su vez, generar un efecto contagio y positivo.

¿Cuál es tu visión o tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
En la empresa pongo siempre el foco en las personas; tanto las que trabajan dentro como las que se ven de algún modo u otro impactadas por nuestro accionar.
Tenemos un programa de pasantías para que jóvenes que están terminando su secundario puedan incursionar en el mundo de la empresa y así abrir un abanico de nuevas experiencias y posibilidades. Me interesa mucho el tema de la inclusión y desde lo profesional siempre priorizo la calidad de la persona a lo que me pueda aportar profesionalmente. Así mismo priorizo relacionarme laboralmente con mujeres pues tenemos una visión y una capacidad de gestión que permite llevar adelante las tareas generando cambios y poniendo foco en la sustentabilidad.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Voy a seguir trabajando en el tema de las energías renovables ya que es un desafío que tiene un campo muy grande de crecimiento. Concientizando a las nuevas generaciones y difundiendo las ventajas competitivas de la energía limpia. La mayor motivación la encuentro en alinear a los diferentes actores con capacidad de influencia en pos de acciones para un desarrollo sustentable y un mundo mas justo y en paz. ●

MARIE

"Pienso que mi forma de trabajar suele ser naturalmente generosa (...) Le doy mucha importancia al rendimiento del tiempo y los recursos preexistentes como al uso y mantenimiento de la obra en el futuro."

Marie Sinizergues. Arquitecta. Co fundó Lunatango, una marca de zapatos. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una mujer que nació afortunada; con la suerte de tener una familia unida, haber nacido en la bella ciudad de París, haber vivido parte de su infancia al borde del Mediterráneo, haber tenido la posibilidad de estudiar lo que quería. Y, con este bagaje, transita la vida buscando, con mucha fuerza, sus logros personales y la felicidad.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Después de cinco años viviendo entre París y Buenos Aires, me radiqué en 2004 en Buenos Aires donde me adapté bien, formé una familia franco-argentina con mi marido porteño y logré trabajar por mi cuenta como Arquitecta. Igualmente este corte en mi vida me separó de mi familia, mis amigos de infancia, mis compañeros de la facultad, mis contactos profesionales. Integrar la Asociación me aporta muchísimo dándome la posibilidad de nuevos contactos con mujeres francesas que viven situaciones similares a la mía y con mujeres muy interesantes de perfiles variados. Durante un año fui, con mucho gusto, la secretaria de la Asociación. Ser Marianne para mí es ser parte de un grupo de estimulación, de apoyo y de diversión.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
En París empecé a descubrir la Argentina gracias a los relatos de amigos y profesores. Con ganas de conocer el país e iniciarme al castellano, aproveché, en 1999, de un intercambio universitario de seis meses con la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. ¡Más que estudiar, estuve recorriendo toda la cuidad y bailando tango! La esencia particular de las calles, el encanto de las casitas chorizo con sus patios, la magia de las noches de milonga y la música del tango me fascinaron. Sigo todavía descubriendo nuevas facetas de ese país donde las posibilidades y las oportunidades son inmensas.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Con un padre ingeniero civil que trabajaba con muchos arquitectos y una madre historiadora de arte, estuve en inmersión en los mundos de la arquitectura y de las artes visuales, incorporando cultura artística y sentido estético. Después de estudiar durante un año Artes Aplicadas me orienté hacia la carrera de Arquitectura que estudié en la escuela ubicada dentro de la famosa "Ecole des Beaux-Arts", en pleno barrio parisino de Saint Germain des Prés. En paralelo estudiaba la carrera de piano en el Conservatorio, y trabajaba ahí de Profesora suplente y dando clases particulares hasta recibirme el mismo año que terminé la escuela, de arquitecta. Muy interesada por la temática de Buenos Aires, me recibí de Arquitecta con un proyecto final de reciclaje de un increíble edificio histórico porteño, el Depósito de Agua situado en Caballito. Completé mis estudios de Arquitectura con un Master en ciencias sociales en el Instituto de Altos Estudios de América Latina en la Sorbonne sobre la temática de los reciclajes arquitectónicos en Buenos Aires.

Cuando en 2004 me radiqué en Buenos Aires para probar una experiencia de vida en esta Cuidad que me gustaba tanto, decidí dejar la arquitectura por un tiempo y disfrutar de mi gran pasión por bailar tango. Ahí, un poco de casualidad y tomando el desafío, acepté la propuesta de un francés que necesitaba un proyecto de arquitectura interior para varios departamentos de su apart-hotel en San Telmo. Me entusiasmó la oportunidad de proponer y concretar mis ideas tanto como la responsabilidad de ocuparme de todos los pasos. Desde aquel momento nunca paré. Seguí con reformas de departamentos, cada vez más grandes, también reformé locales y oficinas incorporando temáticas mas especificas en instalaciones, iluminación, mobiliario, colores, y al mismo tiempo seguí capacitándome y actualizándome permanentemente a través de diversos cursos.

Estar en Buenos Aires para lanzarme por mi cuenta me dio mucha libertad. Acepté el hecho de que había que probar, aun equivocándose, y aproveché los proyectos de pequeña escala para experimentar.
Así empecé a armar una red de proveedores, artesanos, técnicos, asesores y colaboradores.
En 2009 el Comité de dirección de la Alianza Francesa me dio la oportunidad de reformar y restaurar los grandes salones de la sede de Buenos Aires. Luego en 2011 realicé un estudio de factibilidad y redacté el programa de las futuras obras de la Embajada de Francia en Buenos Aires, el Palacio Ortiz Basualdo. Después con dos socios arquitectos argentinos gané la licitación para realizar ese proyecto y seguir las obras que se están terminando ahora. Al mismo tiempo seguí con proyectos variados como la reforma de las oficinas de la Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina. Me siento cómoda en la variedad de clientes, misiones, lugares de intervención, equipos.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
A pesar del nuevo interés que tenia por mi profesión, debido al modo de ejercer que experimenté acá, decidí volver a París donde estaban mis afectos. Pero en 2006, a unas semanas de volver, encontré a mi futuro marido en una milonga. Bailaba divino y entendí rápidamente que era una persona maravillosa con la cual podría estar feliz y concretar muchos sueños. Ahí tome la gran decisión de quedarme en Buenos Aires; fue muy duro pero no me arrepiento. Nos casamos, tenemos una hija preciosa, Anaïs, y acabamos de tener un adorable bebé, Astor.

Con su espíritu emprendedor y su formación en comercio exterior, mi marido decidió crear una marca de zapatos de tango, Lunatango; me incorporé naturalmente al proyecto diseñando los modelos, eligiendo los materiales, dirigiendo la imagen de la marca que combina confort, moda y glamour. ¡Tener un socio tan complementario me resulta una experiencia fantástica!

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
En un ambiente profesional mayormente masculino, me hubiera gustado tener una experiencia profesional en un estudio o un proyecto dirigido por una mujer arquitecta, creo que hubiera aprendido mucho. Pero no ocurrió y tuve que actuar de manera instintiva, especialmente en la relación con los proveedores, los gremios, y en la misión de dirección de obra. Ejerzo mi profesión con mucha sensibilidad y creatividad al mismo tiempo con rigor y energía. Pienso que mi forma de trabajar suele ser naturalmente generosa, con buena comprensión y percepción de las necesidades de los comitentes más allá de los requisitos explícitos. Le doy mucha importancia al rendimiento del tiempo y los recursos preexistentes como al uso y mantenimiento de la obra en el futuro.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Con dos niños chiquitos quiero seguir logrando el desafío de balancear la vida familiar y la profesional, ambas fundamentales para mi equilibro. Estos últimos años fui seleccionando los proyectos que más me interesaban, en lo posible en un solo sector de la cuidad por cuestión de practicidad.
Y al criar niños franco-argentinos quiero crear más lazos entre ambas culturas; profundizar mi relación con mi cultura nativa y al mismo tiempo aprender más sobre cultura, historia e idioma de mi país de adopción. ●

SANDRA

Sandra Slavkis. Gerente General Business Development en Danone. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires y América Latina.

"Para llegar a puestos de Gerencia General me ayudó haber seguido estudiando siempre, tener la mente abierta, ser flexible, muy enfocada a los equipos y a los resultados. No sentí ninguna diferencia por ser mujer; sólo resulta difícil en los momentos que mis colegas hablan de fútbol..."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Gran creatividad y estrategia para todo lo que hago, me gusta buscar lo diferente y ejecutarlo con excelencia. Disfruto trabajar en equipo y compartir con colegas y amigos. Me enfoco en poder ayudar a jóvenes líderes a desarrollarse y consecuentemente poder servir a la comunidad donde actúen. Mi tiempo libre lo dedico a mi familia, running y amigos. Me encanta viajar y correr en distintos lugares del mundo. Lectura y cine también ocupan un lugar en mi día.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El relacionamiento y networking son fundamentales; Marianne lo genera y lo permite en un ambiente cuidado, social, cultural. La diversidad que tenemos en Marianne hace aun más rico este espacio del que también aprendo mucho cada vez. Me permite estar en contacto con otras culturas, la francesa especialmente que enriquece.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
El trabajar en Danone por casi 10 años me acercó a Francia aun más. Francia y su cultura me impactan tanto en lo literario con Simone de Beauvoir por ejemplo, como el arte y la arquitectura. Entender la cultura y los valores franceses me enriquece. No quiero olvidarme de la excelencia de la comida francesa que también caracterizan al país. Algo que me impacto estudiar fue la Revolución Francesa con su Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano, que proclamó los conceptos de Libertad, Igualdad y Fraternidad.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Comencé a trabajar el área de Nutrición Infantil y me enamoré del rubro ya que es mucho lo que podemos hacer en los primeros mil días del bebe para que tenga una mejor vida. La alimentación, la estimulación y el ambiente juegan un papel fundamental para la vida adulta. El poder ayudar e influir en esto me causa mucho placer. Creo que esta devoción fue clave para crecer en la compañía y permanecer luego de tres adquisiciones. La llegada de Danone en 2007 me confrontó aun más con la "forma" francesa de la que sigo aprendiendo mucho.
Para llegar a puestos de Gerencia General me ayudo haber seguido estudiando siempre, tener la mente abierta, ser flexible, muy enfocada a los equipos y a los resultados. No sentí ninguna diferencia por ser mujer; solo resulta difícil en los momentos que mis colegas hablan de fútbol o boxeo…

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Siendo Ingeniera, la realización del MBA marco un cambio importante en mi carrera, abrió mi mente definitivamente y la orientó más a las personas. Cada cambio de posición también fue importante para desarrollarme.
El running también marcó mi vida y haber corrido mi primera maratón en París en 2013 fue muy fuerte.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Me inspira poder ayudar a mujeres a desarrollarse en su carrera profesional; siempre creo un clima colaborativo y de diversidad en los ambientes de trabajo, con el concepto de un objetivo común. Desde hace cinco años participo activamente en Vital Voices Argentina donde a través de distintos programas se potencia a jóvenes mujeres a ser mejores líderes con el concepto que siendo mejores líderes ayudamos a nuestras comunidades.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Me encantaría poder seguir ayudando a la Empresa a crecer en forma sustentable, considero que nuestras capacidades puestas al servicio de un motor tan importante como es una gran empresa ayudan a tener un mundo mejor. El desarrollo de jóvenes basado en valores, conocimiento y responsabilidad es algo a lo que me seguiré orientando. ●

CLAUDIA

Claudia Stad. Directora en Jean-Pierre Joyeros. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Para empezar un proyecto hace falta valentía, para terminarlo hace falta perseverancia."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer con fuerte personalidad, con firmeza en sus proyectos y con nuevos desafíos. Con perseverancia en los objetivos que se propone. Me gusta formar equipos de trabajo sólidos.

Creo en la Responsabilidad y el Compromiso con los demás, comenzando desde nuestra familia. Dar buenos ejemplos, creo que la educación es la base importante que todos tenemos para ser mejores en todo lo que emprendamos.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
El intercambio cultural con mujeres profesionales de distintas áreas, el aporte que cada una puede dar para las demás. Pertenecer a una Asociación de mujeres empresarias, estar interconectadas y compartir distintas ideas.
Me da mucho orgullo, también nos acerca un mismo idioma, una cultura e idiosincrasia.Participar de distintas actividades junto a mujeres como las que integra la Asociación Marianne me colma de placer.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Desde pequeña, con mi familia, en mi educación en el Colegio Francés, y viajando por estudios y por placer. Mi familia es de origen francés. De la cultura francesa me interesa la pintura contemporánea, el ballet, la ópera, la arquitectura, el idioma, la moda.
La cultura francesa representa para mí Fraternidad, Igualdad, Libertad. Coco Chanel es una figura emblemática de Francia que me ha inspirado. El idioma francés me permite relacionarme en el exterior. Francia también representa mi lugar en el mundo. Me identifico con Francia y sus gustos.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Desde mi infancia me sentí atraída por la profesión que aprendí de mi padre. Trabajé con él desde chica y realicé una pasantía en un importante atelier en París. Tengo estudios de gemología y diseño. Mi gran mentor y fuente de inspiración fue siempre mi padre. En una sociedad machista no es tan fácil el trabajo para una mujer, pero para mí "querer es poder". No sentí que mi condición de mujer me dificultara en absoluto encontrar mi lugar en el sector y trabajar con colegas franceses siempre me resultó excelente.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Tengo presente la sabiduría de mi padre. Cuando murió sentí una gran responsabilidad, y junto a mi hermano, hicimos de Jean Pierre una marca que marca tendencia en la Alta Joyería y en la Moda. La libertad e independencia que me dieron desde chica, marcaron mucho mi vida.
Aprendo de los jóvenes, de la frescura, la espontaneidad, la agilidad con que desarrollan las ideas y también aprendo de las generaciones más antiguas. Aprendo todos los días cuando hablo con mis clientas, mis amigos, aprendo que hay siempre motivos para mirar hacia adelante.
Y disfruto y amo mi trabajo.
Me siento una apasionada del arte, de la moda, la femineidad y el arte de seducción que tenemos las mujeres. Las joyas van acompañadas de un montón de cualidades que la mujer acompaña. Y en el hombre, las joyas, los relojes, también son aliados a la hora de una conquista, un momento. Me siento una apasionada de la vida y una agradecida por estar en donde siempre quise estar.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Mis objetivos son lograr el éxito, ser la mejor en la actividad que realice, poder apoyar desde mi lugar a quienes lo necesitan. Mi fuerte es la creatividad. Me gusta trabajar en equipo con objetivos claros. Aconsejo siempre trabajar en lo que a uno le gusta, buscar la excelencia y mantener la curiosidad para aprender todas las áreas del metier que elijan.
Leí hace poco una frase que me cautivo: " Para empezar un gran Proyecto hace falta Valentia, para terminarlo hace falta Perseverancia". Me sentí identificada

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Actualmente me motivan mucho los proyectos culturales.
La música y la reflexión. Saber que desde mi lugar puedo aportar una semilla a la generación de jóvenes que quieren un mundo mejor. Me motivan el avance de la comunicación y la tecnología. Actualmente, se puede estar conectado con lugares muy remotos, con distintas culturas y educación. ●

EMMANUELLE

"Amo a este país, a sus habitantes,
su cultura, su ambiente y sus tradiciones.
Aquí me siento como pez en el agua
y soy feliz. ¡Viva la Argentina!

Emmanuelle Supervielle. Responsable de Microfinanzas y miembro del Directorio de la Fundación Pro Vivienda Social. Es francesa. Vive y trabja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
El espejo puede reflejar quién soy. Pese a los obstáculos y sobresaltos de la vida, yo veo en mí a una persona entusiasta, independiente y que disfruta de la vida plenamente. Soy de naturaleza curiosa y generosa. Mi trayectoria se fue construyendo en torno a las ganas de descubrir, de compartir y de transmitir a mi familia, a mis amigos y a mi entorno profesional. Siempre estuve convencida de que una mirada positiva y benévola permite que los seres humanos se realicen como personas; por ello, me volqué naturalmente hacia los demás aceptando sus personalidades, sus valores y sus diferencias culturales. Con los años, me siento más serena, más reposada y, por cierto, más desconfiada. Acepto mis defectos, pero sé que con el tiempo puedo convertirme en alguien mejor. La risa debe estar presente en mi vida cotidiana. Amo por encima de todo a mi marido, a mis hijos y a mis seres queridos, que son mis vitaminas y me dan las ganas de seguir adelante por este hermoso y apasionante camino de vida.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Descubrí a un grupo de mujeres sorprendentes, talentosas, divertidas, dinámicas y muy profesionales. Es un espacio que permite compartir, intercambiar y establecer contactos bilaterales entre Francia y la Argentina. En la Comisión de Eventos, tengo la oportunidad de conocer a personalidades que, en ocasión de las reuniones, exponen experiencias muy enriquecedoras, reconfortantes y beneficiosas. Esta asociación reafirma mis creencias; las mujeres tienen definitivamente responsabilidades de primer orden y desempeñan un papel esencial en las empresas. Estoy orgullosa de contarme entre las mujeres de Marianne.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Filadelfia fue el lugar en que conocí a Patricio, mi marido, que es franco-argentino. Luego, tras algunas escapadas amorosas que hicimos a Praga, decidí partir para establecerme en la Argentina, en 1995. Como estaba acostumbrada a moverme en un entorno internacional, me resultó natural unirme al hombre de mi vida en otro continente. De nuestro matrimonio nacieron dos hijos, Matías (17 años) y Natasha (14). Patricio tenía su carrera profesional en la Argentina; fue así como nació en mí el deseo de construir mi nueva vida en este país, con una verdadera voluntad de adaptarme a él, de abrirme mi propio camino y desarrollar mis propias relaciones. Muy rodeada y apoyada por mi familia política, me integré rápidamente en la sociedad argentina, donde encontré personas maravillosas que pronto se convirtieron en mis queridos amigos. Tanto unos como otros me permitieron realizarme y encontrar mi camino en un país lejano y diferente del mío, y les estoy muy agradecida. Amo a este país, a sus habitantes, su cultura, su ambiente y sus tradiciones. Aquí me siento como pez en el agua y soy feliz. ¡Viva la Argentina!

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
En 1988, cuando egresé de la Escuela de Administración de Empresas de París -l'École d'Administration des Entreprises-, comencé mi carrera como visitadora médica en el laboratorio Farmacéutico Servier, donde era responsable de la comercialización de una parte de toda la gama de productos Fludex, Trivial 50 Retard y Survector. Dentro de la empresa realicé varios cursos intensivos de capacitación comercial, en los que aprendí técnicas de venta que luego pude poner en práctica en el terreno. En 1991 tuve la oportunidad de trasladarme a Filadelfia y me incorporé al área de Marketing de « Wharton School Undergraduate». La experiencia en los Estados Unidos fue muy enriquecedora para mi desarrollo profesional. La calidad de la enseñanza me permitió fortalecer mis conocimientos en el ámbito comercial y del marketing y, al mismo tiempo, establecer verdaderos vínculos de amistad con personas que conocí en el campus universitario. En 1993, volví a Francia y puse en marcha un proyecto propio, que consistía en una propuesta de sistema de comunicaciones para empresas internacionales que les permitía ahorrar en las llamadas desde Francia hacia el exterior adhiriendo a los servicios y abonos de Telegroup. Esta iniciativa fue muy exitosa, pero en 1995 decidí poner fin a mi actividad para seguir a mi futuro marido y trasladarme a la Argentina. Una vez en Buenos Aires, me incorporé al Departamento de Compras de la Empresa familiar, Exprinter Banco. Para mí fue importante comprender el funcionamiento de este emprendimiento familiar, conocer y trabajar con mis colaboradores y apoyar a mi marido en sus proyectos. Estos años han sido apasionantes, ellos me permitieron adquirir verdadera experiencia y conocimientos en la materia. En 2008, asumí como Directora de la Empresa Microfinanzas, perteneciente al grupo Supervielle, cuya misión es otorgar créditos a personas excluidas del sistema financiero argentino. La sociedad está establecida en el Gran Buenos Aires. Gracias a Microfinanzas, pude descubrir y convertirme en miembro del Directorio de la Fundación «Pro Vivienda Social », una fundación dedicada a mejorar las condiciones habitacionales de las poblaciones más desfavorecidas del Gran Buenos Aires.

Para concluir, siempre he tenido una pasión por el arte y, en particular, por la pintura y la escultura. Tengo la alegría de formar parte de la Comisión de la Colección de Arte Contemporáneo del Banco Supervielle y de haber participado en la designación de su curador.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El suceso que cambió mi vida fue una enfermedad a la que siguió una operación importante y que concluyó con un tratamiento muy difícil que debí llevar adelante durante más de diez años.
Fue un golpe terrible, una lucha muy dura en la que hubo momentos de desesperación pero también de esperanza; luego llegó la etapa de la aceptación de que no volvería a ser la misma que antes.

Ese período de mi vida también me permitió relativizar y darme cuenta de que el ser humano tiene recursos extraordinarios para superar las dificultades.

¿Cuál es tu visión o tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Para los próximos años, la empresa tiene el desafío de desarrollar y consolidar su actividad en el área de las microfinanzas, con el objeto de satisfacer con eficacia las necesidades de los pequeños empresarios de la Argentina. Nuestro objetivo es bajar el costo de transacción para lograr que la microfinanzas tenga un desarrollo sustentable, fortalecer nuestro equipo de ventas, aprovechar nuevos canales de distribución, y ofrecer a nuestros clientes una verdadera proximidad y nuevos productos.
Lo que más me motiva es trabajar con colegas jóvenes que tienen verdaderas ansias de progresar e innovar.

CORINNE

Corinne Mariette Tateossian. Fundadora y Directora de Deluxe Argentina by Booking Travel. Es franco-argentina de origen armenio. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Una experiencia increíble fue el trabajar como voluntaria en la ONG Proñino donde tuve la suerte de poder brindar asistencia médica a niños carenciado. Allí comprendí lo importante de la empatía y cuán gratificante puede ser el ayudar al prójimo."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Veo a una mujer, una madre y una hija. Versátil, curiosa, activa, emprendedora pero a la vez intuitiva, soñadora, idealista y apasionada. Combinación explosiva.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Cuando me dieron la oportunidad de formar parte de Marianne no sabía muy bien que podía aportarme el pertenecer a la Asociación Hoy siento que es un privilegio compartir e intercambiar opiniones con mujeres tan talentosas y únicas. Siento motivación e inspiración al verlas y escucharlas. Cada encuentro es especial y enriquecedor.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Yo diría que soy una mezcla. Nací en Argentina, Buenos Aires, por lo que me siento en parte porteña pero también francesa ya que mis padres son franceses y toda mi educación escolar la hice en el Liceo Jean Mermoz. Mi lengua materna es el francés y hoy intento transmitir esa cultura a mis hijos, lo cual no es fácil ya que van a un colegio inglés pero siempre les recuerdo que la cultura francesa también es parte de ellos

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Tuve la suerte de criarme en una familia muy trabajadora.
Mis padres, debido a la guerra, tuvieron que dejar todo en Francia y no pudieron seguir sus estudios por lo que siempre nos alentaron y nos hicieron sentir que era un privilegio el poder estudiar y una obligación el tener un estudio para poder ser independientes!

Soy farmacéutica y me inicié trabajando en el área de marketing desarrollando estrategias en las relaciones públicas, la publicidad y los eventos para Lancôme (grupo L' Oréal).
Una experiencia increíble fue el trabajar como voluntaria en la ONG Proñino donde tuve la suerte de poder brindar asistencia médica a niños carenciados. Allí comprendí lo importante de la empatía y cuán gratificante puede ser el ayudar al prójimo.
Me desempeñé también en el área de la docencia capacitando a los estudiantes universitarios de la carrera de Farmacia junto al equipo del Dr. Stamboulian.
Durante muchos años ejercí mi profesión estando a cargo de diversas farmacias en distintas áreas de Buenos Aires.
Trabajar en el planeamiento de viajes de lujo ha sido una consecuencia natural de mi educación y mi formación profesional donde pude desarrollarme en el área del marketing, el turismo y la calidad. De hecho mis dos posgrados: Calidad en el INTI y DPME en el IAE y los distintos puestos de trabajo me hicieron descubrir mi pasión por el servicio al cliente en busca de la calidad y la excelencia

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El ser madre cambió mi vida. Descubrí que se puede amar incondicional e infinitamente.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Mi aporte tiene que ver con lo que hago: crear experiencias únicas y extraordinarias, buscar constantemente la excelencia y el lujo en cada servicio o producto ofrecido.
Sorprender al cliente, estar en los detalles, personalizar cada viaje, innovar, ser creativo.
En la actividad donde me desempeño la mayoría somos mujeres, el respeto y la confianza son básicos para el trabajo en equipo.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Viajar: por este maravilloso país en busca de nuevos lugares mágicos y únicos a fin de incluirlos en nuestro portfolio.
Y al exterior para seguir promocionando el destino.
Tenemos un país tan hermoso y único que me motiva fomentar al mundo a descubrirlo! ●

SILVIA

Sivia Taurozzi. Global Advisor, Senior VP Louis Dreyfus Commodities. Es argentina. Vive en Suiza y trabaja en varios continentes.

"Mi familia siempre me acompañó en la intensidad de mi carrera que incluye largos viajes. Mi abuela y mi madre han también tenido gran influencia en mi vida. Incansables trabajadoras, tuvieron que superar duras adversidades."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Me miro al espejo al prepararme en las mañanas y repaso qué voy a hacer y cuáles son los nuevos desafíos a afrontar.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Soy socia fundadora de Marianne, teniendo el honor de haber sido su primer Presidenta. Desde el inicio me motivó encontrar un foro de mujeres profesionales altamente comprometidas y de distintos rubros con quienes compartir temas de interés.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Mi abuela era francesa, nacida en Chateau-Salins, Alsacia inmigró a la Argentina después de la 1era Guerra Mundial. Conocí a Francia a través de las costumbres que nos transmitió. La empresa en que trabajo hace 24 años, Louis Dreyfus Commodities, es de origen francés. Y más tarde a través de Marianne y el contacto con la Embajada de Francia, se fortalecieron aún más estos lazos. En la actualidad soy jurado por Latinoamérica del Cartier Women's Award.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Soy Ingeniera Industrial del I.T.B.A (Instituto Tecnológico de Buenos Aires). Comencé mi carrera profesional como trader en Louis Dreyfus Commodities, y posteriormente fui ocupando diversos cargos: Senior Trader Cereales y Oleaginosas, COO Comercial Argentina, CEO South Latin America, Líder Mundial de la Plataforma de Oleaginosas. Especializada en el Sector Agroindustria, me mude a Ginebra, en 2011 para ocupar el cargo de Líder Multi Plataforma a nivel mundial, siendo también nombrada Senior Vice-President y participando en el Comité Ejecutivo. Actualmente soy Global Advisor de la Compañía.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Mi familia siempre me acompañó en la intensidad de mi carrera que incluye largos viajes. Mi abuela y mi madre han tenido también gran influencia en mi vida. Incansables trabajadoras ambas, siempre adoptaron una actitud positiva y solidaria. Su ejemplo es el que me guía.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Trabajando en un ambiente verdaderamente multinacional, la visión global, sin dejar pasar por alto los detalles, y la intuición sin improvisación, siempre fueron esenciales.

A la hora de liderar un equipo, persuadiendo mas que imponiendo, en un ambiente colaborativo. Compromiso, dedicación y creatividad también fueron claves para poder progresar.

Con respecto a la inclusión de otras mujeres en el ámbito laboral, es indispensable su aporte al equilibrio. Siendo fuerte creyente en la meritocracia, la inclusión de mujeres fue naturalmente creciendo en mi empresa con el correr de los años.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Me motiva poder contribuir, dar un poco de lo mucho recibido con proyectos concretos.
Explorar nuevas áreas de desarrollo y aprendizaje.
Viajar y conocer más el mundo. ●

CLARIBEL

"Me dedico a la Comunicación.
Mi vida es una y muchas.
Nací en el Socialismo.
Vivo en el Capitalismo.
La mitad de mi vida la he dividido
entre dos países y dos sistemas
de gobierno. Esta particularidad
me marca y hace mi historia."

Claribel Terré Morell. Socia en Terre de Boisson Comunicación Estratégica y RRPP. Es argentina de origen cubano. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Una mujer con un ego sano que cree en ella y en los demás. Llena de pasión y también de calma. Segura que la vida se ha portado bien. Una mujer que envejece sin demasiadas complicaciones.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Me aporta pertenencia, inteligencia, buenos sentimientos, historias de vidas increíbles que se van uniendo en un trabajo de encuentros, potenciado por la Asociación, cuya característica principal es que no hay una mujer igual a otra.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
Nací en Cuba, en Cienfuegos, una ciudad acosada por el mar e iluminada por la luna, justo en el medio sur de la isla, la única ciudad cubana y de América fundada por franceses.
Crecí jugando a darle la vuelta al único Arco del Triunfo existente en Cuba. Me acostumbré a esconderme en la Catedral de Nuestra Señora de la Purísima Concepción fascinada por la historia que contaban los vitrales traídos de Francia en tiempos de la Comuna de París. Aprendí a bucear en Notre Dame, un asombroso banco de corales marinos de seis metros de altura que alguien bautizó así por su parecido con la catedral francesa.
Viví mis mejores años en Cuba, en una ciudad en la que el espíritu francés no se oculta de nadie y marca la diferencia con el resto del país. Una ciudad Monumento Nacional y Patrimonio Cultural de la Humanidad donde leer era descubrir insospechados caminos hacia nosotros mismos, caminos que encontré de niña en Julio Verne, Victor Hugo, Alexandre Dumas y ya más adulta en Voltaire, Camus, Baudelaire, Sartre, Rousseau, el Marqués de Sade y tantos más.
En Buenos Aires vivo en una esquina que quien la ve si es parisino, cree que está en París, si es cubano, en La Habana y si es porteño, en Buenos Aires.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Me dedico a la Comunicación. Mi vida es una y muchas. Nací en el Socialismo. Vivo en el Capitalismo. La mitad de mi vida la he dividido entre dos países y dos sistemas de gobierno. Esta particularidad me marca y hace mi historia.
Estudié Licenciatura en Periodismo en la Universidad de La Habana y trabajé en los medios de comunicación más importantes de mi país de nacimiento. En mi vida profesional como periodista gané algunos premios y tuve la oportunidad de conocer y entrevistar a destacadas personalidades del mundo, como Fidel Castro con quien trabajé durante varios años. Entrevisté a ocho presidentes y a varios de mis escritores y cantantes preferidos.

En Argentina hoy tengo la suerte de poder elegir los proyectos en los que quiero involucrarme. Dirijo Terre de Boisson, una Agencia de Comunicación Estratégica y asesoro Partidos, Empresas, Embajadas e Ideas. Escribo mi séptimo libro. Tengo una columna en la revista de lujo, Vinicius. Soy una de las fundadoras del Movimiento social "¿Qué hacés por mi vida?" contra la trata de personas y la violencia. Atrás dos editoriales, una fundación para trabajar con personas discapacitadas y un pasado presente ligado con la Cultura y la Política.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Dejar Cuba, ese mítico y doméstico lugar, en el que había estado toda mi vida y venir a vivir en Argentina le dio un sentido distinto a todo.

Nací en los días de la Revolución cubana creyendo que se podía construir un mundo de igualdad basado en el respeto. Luego me di cuenta de que no era posible, pero que había que seguir intentándolo donde quiera que uno estuviera. Que la vida nunca es blanca o negra.
En Argentina me casé hace veinte años y tuve a mis hijos. No me arrepiento de nada importante. Tengo una vida familiar que me permite caminar siempre hacia adelante. Veo, con placer, que mis hijos han sacado lo mejor de mí y de su padre y que comparten la idea de que no hay que resignar nada, que las soluciones existen para ser encontradas y que el amor siempre será fuerte.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Tengo la buena virtud de poder crear buenos grupos de trabajo y materializar proyectos que persisten en el tiempo. Como profesional se lo que quiero y lo busco hasta encontrarlo. Si no lo encuentro, hago todo lo posible por crear lo que quiero.
Creo en el poder excepcional de la amistad verdadera, por lo que es común para mí, trabajar con y para amigos. Creo en el poder de los vínculos y en el de la inteligencia.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Digo que soy una mujer 360. Nunca he podido tener un solo proyecto a la vez. En lo laboral los que priorizo están en el camino de la asesoría en comunicación, que es algo que me gusta y siento que hago bien, y la literatura. He vuelto a escribir todos los días. En lo familiar, lo más importante es mantener la vida que he construido en la que están mis hijos y mi esposo, los tres argentinos y mi madre, hermanos, sobrinos cubanos y de unas 7 nacionalidades más y mis muchos amigos de verdad.
No he tenido una vida común y aburrida. Es una experiencia única que me gusta compartir. ●

LAURENCE

"Mi forma de trabajar se da siempre bajo la modalidad de la conciliación, de la inclusión. Me gusta trabajar en forma transversal, dirigir equipos pluridisciplinarios y conjugar los talentos."

Laurence Thouin. Trabaja en comunicación, edición y desarrollo sustentable. Directora de la Agencia Azerty y de la Revista Ecosistema. Es francesa. Vive en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Depende del día. A veces me siento joven, a veces vieja, me gustaría lograr ser más "sofisticada" y al mismo tiempo me preocupa cada vez menos mi imagen. Estoy más abocada a sentirme bien en forma integral, haciendo cosas creativas que me gustan y teniendo la mirada puesta en los otros. En todo caso, con los años, siento que me estoy pareciendo cada vez más a mi madre.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Marianne ha sido un hallazgo, una fuente de mucha satisfacción y de… ocupación. Como Vicepresidente de la agrupación, y acompañando a su Presidenta, Margarita Melo de Vaquer y a toda la comisión, le dedico mucho tiempo. Desde que me radiqué en la Argentina, trabajé mucho, sin darme cuenta, para la comunidad francesa y para la difusión de la cultura francesa. Supongo que fue la forma natural de compartir los valores que me fueron transmitidos y quedar en contacto con mis orígenes. Con Marianne, encontré un espacio que colmaba varias de mis aspiraciones: fomentar los intercambios franco-argentinos, empoderar el rol de la mujer, expandir la solidaridad, construir redes…

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Tuve la suerte de entrar en contacto con la cultura y el idioma español desde muy joven cuando viajaba cada año con mi familia a Andalucía. Después, varios factores -amistades de infancia, la lectura de una novela de Valery Larbaud, el flechazo por un joven cirujano argentino- me llevaron a desembarcar por primera vez en la Argentina en agosto del 86. Me radiqué definitivamente en 1991. Hoy, he pasado casi la mitad de mi vida en la Argentina, mis hijos nacieron acá y es el país donde desarrollé mi carrera profesional. Estoy muy agradecida por la forma en la cual fui acogida, por todo lo que recibí y aprendí. El contacto con la cultura argentina y los argentinos me volvió más abierta, versátil, creativa.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Estudié Letras y Ciencias Políticas, incluso el idioma chino. Coqueteé con el proyecto de presentarme a los concursos para integrar el cuerpo diplomático francés pero al mismo tiempo me apasionaba el cine. Empecé estudios en la FUC (Fundación Universidad Cine) cuando me instalé en Buenos Aires, y siempre fue mi gran remordimiento no haber perseverado en esta actividad cuando tuve la oportunidad. Estando en la Argentina, tuve que reinventarme, salir de los caminos establecidos que hubieran sido los míos si me hubiera quedado en Francia. Empecé a trabajar en la Editorial Edicial, pasé a desarrollar el Departamento Editorial de una Agencia (en estos años, trabajé para Le Trait-d'union e inicié mi colaboración con la Revista Perspectives de la CCIFA) y años más tarde, creé mi propia estructura, Azerty Comunicación. Los años 90 fueron para el estudio una época de mucho trabajo: atendíamos las cuentas de varias empresas francesas recién radicadas en la Argentina. A partir del 2000, en cambio, comenzamos a brindar servicios a distancia a grandes agencias y empresas francesas que buscaban tener trabajos de calidad a precios muy competitivos. La gran aventura de estos años fue, sin embargo, el lanzamiento de la versión argentina de Los Inrockuptibles. Me marcó como una experiencia muy integral: humana -éramos nueve socios-, cultural, social, económica… Desde entonces participé de varios otros proyectos editoriales: algunos abortaron antes de salir a la calle o fracasaron, pero nunca perdí el entusiasmo por el mundo editorial. En 2010 lancé con un grupo de socias una nueva revista -Ecosistema- focalizada en el desarrollo sustentable y las empresas. Este año le dimos una vuelta de tuerca y sacamos una edición renovada.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
Haber dejado Niza por París durante mi infancia; haber cambiado varias veces de escuela pasando por la educación pública, un colegio de monjas y terminado en l'Ecole Alsacienne; haber dejado mis estudios de Letras para entrar a Sciences Po, haber elegido radicarme en la Argentina, haber tenido hijos bien joven, haber perdido a mi madre a los 40 años… Como soy una persona muy inquieta, me pregunto a menudo cómo pude quedarme tantos años en la Argentina sin haber disparado a otro lado y tengo una respuesta parcial: en la Argentina, se vive siete vidas, tantos son los esfuerzos para adaptarse a los cambios de circunstancias. Entonces, nunca me dio tiempo de aburrirme.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Mi forma de trabajar se da siempre bajo la modalidad de la conciliación, de la inclusión. Me gusta trabajar en forma transversal, dirigir equipos pluridisciplinarios y conjugar los talentos. Trato, con las mujeres más jóvenes, de transmitir la idea de que es importante valorizar su femineidad y no sacrificar cosas esenciales. De todas maneras, me impresiona la voluntad y el aplomo de las mujeres actuales. ¡Aprendo mucho de ellas!

¿Cuáles son tus proyectos profesionales? y ¿qué te motiva actualmente?
Actualmente, trabajo con la Agencia Café Imagen y juntos desarrollamos proyectos editoriales y de comunicación corporativa: realizamos, entre otros, un libro sobre las bodegas francesas en la Argentina. También formé parte del equipo que realizó el "mook" sobre Buenos Aires publicado por la editorial Autrement.

Me encanta escribir y coordinar todo el proceso de producción de un libro. Es el sector donde quiero crecer y desarrollarme. Me gusta en particular recoger testimonios, dar a conocer recorridos de vida. Por otro lado, me apasiona viajar y mezclarlo con mi trabajo como periodista especializada en desarrollo sustentable: eso me llevó de Catamarca a Catar. Además, el sector del desarrollo sustentable convoca a las personas más interesantes del momento -filósofos, investigadores, empresarios, líderes de la sociedad civil- a reflexionar sobre nuestra sociedad, su economía y su futuro. Por fin, quisiera que me quede tiempo para dibujar. Cuando estoy en una avión o en un tren, aprovecho para sacar mi carnet y lápiz y dibujo a la gente que duerme o espera en las salas de tránsito. Hasta ahora solo pude comprometerme a hacer las ilustraciones de un libro infantil, y me llevó años… ●

ODE

Ode Vergos. Fundadora de Odecrea y Co-Fundadora de Lucullus, Asociación de Gastronomía francesa en Argentina. Es francesa. Vive y trabaja en Buenos Aires.

"Mi actividad está enfocada en la cultura culinaria francesa y me dedico a promover nuestro patrimonio cultural en Argentina a través de la realización de eventos culinarios culturales donde el arte de la cocina se une a la pintura, al cine o a la fotografía."

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Soy francesa pero tengo algunos rasgos rusos heredados de mi bisabuela. Tengo 35 años y hace 10 años que llegué a Buenos Aires por primera vez.

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Formo parte de Marianne desde su inicio en 2010. Cuando su fundador me comentó la idea, buscaba un nombre y mientras me explicaba su proyecto, le mencioné el lanzamiento de un vino con el nombre Marianne. Le encantó y así fue como quedó el nombre de la agrupación.
Participo en la Comisión de Eventos y organizo junto con la Comisión los encuentros que Marianne propone a sus integrantes. Son encuentros enriquecedores que permiten acercarse a mujeres de múltiples ámbitos (cultura, negocios, política etc...), personas de excepción que constituyen la sociedad argentina. Es formar parte de un grupo de mujeres dinámicas y activas, y permite intercambios pluridisciplinarios.

¿Cómo surgió tu relación con Argentina?
Mi actividad está enfocada en la cultura culinaria francesa y me dedico a promover nuestro patrimonio cultural en Argentina a través de la realización de eventos culinarios culturales donde el arte de la cocina se une a la pintura, al cine o a la fotografía. Co-fundé la Asociación de Gastronomía Francesa que reúne a profesionales presentes en Argentina y animamos talleres y actividades varias para divulgar el arte de la cocina francesa en el país.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Llegué a la Argentina a los 25 años con varias experiencias en agencias de publicidad en Francia. Emprendí un viaje de dos años que me llevó a varios puntos del planeta donde la música y la cocina caracterizan a los pueblos. Busqué una manera de seguir viajando a través de las cocinas y músicas del mundo. Así nació la idea de mi consultoría dedicada a la cultura gastronómica donde la cocina es un arte y viene a jugar con los otros.
La gastronomía es un ámbito mayormente masculino, donde como mujer una tiene que encontrarse un lugar para poder llevar adelante los proyectos que se quieran lograr. Trabajo con muchos interlocutores argentinos, y los métodos de trabajo son muy diferentes con tiempos de organización mucho más cortos que en otros países. Resulta un ritmo más estresante y es preciso saber adaptarse a todas las eventualidades.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El cambio más importante de mi vida fue mi llegada a la Argentina después de mi viaje; fue en ese momento que tuve la oportunidad de desarrollar mis primeros proyectos relacionados con la música y la cocina. Más adelante, pude crear mi propia Consultora de Eventos Culturales Culinarios, lo que significa trabajar de manera independiente y tener la libertad de llevar adelante poco a poco los proyectos que tengo en mente.

¿Cuál es tu visión como mujer en tu ámbito laboral?
No se puede aislar el hecho de ser mujer, hay muchas cosas que entran en juego en la manera en que una se maneja. En el ambiente de la gastronomía en particular por ser generalmente masculino hay que imponerse, aportando, proponiendo y siendo siempre creativa y reactiva, sosteniéndose desde la independencia. Me gusta trabajar con mujeres, estamos más en sintonía, fomento un entorno laboral exigente pero alegre. Trabajo mucho con jóvenes y estudiantes, me gusta formarlos y enseñarles a manejarse en un ámbito profesional donde entran en juego la organización y las relaciones sociales. Les aconsejo ser pacientes y fieles a sus ideales.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Mi proyecto es seguir desarrollando mi Consultora, produciendo nuevos eventos que permitan darle al arte culinario un lugar en la cultura para que, como ya sucede en varios países del mundo, llegue a formar parte de las artes mayores junto con la pintura, la escultura o la música. ●

SOFÍA

"Creo que las dos cosas más importantes que puedo aportar son el animarme a ir por los sueños, todo es posible con esfuerzo, esmero, dedicación, compromiso y seriedad, y el hacer las cosas a fondo, nunca por la mitad."

Sofía Willemoës. Fundadora y CEO de la marca de interiorismo Sofía Willemoës. Es argentina. Vive y trabaja en Buenos Aires.

¿Qué ves cuando te mirás al espejo?
Es como atravesar la superficie de mí misma, una emoción fuerte y una visión incompleta donde uno se ve solo, y hoy soy con mi familia, amigos, trabajo, sola no soy nada. A su vez es un frente a frente con uno mismo que me pone como en examen: ¿lo estoy haciendo bien?

¿Qué es lo que te aporta formar parte de Marianne?
Ser parte aporta muchas cosas que las Marianne detallarán seguramente a lo largo de este libro, pero quiero destacar lo que para mí tiene más valor: con mi edad de 34 años y mucho camino por recorrer, ver mujeres realizadas, que alcanzaron el éxito profesional y pudieron acompañarlo del éxito familiar resulta un lugar de motivación y aprendizaje constante. Sobre todo ante las múltiples dificultades por enfrentar día a día siendo empresaria y madre de chicos muy chiquitos.

¿Cómo surgió tu relación con Francia?
La familia materna de mi abuelo es francesa. Mi bisabuela cantaba en el Colón, diseñaba sus propios trajes, era una persona muy excéntrica, refinada, con mucho carácter y a mí me encantaba. Pero además de lo familiar mi vínculo con Francia es por elección, por eso elegí el Liceo Francés como Colegio para mis hijos.
De la cultura francesa me atrae sobre todo su aporte en las artes, el diseño y la decoración, esa capacidad de sorprender a través de mezclarse con lo último sin perder la esencia. En cuanto a los valores de Francia me siento identificada con la libertad porque en mi vida es el valor prioritario.
Me impacta como figura francesa Coco Chanel porque es un ícono de innovación, algo muy importante en mi carrera como Diseñadora. Desde lo musical me impacta Edith Piaf.
Hoy por hoy a nivel profesional Francia no me aporta directamente, pero me aporta mucho desde lo personal, lo que vivo sobre todo a través de la vida escolar de mis hijos, y desde lo inspiracional le debo todo. Mi vida cambió rotundamente el día que me encontré parada en París frente a una vidriera de ropa de hombre y descubrí unos sillones tapizados con caballos estampados en cuero que decoraban el lugar. Ese fue el primer día del resto de mi vida.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional?
Soy Abogada, empecé trabajando junto con la carrera en un importante Estudio Jurídico, me recibí, logré obtener allí un lugar como socia, hasta que viajé a París de luna de miel y volví siendo otra persona, con inquietudes que se hicieron notar cada vez más con el correr de los meses. Había ambientado antes mi fiesta de casamiento y al regresar del viaje decoré una casa de verano como un juego. Al poco tiempo, con cuatro meses de embarazo empecé las pruebas para lograr estampar esos caballos en cuero tan deseados y con las muestras en mano me presenté a un concurso de innovación que hacía el Gobierno de la Ciudad de Bs. As., gané y eso junto con el incondicional apoyo de Lisandro, mi marido, hicieron de visto bueno para tomar la importante decisión de dejar atrás mi vida de Abogada para convertirme en Diseñadora. Al año siguiente gané la primera mención de la beca Casa FOA y así fue que nació nuestra marca de empapelados y productos textiles de autor.

Tuviste confrontada a dificultades como mujer para encontrar tu lugar?
Para nada, ser mujer u hombre en la vida profesional de alguien para mí no hace la diferencia, si sos idóneo las metas se alcanzan. En lo único que considero que es más complejo es en congeniar profesión con maternidad. Si al momento de salir a trabajar llama la niñera diciendo que falta, ¿adivinen de quién es el problema?

¿Recibiste el asesoramiento de alguna persona?
Mi principal mentor es Lisandro, mi marido. Desde el inicio de este camino estuvo ahí apoyándome, a lo que se suma el gran aporte que me brinda desde su profesión. En los inicios tuve mentorías de profesionales obtenidas como premio de diferentes concursos liderados por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de Enablis, una ONG canadiense que apoya a emprendimientos con potencial para generar fuentes de trabajo.

¿Sentís que algo marcó un cambio importante en tu vida?
El cambio importante en mi vida lo marcaron el viaje a París del que hablé antes y la maternidad. Todo transcurrió al mismo tiempo. Personalmente creo que la maternidad es una re conversión total. En mi caso dejé de ser una joven Abogada para convertirme en una mujer, con la madurez que requiere tener un niño a cargo y en una Diseñadora de la que si alguien me hubiese hablado en mi etapa de estudiante de Abogacía jamás le hubiera creído. Dudando de que la Abogacía fuera la carrera indicada recorría ansiosa las diferentes Facultades; Económicas, Medicina, pensando que lo único que sabía era lo que no quería estudiar: carreras relacionadas al diseño, qué complejo puede ser uno, ¿no? Cuánto tiempo puede llevar conocernos.
La re conversión resultó tan bien que quedó atrás la etapa del vacío, en la que no había podido descubrir aún mi lugar en el mundo. Soy muy inquieta y quizás sea este por un buen tiempo, pero estoy segura de que vendrán etapas nuevas de exploración en unos años.

¿Cuál es tu aporte como mujer en tu ámbito laboral?
Creo que las dos cosas más importantes que puedo aportar son el animarme a ir por los sueños, todo es posible con esfuerzo, esmero, dedicación, compromiso y seriedad, y el hacer las cosas a fondo, nunca por la mitad. No tener una actitud de conformismo ante las cosas, no parar hasta no ver que están al máximo de nuestra capacidad. La mayoría de las personas que trabajaron conmigo se van para emprender, y eso me pone muy feliz.
Algunos consejos que humildemente podría darle a otras mujeres es que no se detengan ante las miles de dificultades si están convencidas de lo que están haciendo, que crean en ellas, que le den importancia a la intuición, que sean ordenadas con las finanzas, que revisen constantemente el plan de negocios y que dediquen el 30% de su tiempo a pensar en el futuro.

¿Cuáles son tus proyectos profesionales?
Tengo desde hace unos meses un socio inversionista y asesor que me tiene muy entusiasmada. Cree mucho en la empresa y hay proyectos increíbles por delante. Entre ellos tener in house la parte del proceso productivo más importante, abrir un local comercial a la calle en una zona de Buenos Aires muy prestigiosa, comercializar los productos en el exterior del país, superar los más de 50 distribuidores de la marca, entre otros. Actualmente estamos con el armado de Casa FOA. ●

Asamblea General de la Agrupación, marzo 2014

MUJERES CONECTADAS

Marianne reúne a mujeres argentinas y francesas, ligadas cultural y afectivamente a Francia. Estas mujeres han decidido agruparse para tener acceso a una red de relaciones y competencias importantes para el desarrollo profesional de cada una. La Asociación hoy cuenta con más de sesenta integrantes (octubre 2014). Marianne reúne tanto emprendedoras que han creado con éxito su empresa, profesionales independientes y ejecutivas de Pymes locales y de empresas multinacionales. La mayoría de las mujeres en Marianne tienen roles de dirección dentro de sus organizaciones: un 35% ocupa funciones de liderazgo en empresas nacionales y multinacionales, de las cuales un 33% son fundadoras y gerencian su propia empresa. Otro porcentaje (27%) lo conforman las mujeres que se desenvuelven como profesionales independientes, generando proyectos y brindando servicios en distintas disciplinas. Pertenecer a Marianne potencia la red de contactos y crea oportunidades profesionales hacia adentro y hacia fuera del ámbito de la agrupación.

EN TODOS LOS SECTORES

El sector Servicios está representado por: arquitectas, decoradoras, abogadas, gerentes generales y gerentes financieras a especialistas en comunicación y marketing y escritoras.
El sector Industrial incluye: alimenticia, automotriz-transporte, belleza-cosmética, energía, farmacéutica, indumentaria, química, tecnologías de la información y comunicación (TIC).
El sector Agropecuario está representado por: productora de hacienda, cereales y forestaciones.
En la gestión Pública se destacan las siguientes entidades: CITER -Centro de Innovación Tecnológica de Entre Ríos- CONICET, la Subsecretaría de Transporte - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Legislatura Porteña.
El Tercer sector está a su vez representado a través de valiosas organizaciones y fundaciones (ONGs) como Casa Rafael, Fundación RAP (Red de Acción Política), F.L.O.R. (Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables), Fundación Eb Anrique y Fundación Hogar Sagrada Familia Del Viso.

Lisa Ocampo

MARIANNE

ALBERDI Alejandra Directora del Departamento Legal SAUR, Francia. Pág. 10.

ANRIQUE Elisa Fundadora del Instituto Anrique, preside la Fundación Eb Anrique. Pág. 12.

BALADO BEVILACQUA Mercedes Socia fundadora de MBB Balado Bevilacqua Abogados, Derecho Laboral. Pág. 14.

BEAUX Gilberte Presidenta del Directorio y Gte.Gral. de Rincón Corrientes, grupo de explotación agrícola ganadera en la Argentina. Pág. 16.

BIQUARD Dominique Fundadora de Identia, comunicación estratégica y corporativa. Pág. 18.

BISIAU Paula Directora General de Movilidad Saludable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Pág. 20.

BOTTA Eugenia Abogada, Gerente de Legal & Compliance en Vitrum Capital. Pág. 22.

CARROT-DULAC Virginie Directora Financiera de L'Oréal Argentina. Pág. 24.

CELESTE Gabriela Directora-Socia Co-Fundadora en Eno.Rolland. Pág. 26.

CHAZO Liliana Gerente General de la Asociación Criadores de Hollando Argentino. Pág. 28.

CONSTANTIN María Teresa Directora del Espacio de Arte de Fundación OSDE. Pág. 30.

CORDES Alejandra Fundadora y CEO de Green Tara. Pág. 32.

CRESTIN Anaïs Pianista Concertista y profesora de música en el Conservatorio de Bs.As. Pág. 34.

DE LACOMBE Aurore Fundadora de Marmotin. Pág. 36.

DE LA PIEDRA Ana María Especialista en Branding, diseño e identidad de Marcas.

DE ROYERE Alexandra Directora General y Socia de Tramando. Pág. 38.

D'HARCOURT Aline Directora General de Colorin Argentina.

FERRECCIO D'ANS Myette Jefa Propietaria de Myette Catering. Pág. 40.

FULGUEIRA María Luisa CEO y Fundadora de Daltosur S.R.L. Pág. 42.

GINESTET María Directora de Ventas del Sector Power en Alstom.

GOUPIL Michèle Abogada. Socia fundadora de Goupil & Asociados. Pág. 44.

GROBOCOPATEL Andrea Presidente de de la ONG FLOR. Vice Presidente Grupo Los Grobos S.A. Pág. 46.

GRYNBERG Eve Asesora en Marketing estratégico, comunicación, RRPP y branding para marcas de Moda y Belleza. Pág. 48.

GUEVEL Melanie Responsable del Desarrollo internacional de Tramando S.A. Pág. 50.

HIDALGO Liliana Gerente General de la Cámara de Comercio e Industria franco-argentina. Pág. 52.

HIRSCH de DUJOVNE Silvia Arquitecta y Socia en DUJOVNE-HIRSCH y Asociados. Pág. 54.

INCHAUSPE Lola Fundadora de Tienda MujeresPilar. Pág. 56.

LEMIRE María Lic. en Psicología. Miembro del consejo de administración de la Fundación Jean Mermoz. Pág. 58.

LOOCK Caroline Socia Fundadora y Directora de Hoteles Boutique & Familia Stortini. Pág. 60.

LOURME Valere Directora de Desarrollo de Red para Volvo Trucks.

LOYER MENGIN Laurence Directora del Grupo Supervielle.

LOZANO Marcela Fundadora y Propietaria de Guayruro. Pág. 62.

MACCHI Ana Gerente de la División Belleza y Salud de Laboratorios Roemmers. Pág. 64.

MELO de VAQUER Margarita Directora en Rincón de Corrientes S.A. Pág. 66.

MONTOYA Paula Directora Ejecutiva en la Fundación Red de Acción Política (RAP) Pág. 68.

MOSZKOWSKI Alicia Directora en Groupe Conseil. Pág. 70.

NÖEL de ETCHEBARNE María Artista plástica.

OCAMPO Lisa Asesora técnica para bancos de desarrollo en el área del Sector Privado. Pág. 72.

ORLANDO Mónica Abogada. Fundadora del Estudio DS Buenos Aires, representación de DS AVOCATS Paris.

PAGNOTTA Liliana Directora de Arkadia, Aromas y Sabores de Autor. Pág. 74.

PELLEGRINI de HAAS Patricia Directora de Creciendo, Mega Baby Store. Pág. 76.

PINTAT Christine Presidenta de la Fundación Casa Rafael. Pág. 78.

PINTO Mónica Decana de la Facultad de Derecho de la UBA.

REYNOSO María Beatríz Productora periodística en Telefe. Pág. 80.

RICHARD de ANCHORENA Anne-Marie Directora de Paralelo 34. Pág. 82.
RINALDI Susana Artista. Agregada cultural de la Embajada de la República Argentina en Francia. Pág. 84.
ROVIRA Marta Directora del CITER, Centro de Investigaciones y Transferencia de Entre Ríos. Ex Presidente del CONICET.
SAENZ Susana María Socia del estudio Beretta Godoy, a cargo del área de Relaciones Institucionales. Pág. 86.
SAIEGH Diana Arquitecta. Experta en Gestión Cultural. Asesora en el Municipio de Tigre. Pág. 88.
SBARBI OSUNA María José Miembro del Directorio de Genneia S.A. Pág. 90.
SINIZERGUES Marie Arquitecta. Co-Fundadora de Tango Luna, zapatos de tango. Pág. 92.
SLAVKIS Sandra General Manager Business Development en Danone. Pág. 94.
SQUEFF María del Carmen Embajadora de la República Argentina en la República de Francia.
STADT Claudia Directora de la Joyería Jean-Pierre. Pág. 96.
SUPERVIELLE Emannuelle Responsable de Microfinanzas y miembro del directorio de la Fundación Pro Vivienda Social. Pág. 98.
TATEOSSIAN Corinne Mariette Fundadora y Directora de Deluxe Argentina by Booking Travel. Pág. 100.
TAUROZZI Silvia Global Advisor, Senior VP Louis Dreyfus Commodities. Pág. 102.
TERRE MORELL Claribel Socia en Terre de Boisson Comunicación Estratégica y RRPP. Pág. 104.
THOUIN Laurence Fundadora y Directora de la Agencia Azerty y la Revista Ecosistema. Pág. 106.
VERGOS Ode Fundadora de Odecrea y Co-Fundadora de Lucullus, asociación de gastronómica francesa en Argentina. Pág.108.
WILLEMOËS Sofía Fundadora y CEO de Sofía Willemoës, interiorismo. Pág. 110.

CASA Jean-Michel Embajador de Francia en la Argentina
ALLAND François Ministro Consejero de la Embajada de Francia en la Argentina

Agradecemos el apoyo de

EXIMIA
SKIN.ART.SCIENCE

AIRFRANCE SKYTEAM
PETER KENT

MARIANNE Retratos de trayectorias

EQUIPO DE REALIZACIÓN DEL LIBRO Eve Grynberg, Florencia Morello, Susana Saenz, Diana Saiegh, Laurence Thouin

IDEA ORIGINAL, REALIZACIÓN, PRODUCCIÓN GENERAL Y COORDINACIÓN Eve Grynberg & Laurence Thouin

EDICIÓN, CORRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE LOS TEXTOS Susana Saenz

ARTE, EDICIÓN, COORDINACIÓN Diana Saiegh

DIRECCIÓN CREATIVA Florencia Morello

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN Tienda Creativa // www.tiendacreativa.net

FOTOGRAFÍA Gabriel Machado, Eve Grynberg (páginas 16-26-30-42-60-84-96-104). La fotografía de María José Sbarbi Osuna (pág. 90) fue tomada durante su viaje alrededor del mundo.

IMPRENTA Latin Gráfica SRL

Agradecemos a Mel Guevel por su colaboración y apoyo logístico, a Lisa Ocampo por su trabajo de recopilación sobre las Marianne, a Ana Macchi por acompañarnos a lo largo de este proceso creativo, a Margarita Melo de Vaquer por haber confiado en el proyecto, a Christophe Apatie por la foto de la página 112 (fototeca Marianne) y a todas aquellas que hicieron posible este proyecto.

Salvo indicación en contrario, se autoriza la reproducción del contenido citando la fuente.

Susana SAENZ
Graduada en Letras en la UCA y en el Profesorado de Inglés del Lenguas Vivas, estudió Edición en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires. Trabajó en editoriales como traductora y correctora de estilo y actualmente es socia a cargo de relaciones institucionales del estudio jurídico Beretta Godoy.

Diana SAIEGH
Arquitecta recibida en la FADU, UBA y posee un DESSAL en Paris IV. Especialista en gestión de las Artes, patrimonio urbano e ingenieria cultural. Ocupó puestos de dirección en organismos públicos y privados promoviendo variados proyectos culturales; editó numerosos libros, catálogos y publicaciones.

Gabriel MACHADO
Fotógrafo y socio del estudio Machado Cicala Morassut. Más de veinte años de experiencia en el mundo de la fotografía. Trabajó con las más grandes modelos y celebrities de Argentina y del exterior, y cuenta en su portfolio de retratos con figuras de la talla de Al Pacino, Cher, John Travolta, Kate Moss, Susana Giménez, entre muchas otras.

Florencia MORELLO
Directora creativa y diseñadora gráfica. Socia Fundadora de Tienda Creativa, agencia de diseño e imagen. Tiene una larga trayectoria y "expertise" en el mundo femenino y de belleza. Trabajó con los mejores fotógrafos de Argentina y latinoamerica.

Marianne
marianne-argentina.com.ar

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
AMBASSADE DE FRANCE EN ARGENTINE

AMBASSADE DE LA RÉPUBLIQUE ARGENTINE
EN FRANCE

INSTITUT FRANÇAIS
ARGENTINE